

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股市里就得信邪

股市「生物」的原始驱动

不可吻遍所有美女

股市中「言六大定律」法则

庄家就是「卖辣椒」的老妇

先觉

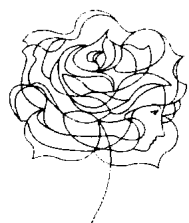
火越

股市赚钱的菩提

Bodhi of Investment in Stock Market



团结出版社



Forethought

先 觉

Bodhi of Investment in Stock Market

股市赚钱的菩提

火越 / 著

团结出版社

CONTENTS

目 录

引 子	001
前 言	002
第一章 先回到初始	009
第一节 股市：生物的原始驱动	011
第二节 心力，拽动着股市的钟摆	031
第三节 股市中宇宙的困境法则	051
第二章 你是肉身，看到的现象大多是假象	071
第一节 不关注“非有”， 只能是主力的俘虏	073
第二节 你不知道的事， 始终支配着你知道的事	091
第三节 “上帝”让你灭亡 首先让你疯狂	107
第三章 “偷偷”触摸庄家的底牌	123
第一节 股市，是信息不对称的博弈	125
第二节 庄家就是“卖辣椒”的老妇	139
第三节 绝不可按常规“出牌”	155

CONTENTS

第四章 你虽然代表弱小的多数人	171
第一节 真理和谬误：都在少数人手里	173
第二节 赢家利润来自对手的颠倒操作	191
第三节 股市里就得信“邪”	203
第五章 你可预知未来事件的发生	217
第一节 时间，可以掀开股市的面纱	219
第二节 赚大钱的人总能悄然远离市场	235
第三节 聆听“自然”的声音	253
后 记	272



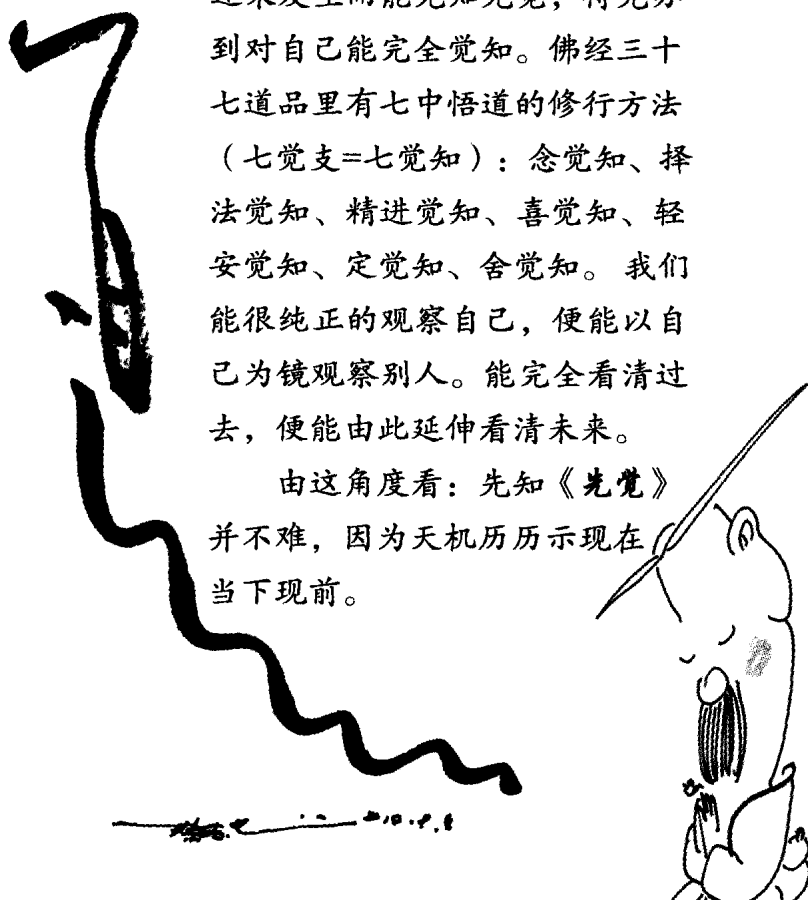
引子

台湾著名漫画大师 蔡志忠

—— 0. 大成若亏 ——

先知很难、先觉很难、事情还未发生而能先知先觉，得先办到对自己能完全觉知。佛经三十七道品里有七中悟道的修行方法（七觉支=七觉知）：念觉知、择法觉知、精进觉知、喜觉知、轻安觉知、定觉知、舍觉知。我们能很纯正的观察自己，便能以自己为镜观察别人。能完全看清过去，便能由此延伸看清未来。

由这角度看：先知《先觉》并不难，因为天机历历示现在当下现前。



前 言

财富，因菩提而显现

有史以来，人们总希望能像先知或预言家那样，拥有能够预知未来的能力，并可“一叶知秋”，或于细微中窥见博大。

预感、预知、预测实际上也是生命活动的本能，好多动物比人类预感能力强大，也充分说明了这一点。人类由于被世上的身外之物，如金钱、美女、占有欲、权力欲，即佛教讲的贪、嗔、痴等所困，一些本能消失的无影无踪。

例如人的感知功能，我们也称为“第六感官”，实际上人人都在不同程度地运用着，有些是有意识地，更多是无意识地运用，特

别是孪生兄弟、孪生姐妹、亲人间的感知现象,更是众所周知。

实际上这种预感、预知是受宇宙天地决定的,本应该是自然而然。人生于天地之间,就会与外界自然环境产生生物、物理传感,因此会激发潜在的能量意识。听力聪敏的,能听到自我的心声;视力明彻的,能看到自己的天性真情。“宇宙虚空,一切万物与自己的本性是一体的。”而国外许多科学家据此也曾提出一个与思维过程有关的场,并称之为“思维场”。他们发现人们在思维过程所产生“思维场”的变化会引起“心理障碍等症状”。实际上这一观点与我国中医理论提到的“思伤脾”完全类似,也许就是当今科学家提出的“能量无量界”吧。

我们人类生存的这个世界,关于“觉”的状态,又分为三种类别,不知不觉、后知后觉和先知先觉。不知不觉的人,往往得过且过

虚度年华；后知后觉的人，只能劳碌奔波并经常懊悔；先知先觉的人，不仅用心体会着生活的愉悦，感受着每件事情与每个瞬间，而且还会享受每一次成功的乐趣。

奥地利哲学家弗洛依德认为，人的本性在幼年已定型，甚至形成的习气还会左右一生。动物与人最大不同恰恰在于自我意识的不同，动物的自我意识由本能构成，而人类是思考的动物，人的自我意识除本能之外还具有自由发挥的思想。这种人的自我意识称之为：选择的自由。正由于人类自我意识的独立性，并可超脱于肉体束缚之外，才可能在不断受到外界各种刺激干扰之下，仍有自己区别于动物本能的“回应能力”，如果“回应能力”与之后的结果相一致，就是先知先觉。

股市中做到先知，首先要先觉，觉不是看到、听到、学到，而是悟到，感觉到！特别是

别人还没有意识到的突变。股市操作的技巧有很多，即使你熟知了这些明白记载于书本、生动授自于各路高手的炒股技巧，却还是难于在股市成为赢家。多数股民始终坚定着自我的有形资金，执意着股票的涨跌，坚守着市场教会你的谬误，把自己的交易习惯与常理机械地固化下来，其结果可想而知。

在股市中，再“好”的股票也能使你赔钱，再“坏”的股票也有赚钱的机会。选择什么样的股票不是最重要的，而选对做多或做空的时机或节奏，才是赚钱的关键。

因此，《先觉》一书，不是教你如何去预测股市明天的涨跌、购买什么样的股票，而是通过研究股市中自然天成的奥秘，寻找适合你自己的赚钱艺术。所以本书从生物的原始驱动，到股市的自然关联；从关注“非有”的东西，到跳出宇宙的困境。力求为读者解读一种真正的股市《先觉》大道，纵然

海沸波翻也能心境平静，身在此“山”中，未
必雾所迷，从而造就你真正成为股市中的
大赢家！

火 越

2010年5月8日

第一章 先回到初始



第一节 股市：生物的原始驱动

第二节 心力，拽动着股市的钟摆

第三节 股市中宇宙的困境法则

金

「金」的真性清凉萧杀，
而西方为日落萧瑟之地，
故西方为金。

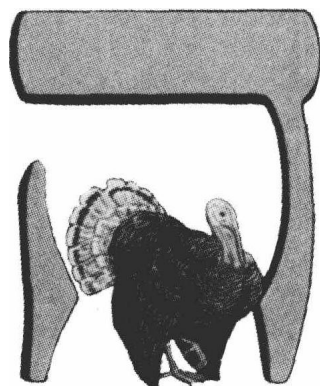


股市源于自然，与天地相应。进入股市的人类，作为生物或生灵的一种，应跨过本质看其生物的原始驱动特征。

第一章 先回到初始

股票的涨涨跌跌、上上下下无不与自然初始混沌的状态即艺术有关，如圆形、波浪、对称等，而要研究它的特点与规律又必须有适合自己的科学方法与理念，但科学探求的客观无限与人类自身的有限，必然又决定了人类研究相对“有限”的无奈。所以能成为这一类人最重要的并不是所谓的股市理论和技术的预测，而是投资哲学与理念。

因此你要想在股市上有飞跃发展，就像火箭发射到太空，必须摆脱原有引力对自己的束缚一样，应超越原有思维模式，进入自然的模式。正如围绕圆心转动一样，越远离中心



的外圈摆幅越大,只有汇入中心点我们的思维才不致陷入混乱。所以必须从自然天地探求股市之源,从生物学、物理学寻找股市之驱动力。特别是看你能不能在市场的交易过程中,自己的每一行动均能够战胜自己给自己的心魔,如贪婪、恐惧、浮躁、狂妄、焦虑等。既能面对诱惑纹丝不动,又能面对寂寞清心修炼,达到自觉、觉他的觉行圆满。

百炼之寒铁,所以至弱只因质固;

绕指之柔水,所以至强缘于无形。

淡泊明志心思宁静,清意修德品致无穷,这才是股市中真正的先知先觉。

第一节 股市：生物的原始驱动

1.

股市缘于自然

牛顿是位最具深沉宇宙宗教感的自然哲学家，他曾讲：“宇宙美妙的机制与和谐只有

按照一个全知、全能的存在的计划才能得以实现。这正是我(牛顿)现在的认识，也是我的最后和最高的认识。”

科学越进步，对宇宙敬畏之心也越大。这种敬畏不仅是科学的极至，也是人类寻求生命文化的最高境界。

这个世界“有其理无其事”的现象，那是我们的经验不够，科学的实验还没有出现；“有其事不知其理”的现象，那又是因我们的智慧不够，有这样一件事，必有它背后之道理。因为这个世界一切事件的发生都是自然的必然。

意大利天文学家伽利略曾讲“谁要是想读懂一本书，他就必须懂得书中的语言。而大自然便是这

样一本书：它用三角形、圆和平方这些符号写成。”他认为数支配着宇宙，而宇宙之数又是万物之源。中国儒家六经之首《周易》就是完全揭示宇宙反复变化的经典。“易有太极，太极生两仪（阴阳）、两仪生四象（少阳、老阳、少阴、老阴，如春夏秋冬四季等）、四象生八卦”等，其数无处不在，其理无不有数。实际上这些揭示宇宙根本的东西，也完全来自自然。中国汉代的科学家就曾发现，一年中太阳从夏至到冬至的周转在地球上所形成的阴影，就是一个标准的阴阳太极图！可见也只有来自自然的东西，才能与任何事物、现象密切联系。



如把股票视为股市的太极，则就有太极（股票）生两仪（一涨一跌），又生四象（涨时的买与卖，跌时的买与卖），又生八卦（涨或跌时买与卖的多与少）。

“道法自然”，因此股市所体现的阴阳太极简直是太完美了。上涨为阳（阳线）、下跌为阴（阴线）；牛市为阳、熊市为阴；持股为阳、持币为阴；做多为阳、做空为阴；拉升为阳、杀跌为阴；获利为阳、亏损为

阴等。阴阳交替涨跌循环、阴阳相生互为因果,没有只涨不跌的股票,也没有只跌不涨的股票。孤阳不长,涨势之中必有下跌;独阴不生,跌势之中必有上涨。没有跌就不会有涨,没有涨也不会有跌。阳必生阴,多必生空,涨必生跌,阴必生阳,空必生多,跌必生涨。只要是市场就是成对出现的。股市就像生命一样,必须一张一弛,一呼一吸才能存续下去。股票价格当波动到某个点位就会反转,否则不反转也无法向前延伸。而且大波动之后必然是小波动,小波动之后必然是大波动,相互交替循环。正如人生一世,也只有阴阳相应,刚柔相济,居中得正,谦虚包容才可成就大事。可见,股市的涨跌不仅浓缩了东方哲学思想的精华,而且变化现象又完全缘于自然。

冬眠是动物适应和战胜恶劣自然气候条件的一种生存智慧,大自然中许多动物为什么在白雪皑皑、万物萧条的冬季选择冬眠?也许有人认为这是一种大自然的安排,但正是这种冬眠的生存方式,才能使这些动物度过严寒。冬天过后就是春天,只有熬过冬天的那些生存者才能享受到新一轮万物的繁荣周期。正如一年有春夏秋冬四个季度一样,万物如此,股市亦然,一定具有自然的荣枯循环。

因为宇宙存在全息律,海底的贝壳图案与银河系的形状就没什么两样。股市中著名的艾略特波浪理论就是受到自然中的潮汐现象所启示。正如马克思主义哲学思想认为,任何事物变化发展又都是螺旋式上升。竟然人类基因体也是阴阳交错的双螺旋式链条状结构,并包含着人体全部遗传信息奥妙。而股市的走势从大趋势讲应该也是这样,若我们把股票走势平面图变为立体图,它就是一个标准的螺旋形。但由于市场量能、旺衰强度、交易者心力等不同,其每支股票走势的形状大小、级别、周期也会不同。

因此,当你进入股市岂敢违背股市中自然天成的规律。

2.

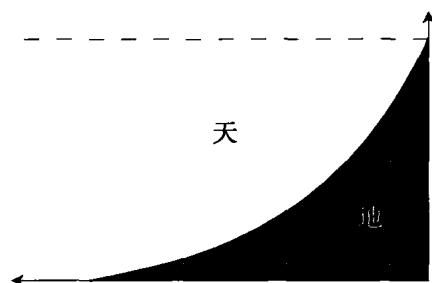
天圆地方的暗示

从宇宙自然再看世界，
万物生存的载体或星
球又无不是圆的形态。

太阳、九大行星、地球、
月球不仅形体是圆，运转方式也是圆。因此圆是生
命长期存在的一种不可逾越的形态。有圆才有生命
存在的可能，宇宙成圆才可周而复始，万物生生不
息，而有生命肯定又是周期变化的，月亮有阴晴圆
缺，海水有潮涨潮落，太阳东起西落，晨升暮下，一
年四季有序变换，人类生老病死等。可谓“物极必
反，命曰环流，天地车轮，终则复始，极则复反”。只
有地球的圆形才能围绕太阳运行，只有车轮的圆形
才能在路上转动。

而且人们又发现在宇宙万物中向内的大多又
是方形，向外与其他事物发生关联的往往又都是圆
形。而人体上这种情形亦然，如人的嘴是圆的，而里
边的牙齿是方形的一样。股市曲线、走势全部是圆
弧、波浪、扇形形态，而内部的组成又是长方、小方
的K线。因此中国古代钱币又设计成外圆内方，可
谓“天圆无边，心量有形”。君子爱财取之有道，对外
必须有圆融、圆满的行为才能获取钱财；内心又必
须是方，有自己的底线与方法，不可有歪的邪念。而

智欲圆,行欲方,即人对事的处理必须圆满,而要求自己的行为又必须是方方正正。



客观讲,天地实际上对人类非常厚爱,只是因为大多数人没有自然的感恩心,结果对明示出的东西也就视而不见。所以中国古代的庄子称圆为“天钧”或“天倪”。大家熟知的“二八法则”,有人称之为“20比80法则”,也叫“帕累托法则”,是意大利经济学家帕累托于1897年发表的研究成果。也有人认为是源于会经商赚钱的犹太人“78:22法则”,世界上78%的财富被22%的人拥有。当然你也许知道,自然界中氮和氧的比例是78:22;人体中水与其他物质的重量之比约78:22等。上述法则的来源也许你暂时不会认可,但请你自己动手做个小实验:

如果任意大小的正方形面积是100,那么若把天圆即“天”落在“地”上,则它的内切圆面积则是78.5,剩下的面积即21.5,以整数表达,便是78:22,

这难道不是天地的明示。

实际上,股市中这种天盖地财富法则更为形象。股市中始终是 22%的股民挣 78%股民的钱;牛市中 22%的股票涨幅相当于 78%股票的涨幅;熊市中 22%股票的跌幅相当于 78%股票的跌幅;股民炒股所买卖股票中只有 22%的股票能够给你带来利润,其余 78%的股票使你亏钱;你炒股所花费精力只有 22%的时间是有效的,其余 78%的时间纯粹浪费甚至往往起反作用;买入与卖出的时间(机会)只有 22%是恰当的时候,其余 78%是错误的时候买入或卖出;每一支股票的走势图只有 22%的时候反映了股价的运动趋势,其余 78%的时候是不能真实反映股价的运动趋势;每只股票的成交量 22%的时候是真实买卖结果,78%的时候是人为刻意产生的;股票价格 22%的时候反映了股票的内在价值,而 78%的时候与股票内在价值相背离;当然,在股民队伍中,也只有 22%的股民适合炒股,而 78%的股民根本不适合炒股;你认为股票会上升或下跌,其判断结果 22%的时候是正确的,而 78%的时候是错误的;你持有股票 22%的时间内是获利的,而 78%的时间里是套牢并折磨着你。

3.

股市：生物的原始驱动

股市从本质看它源于自然，也与天地相应。但是进入股市的人类，作为生物或生灵的一种，

更应跨过本质看其生物的原始驱动特征。也许有人认为，股市与生物之间的联系是一个风马牛不相及的话题，但恰恰就是这样一个话题，往往会改变你在股市中的行为。

我们自己总是作弄自己，股市中大多时候是在博弈，风险与收益的博弈，而在生物几十亿年的进化史看也完全是这样。美国经济学家乔治·吉尔德在《财富与贫困》一书中曾精辟地概括：“千百万个精子中只有一个精子孕育这个生物学上的要点，说明摸彩是生命的首要事实。就我们生命的基础和氧核糖核酸来说，我们从一开始就是千百万分之一机会的彩票中奖者。即使一切学科中最具宿命论点的生物学，在论述人的形成这个最深刻和最具有决定性的问题上，也认为那是一种偶然的随机现象。……只有在漫长的人类冒险活动中才能看出机遇的作用。”

大家进入股市之前，每个人作为生命体不仅是生物中的动物，具有“高级思维”的生命，而且是智

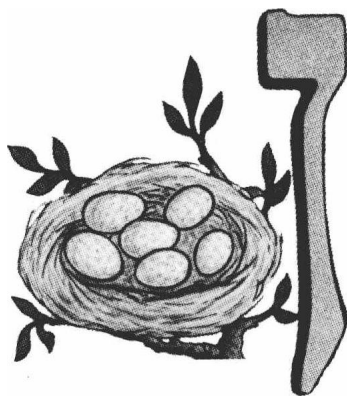
力较发达的动物。这种高级生命体不仅仅有着生命科学的烙印,而且人类在社会科学乃至经济领域的任何行为又完全与生命科学天然地联姻。当人们无法自圆其说时,又常用“看不见的手”操纵着市场经济来诠释。正是反映了生物科学的意义,而且这种生物的原始驱动又不可思议地与股票市场的行为惊人地一致。

物竞天择当然是生物竞争的特征,适者生存。而在股市何尝不是强者恒强,越上涨的股票越有人追涨,越有人追涨,强度越大。地球上存在过的物种99.9%已经灭绝,灭绝的物种就是对自然的不适应,在股市被淘汰或大多亏损的股民肯定也是不适应者,适者才能生存。

在生物界个体体积越大,而且又不注重适用有效,往往寿命较短,而股市中的大盘股肯定不如小盘股充满活力。当然,小盘股上涨的时候幅度大,下跌的时候幅度也大。

由于生命科学的博弈性,因此纯机械的预测进化趋势是不科学的,当代自由主义思想大师英国的卡尔·波普尔在《历史主义的贫困》中曾讲:如果不曾被预知,那个事件可能根本不会发生,若又曾预知了,往往又会成为阻止这个事件发生的因素。

在社会历史长河中，为了争夺一个女人不惜倾城倾国，这又源自于人类食与性两大最原始的本能。不仅驱动着动物的行为，而且驱动着人类社会的各



种变迁。而且这种满足生理的欲望需求，有时很难控制，从而还会付出生命代价。如雄性袋鼯，疯狂的交配结果后立即死亡。当然，在股市里，疯狂上涨之后，往往也是惨痛的下跌。

在人类生理特征中，同屋檐下成长的男女难以产生吸引力，往往本族男子更渴望得到族外的女人。特别是远古社会，男人会通过自己的力量抢夺其他部落的女子。

在股市中，你往往不去关心、不去购买你所在地方比较熟悉的上市公司的股票，往往争相推抢购不熟悉的股票。你想想你这几年碰过的股票中，你最了解的上市公司或你身边驻地的上市公司股票有没有？假如你曾经碰过的股票一共有 20 支，我敢肯定多数人所在当地的股票不会超过一两支吧，甚至一支也没买过。因为你对它“太熟悉”了，熟悉到

对它的优点、缺点都“了如指掌”。但由于人性的“不容忍”心理,往往又只能记住它的缺点,对某行业优势反而视而不见。即使看到它们的行业地位、业绩增长、管理团队怎么良好,又由于人性的“自我性”,也只是嗤之以鼻:“我还不知道那家企业”。所以你会发现,你自己买的股票绝大多数是你不了解、不熟悉的股票,而且大多是网上等媒体或朋友推荐的股票,这也就是大自然“距离产生美”的缘故。离的越近就好像用放大镜看事物一样,再美丽的物体也是粗糙的表面,但离得远一些就感觉平滑无瑕了。

德国哲学家尼采曾讲过一句警示的话,我们往往最不熟悉与我们最密切的东西。

在人类历史中,物的崇拜往往与富贵密不可分,而富贵的象征又是稀缺的。若人们追求的物品太多时,它的价值就大打折扣了。人类生命离不开水,它的使用价值可以与生命同值,因不喝水几天就会毙命,但由于水存在的广泛性,它的价值远比不上稀缺的黄金。因此,上市公司若经营稀缺资源或垄断行业,那么其价格往往被高估许多。

在大自然中,对称的东西可能更美,对称更具有吸引力,如较对称的花朵,能吸引更多的蜜蜂追逐。在股市,人们也喜欢对称的股市走势,特别是当

股价从高位下跌到之前的低点,形成 M 型或倒 V 字型时,大多数股民就愿意在看到出现这种类似的对称图形时买入该股票。

自然界中有这样一种现象,当一株植物单独生长时,显得十分矮小,而与众多同类植物一起生长时,则根深叶茂,生机盎然,人们就把这种现象称为“共生现象”。在股市里,真正的行家不是先选择个股,而是先寻找将来会成为市场的热门板块。板块选对了,何愁个股选不对。

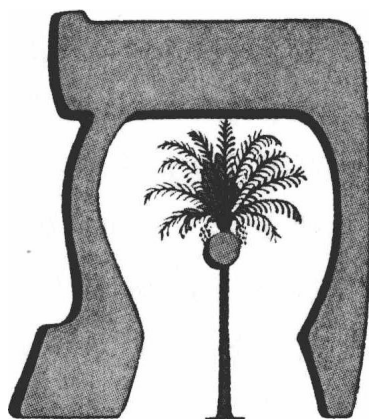
例如自然界,无论人类科学如何发达,包括抗生素在内,根本消灭不了细菌,只能抑制,不可根除。因为开发一种新的抗生素需要 10 年,而新一代耐药菌的进化只要 2 年,目前,抗生素的研制速度已跟不上耐药菌的繁殖速度,人类和细菌的赛跑已经变成一场龟兔赛跑。现代人类作为地球上最复杂的生物,也只有几百万年进化的历程,而细菌这种简单的生物已有 36 亿年的历史。美国著名的进化论科学家、古生物学家斯蒂芬·杰·古尔德在《自达尔文以来》一书中曾讲:“如果有生存赌博的话,把赌注压在简化上要比压在复杂化上更明智。如物种进化中,因为简化之后难以无限发展,反而囤积了最大数量的简单物种,而复杂之后会更加复杂,也

就相应产生了较大风险。”

因此,我们人类因为极为复杂,与细菌相比其适应性根本不是一个重量级。在股市中,真正赚钱的方法也绝不会是复杂的方法,而是适合自己的简约方法。所以,在股市赚钱靠的主要不是方法技巧,而更多的是理念、思想甚至是艺术,是哲学。

在生物界,雄性在生理上更多地参与竞争,男人体内的睾酮素就是一种雄性的激素,注定有一种好斗的征服欲。他们的生存内容也更多地为了更高的赌注而行动。强壮的雄性后代远远大于弱小雄性的后代。在股票市场,男性股民无论在什么时候也会远远超过女性。这与男性饮酒或吸烟为了增加自信力,显示雄性竞争力又完全相似。

有人做过这样一个试验,对小鼠的喂食减少40%,其最高寿命可增加40%,其学习能力也会大大增强。在野生动物发展史上,能够留下来的能适者生存的又往往是半饥半饱的那些物种。在股市,如果把全部家



产一味地投入,到头来将一无所有。那些经常会半仓操作,而且赚了钱以后,不再期待股价可能继续上涨许多,先于他人果断离场的股民,往往会成为常胜将军。而那些贪心很重,挣了钱以后仍想再挣,并且想把股市所有人的钱全部掠入囊中,最终注定将会输得很惨。

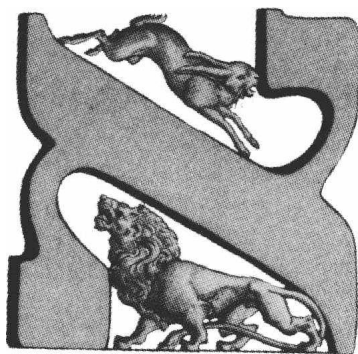
据科学家研究,人类满足身体欲望后,大脑会产生“鸦片荷尔蒙”,即内啡肽制造快感的自我奖励机制,导致战胜人的“自制力”而使你上瘾。在股市中每个人按照自己的交易习惯有时在炒股赚钱的行为中,不知不觉变成了追求极为短暂的各种快感,正是酿成之后长期痛苦的根源。当代神经学家乔治·科布曾讲:“快乐是一个指导我们行为的奖励系统,但是快乐必须有内在的限度。假如一个动物过于沉浸在吃的快乐中,它有可能成为下一个掠食者的猎物。快乐必须足够短暂,一是我们可以将注意力集中到下一项任务上。进化使得人不可能有永久的快乐——太多的快乐只会是我们无法专注于基本的生存。”正如男女交媾,快感极为短促一样,如果过分沉溺于纵慾,会付出身体健康的代价。

有一个生物学家做过一个试验,将一个电极连接在每一只老鼠的下脑丘,并给每只老鼠面前摆有

A、B、C 三种压杆,当老鼠压 A 会得到食物,压 B 会得到水喝,压 C 会有短暂的快感,很快就分辨出不同结果,几乎所有老鼠均选择重复地压 C 杆,不顾饥渴只追求快感,结果几乎全部被饿死。

在股市中,从赚钱的感受中可以发现,股价上涨获得收益给你带来的快感,往往极为短暂,远比不上套牢或盘整带来的折磨。人们炒股有时正如足球比赛一样,正因为进球非常困难,也才能吸引那么多人去为此疯狂。因为炒股有人确实赚了钱,所以才会吸引那么多人追求这种感受。

1954 年,麦吉尔大学(McGill University)的两位神经学家詹姆斯·奥尔兹(James Olds)和彼得·米尔纳(Peter Milner),曾发现刺激大脑伏隔核附近会释放大量神经传递素,使之非常兴奋。有趣的是,这套系统始终与“期望”有关,并不断总结经验,而称之为“多巴胺神经元”,生成“如果…那么…”条件模式。细胞的这种预测机制不断完善后,最后大脑能自动比较预期和结果。所以,如果我们不能把过去失败



的经验整合到未来的决定中,我们就会不断犯错,炒股更是这样。

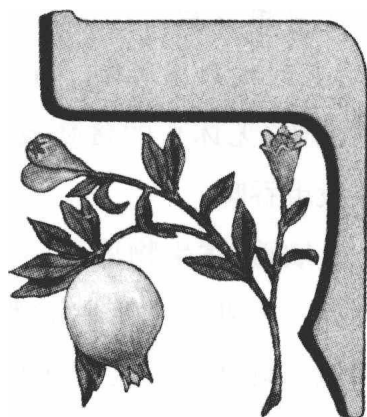
从原始社会到现代,男性始终怀有英雄情结,而且最初目标是性;但更多女性更青睐成就卓著、智勇双全的男性。

英雄情结必须是敢于冒险,敢于下注。因此在股市上这种情结的驱使,又使绝大多数股民在股票下跌时,果敢买入,可谓英雄救市,到头来却成了“狗熊”。

人类的原始情绪有愉快、悲伤、愤怒、惊奇等,但上述情绪的交替出现又与心念有关。进入股市,衡量成功的标准是输赢,因此,股市也是一种竞技。如果是竞技,就像运动员打球,在打球过程中最佳运动状态是只想球,不管其他。这就是“心念”。如果“心念”放在输赢,输了以后会怎样,赢了以后怎么样,甚至考虑别人会怎么看,怎么评价你等,那就根本发挥不出自己真正的水平。炒股也是如此,最佳心态也是要心念平和,真正的强手是“手中有股,心中无股”。

我们还可以从几亿年前人类生命发展史得到启发,如果我们的脊椎动物“小祖先”在海洋里不是受到奇大无比的奇虾物种恐吓,人类恐怕不会这么快的诞生,因为奇虾加快了寒武纪动物演化的速度,特

别是信息反应的速度。为了逃避奇虾的追杀，动物们想方设法让中枢神经反应更快，让器官更敏锐。人类许多重要的信息器官大多是在寒武纪奇虾的恐吓之下加速发展的，而这



些信息器官都是人类今天智能的基础。因此，恐吓能促进生命智慧的产生，可谓急中生智。

在股市中，每一次股票下跌使股民发生的恐惧感，发生亏损一刹那所产生的认识，形成的观念就是你打开“心智”的金钥匙。索罗斯曾说过：“要学会热爱你的亏损！”。不懂得如何热爱自己亏损的人，不总结失败教训的人，永远也不会悟出股市赚钱的奥妙。

人类与动物许多原始的行为如食、性、睡眠、恐惧、贪婪、好胜等，没什么两样，同为肉身，有时人类的过激行为又远远超过动物。特别是积累财富的欲望，动物由于受生理的局限影响，如食物再多时就会腐烂无用，往往会适可而止。而人类则不同，正如英国近代学者大卫·休谟曾讲：由于货币不会腐烂，

有了货币以后，人类的私欲会乐此不疲地无限膨胀，直到被欲望所毁。在股市中我们如果不好好控制欲望，无休止的贪婪或太强的占有欲等，很容易被股市吞噬。

欺骗，在生物界是一种生存的技艺，无可谴责。例如一些花朵的形状和雌性蝴蝶的背部花纹极为相似，就是为了欺骗雄性蝴蝶涉足而传播花粉、繁殖植物。有的欺骗手段不仅非常高明，而且建立的自欺机制还可以维护自己的心态平衡。与其他凶猛无比的动物相比，由于人类属于身体弱小，智能优越的物种，为了生存，把“欺骗”发挥得更为极致。股市中的欺骗方式更为复杂，如针对技术分析炒股的股民，一些主力又会设计出“骗线”，针对靠打探消息炒股的股民又设计出虚假消息等，虚虚实实防不胜防。

所以，一方面人类有动物的本性，像野兽一样充满着原始的欲望；另一方面，人类有着得天独厚的理性，又可以推测事物变化。因此，我们从生物的进化或原始驱动去探究与股市之间的关联，才能进一步了解股民各种行为发生的由来。

第一章 先回到初始



第一节 股市：生物的原始驱动

第二节 心力，拽动着股市的钟摆

第三节 股市中宇宙的困境法则

甲

「甲」象草木破土而萌，
阳在内而被包裹之状。



若把股票比作偶然搬到的牌，则股价的变化又像是走出的每一步棋。

第二节 心力,拽动着股市的钟摆

4.

运动,就是平衡与失
衡之间的循环往复

任何事物运动变化有平衡就有失衡,力的平衡,是指衡器两端承受的重量相等,而平衡又

是自然万物最基本的特性。当然,平衡与不平衡是相对的,平衡之中有不平衡,不平衡之中又有平衡;平衡之中有抗争,不平衡之中有和谐。世间万物则无不处在动态的平衡与不平衡之中。事物都有保持和趋向自身平衡的本性,表现为物质本能地合乎规律的运动。如向日葵会自动朝阳、小燕子会自动趋暖避寒、鱼生来就会游水、鸟生来就会飞行,太阳、月亮自然循环、四季轮回,植物生、长、收、藏的光合作用,动物生、长、成、亡的自我调节,生态环境自身的“自净作用”等。

人类的思维活动,绝大多数人是追究自身心灵的幸福感,而幸福感也源自于平衡与否。如有的人认为自己工作、学历、辛苦不比别人差,而与他自身

条件相当的人作比较,发现他们比自己得到的待遇高了许多,他便心理很不平衡,甚至感到痛苦。

任何事物,若从平衡状态中还没有到达失衡,或从失衡状态中还没有到达平衡状态时,只是时间不够或空间不够。当然,如果一个事物没有失衡发生,肯定不在运动,而且这个事物也不复存在。所以任何市场,也会永远遵循这种法则,并且来塑造自身。它既是市场的本原和归宿,又是解释市场一切行为的起因和变化的依据。

股票市场更是这样,它客观存在的意义,就是在于股票市场的每支股票的股价始终是不平衡的,即每个人认为的心理价格是不一样的,也就是不会所有人对股票“一致地”看好或看坏,看涨或看跌,因此才出现股价的此起彼伏,上升下跌的平衡与不平衡运动。当多数人处于获利状态时谓之失衡,同理,当多数人处于亏损状态时也谓之失衡;相反,当多数人交易成本处于大致相等时谓之平衡。事实上这也是相对区间内,因为交易成本绝大多数是不一致的,失衡也是绝对的,所以股价准会变来变去。而从股价的低点向高点的上升,股价太高了就又出现了不平衡,又会出现下跌。下跌多了,又开始回升。有时这种从平衡到失衡的过程,也会令你目瞪口呆

呆,简直不敢相信。市场很少处于绝对的平衡,市场的平衡是通过从一个不平衡过渡到另一个不平衡来实现的,这就决定了“大涨之后必有大跌,大跌之后必有大涨”,这也是一个永恒的定律。但什么时候会涨,什么时候又会跌,你感觉到的始终是不确定的,甚至是随机性的。

当所有的投资者在牛市投身于股市,股价一路飙升,吸引更多的人投入更多的资金,一旦新的资金无法继续投入,上涨的行情因此就会停滞。在停滞过程中,股票又会被不断的较低价格抛出,空头为了抛尽股票,卖盘不断挂出,并大于买盘,这样股票价格就会进入下跌趋势。这时候,投资者就应冷静观察,耐心等待。当股市渐冷,人们的投资热情逐渐因为大盘的不断下跌而变得越来越谨慎的时候,一些优质股票的内在价值就会被严重低估,此时空方再想抛空的筹码也所剩无几,此时聪明的投资者或投资机构就会开始大量抄底买入。当抄底的投资者又把股价从盘整区拽出,并逐级抬高时,这时,中小投资者就会随即跟进。由此一来,股市中股票价格上涨就在所难免了。所以,股市的运动就是从失衡到平衡,再从平衡到失衡循环往复的自然运行,这就是股市轮回的规律。

因此在股市交易中必须居安思危，未雨绸缪，特别是在多头市场，无论市场情绪如何高昂、兴奋，随时要防止转势，必须做好做空准备。股票市场虽是经济领域，但正如前面所讲阴阳涨跌与自然的互通性，则又可作为自然科学的范畴，在运行中当然也完全反映了牛顿的“惯性定律”。

惯性定律，即任何事物运动发展都具有一定惯性。也就是一定时间、一定条件下保持原来的趋势和状态。趋势最重要的标志就是其方向性，在股票市场中，股价运动的趋势一般可以分为上升趋势和下降趋势。由于惯性定律在起作用，股价趋势一旦确立，必然会沿着既定方向做惯性运动。虽然很多时候价格涨跌的方向都是不确定的，但由于价格的变化具有很强的“惯性”，所以趋势一旦形成，其运动方向就会延续较长时间，这时候涨跌的方向反而又是确定的。

由于趋势是潜态有序，随机是潜态无序，这样股价运动又总是在随机与趋势之间转换，并循环往复。但在股价趋势发展中更重要的是**如何把握股价运动的速率与节奏**。速率，即是指价格趋势在单位时间内涨跌的幅度，速率代表着趋势力量的强弱；节奏，是趋势从起点到终点的运行轨迹，在相同的

速率下,趋势还会呈现出不同的运行节奏。股票价格也像“流水”一样总是顺着阻力最小的方向前进,因为阻力也是时大时小地变化,因此价格轨迹在绝大多数时间就呈现出了弯弯曲曲的线路。在正常情况下,市场也不会只朝任何一个方向直来直去,市场运动的特征往往是曲折蜿蜒,它的轨迹又酷似一系列前赴后继的波浪,并表现出多种特征的“峰”和“谷”。例如有时上涨,是“进二退一”的波段式上涨;有时上涨又是“一步一个台阶”式的上涨。有时上涨是“单边飚升”式的上涨,有时下跌又是“单边暴跌”式的下降。但无论如何,绝大多数股票总是在盘整和趋势之间交替出现,只是确定性占主导时出现趋势,不确定性占主导时又出现盘整。但是“万事开头难”。所以开始运动与停止运动又都是最消耗能量的时候。

因此,有时候节奏的变化并不改变原有趋势的速率,这个时候只是股票价格运行区间发生变化,多空平衡状态并没有改变,原趋势仍然存在。但是当趋势的节奏变化开始改变原来股票价格运行趋势速率时,就要引起警惕了,当节奏改变速率时,也就是意味着原来多空平衡状态被打破,原股票价格趋势出现加速上涨,可能即将出现反转。因此在股

票行情分析中,节奏和速率的变化总是先于趋势发生变化。

实际上,我们发现股价变化趋势真正出现上涨或下跌的时间,都比趋势的酝酿和休整时间要短。所谓“台上十分钟,台下十年功”。当然,相应的盘整期越长,则突破之后趋势行情的级别和持续时间也越长。也就是人们所说的“横有多长,竖有多高”。而且盘整幅度越窄,其突破后的能量就越大。如果在盘整末期,价格突破盘整区的时候,成交量若明显放大,或在盘整末期呈逐步放大态势,代表着长线主力资金在进驻,盘整一旦结束,则爆发较大级别的趋势行情可能性也越大。

由于股票价格上升与下跌本身具有的惯性,本应该股价上升或下跌到应该有的价值区间就会停止,但是如果下跌开始前股票价格就很高,则惯性下跌力也就越强,下跌到价值区间之下的距离也越远。甚至市场本身也会经常出现恐慌与错误,如有时大多数股票价格竟然跌破了每股净资产,当然这也是绝佳的投资时机。

下跌有惯性,上涨也有惯性。从底部上升,其底部越深,上升幅度会越来越大。而且交易量大就是反映人们对股票的兴趣大小程度。而成交量又好

比加力的动能，放量上升过程中其速度与幅度会越来越大，因此上升途中的股票，未出现加速上升阶段时，一般不是顶部。而且人的情绪也会夸大其加速度，股票下跌时，人们心理悲观情绪往往会过头，恐慌心理也会加深，对股价看空幅度反而进一步放大；而股票上升时，人们的乐观情绪又往往占了上风，从众心理、贪婪心理加深，对股价看多幅度反而进一步放大。

不仅上涨、下跌有惯性，而且每个人的运气也有惯性。正像一个人打麻将，如果起牌非常好，一旦进入这种状态，肯定会维持很长时间；反之，若起牌特别不好，一旦进入这种状态，肯定也会维持很久。这就是为什么打麻将要约定“换风”来调方位的道理。在选股票时，一段时间内你选了好股票，若再选股往往还是那样；如果进入了不好的状态，选了一支股票下跌，或弱于大盘，再选股票往往又是那个样子。所以要我们学会掌握自己的运气节奏就显得非常重要了。

5.

股票涨跌的背后

股票的涨跌,有时是不可思议的。实际上股价的变化,正如一群蚂蚁寻觅食物一样,有两堆

食物,每只蚂蚁始终不时地作出选择,去上次取食的那一堆食物,还是受到其它蚂蚁影响再去另一堆呢?这种情形看似简单,实则完全使两个地点取食的蚂蚁数量分布始终地出现非常复杂与无序的变化。因此股价变化,一方面它是纯粹的偶然性;另一方面,这纯粹的偶然性却成了每个股民不可抗力的必然性。如从中国 A 股近二十年的走势来看,较大幅度的调整平均不到四年就出现一次。股票的价格下跌以后,一定上涨,上涨之后又要下跌,人人皆知。但是一支股票什么时候上涨,什么时候下跌,上涨多少方可下跌,下跌多少又方可上涨,又完全像是偶然性在作祟。

虽然股价运行特征非常复杂,是绝对的偶然,但其背后又隐藏了大量的必然,而且造成股价偶然的上升与下跌,往往又是由无数个必然因素来决定。涨肯定有涨的道理,跌肯定有跌的原因。比如某些机构的撤退,或者一些经济面的打击,或者重要的政治事件,这些虽然是偶然的,但其背后都存在

着某种必然。股票一旦上市交易,其股价有时可以由主力资金在相对区间制约它,但实际上也不可能完全由其主宰。所有股票开始下跌,大多数股票中的主力资金不会逆大势而强行拉升。一支股票上涨下跌,什么时候涨与跌,光靠主力资金是不行的,必须要看整个市场的状态,经济环境变化,国家宏观导向,上市公司的基本面及散户与投资者信心指数等因素,所以股票本身一旦上市也身不由己!

股票价格的升降,是不会随你的意愿而变化的,从整个运行周期或运行区间来讲,你若进入股市,往往要面对很多无奈的事情,而你唯一能决定的东西就是账户上的资金不去碰它,那是没人能抢走的。相反,如果想把股票变成现金,有时却又是非常困难。

实际上在股票涨跌的背后,偶然的一致,也并非不能。可惜绝大多数参与者被股市的偶然性所蒙蔽,并没有参透股市的大形象,始终做不到通过中长期的趋势来判断股市涨跌的必然性。

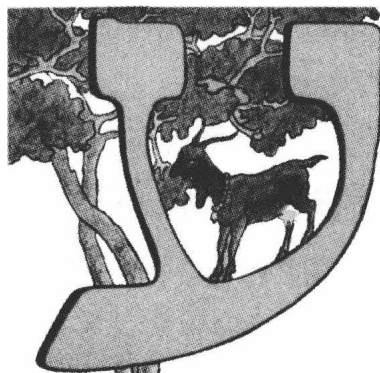
假如偶然性是上帝的心血来潮,这样在股市的博弈中就构成了一个既诱人又恼人的东西。而必然性往往与趋势巧合,因此作为股民或投资者,就要学会利用其股票价格变化趋势的必然性改变股价涨跌的偶然性。

市场机构不能改变股市的必然性,却可以利用股市的偶然性去搭建下跌前的平台(顶部构造),或过度地利用偶然性形成上涨行情前的各种底部等。这种状态就是股市在做底的时候,跌的时候也出乎预料,让市场不敢轻易猜测底部,这时股市在参与者眼中就只能是无底的,即使底部出来了,仍以为不过是个小反弹而已,后市还会有更低的点位出现。而结果又是在人们的犹豫中,股市悄然上涨。在股市做顶的时候也是这样,严格的讲顶部并不是一个点,而是一个区域。因为机构利用短期调整的偶然性去刻意骗线,不只是去做日线,有时也要做周线。一轮上升行情将要结束时,顶部构造也往往要在数周以上才可以完成。

股票的涨跌不仅仅是偶然性与必然性的统一,而有时又更像是牌和棋一样的奇妙。正如我们每个人一出生手里边就等于抓到了一副牌,由于家庭和社会环境等不同,每个人的牌当然也会不一样,但是在社会活动中,大多数人们只能知道自己手里的牌,却很难知道别人手中的牌,能够真正胜出来的,又往往不是出明牌的那些人,而是那些能够有机会出暗牌的人。

我们若把股票比作偶然搬到的牌,则股价的变

化又像是走出的每一步棋，这样也使股票市场呈现出缤纷多元的轨迹，幻化出难以预见的千姿百态。好股碰上向上发展的股市将一帆风顺，投资



者获利容易；好股碰上向下变化的股市，投资者赚钱很难。坏股碰上向上涨升的股市，也容易获取利益；坏股碰上向下盘跌的股市，可能惨不忍睹。虽然有些股票的价格是人为拉抬的结果，但绝大多数股票的走势特征是在主力与散户或资金与市场博弈中形成的结果。

相对而言，股票作为“牌”，本身是静态的，不管股价如何变化，它仍是那只股票，那家上市公司；作为股价的“棋”，却始终是运动的，只要多方、空方有分歧，就会产生交易，它就会始终不停地变化。

股票是牌是第一性，股价是棋是第二性，先有牌然后才能走棋，但有时市场如发生低价股与高价股之间轮动、板块热点切换、壳资源转让时，股票与股价的结合又会出现颠倒，出现股价寻找股票，股价改变其股票，股价高低有时又决定整个股票的

“命运”。如在壳资源转让重组并购中，若某支股票股价跌幅较大，重组方或收购方投入资金成本就小，收购难度就小，一旦重组成功，“乌鸡”又会变成“凤凰”；板块轮动的切换中，当高价股炒作很热，抬高股价本身又使低价股上升空间打开，从而预期价格上升的市场资金又会追逐低价股进行抢购，从而导致了低价股的股价被拉升。

在股票涨跌的背后，无论如何，它变换的动力：唯一的因素就是赚钱的驱动。但可笑的是，这个市场就是能使大多数人心甘情愿将钱送给少数陌生人的地方。

6.

心力，拽动着 股市的钟摆

从力学讲，人的心理不外乎向外与向内两种力量。自己觉得有利，就引之使近，自己觉得

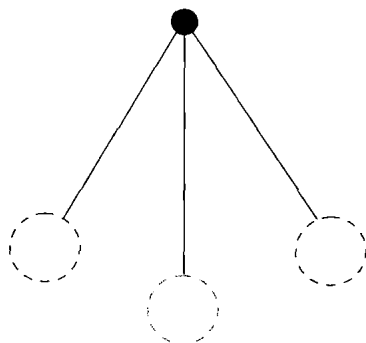
有害，就推之使远。种种不同的变化反映在股票市场，就是依照力学的常规，在狂喜的时候，力线会向外发展；在恐惧的时候，力线又会向内收拢。正如前边所讲，由于股民每个人的心力不一，心向不齐，才可以形成这个市场，而且是由众多对立的因素组合的市场。所以说现代的庄家，已不再是一个有形的实体，它已演变为一股无形力量的总和，是众多投资者心理力的总和，是一种市场心理力量角逐之后的总和。在一个投资过程中，个体的思维很容易为群体非理性思维所惑。但由于人性弱点的传导性，它又是个体非理性思维的集合，给人无所不在、无所不能的感觉。

所以，市场即使有庄家，也并非庄家决定市场。市场有你，市场有我，你就是市场，我就是市场。因此，庄家是你，你就是庄家。这样战胜市场的真谛不是如何战胜庄家，而是如何积聚心力，战胜自我。

证券市场至少从概念上来看是对称的，心态上的贪婪与恐惧、形态上的趋势与整理、反应上的敏

感与迟钝、交易中的一买一卖等等。当你能够找到一种交易的方式,那么必然又存在另一种与之相反的也许是正确的交易方式。或者说,任何方式在不同的历史时段内,都会有“赚钱”或“亏损”的时候。因此从市场整体上讲,应该也是在两个单向的极端间摆来摆去,完全像钟摆一样,互为消长,一张一弛,循环无端。所以股票价格波动,用钟摆运动理论形容,更为恰当。

股市中股票价格的波动与钟摆的运动轨迹相似,股票价格涨上来又跌下去,总是在不同的价位上下来回波动。而机械钟摆的运动轨迹,也是摆过来又摆过去,而且钟摆的均匀波动,又为机械钟指针的计量走时提供了助力。



证券市场的钟摆效应有时也看不出来,甚至认为不可能是钟摆式的,但你往后看或换个角度就又

变成钟摆式了,而且均挂在一个点上。钟摆式一定
有中轴,因此我们也要学会找股票的中轴。你投资
买股票,主要两个因素,一个是什么股票,一个是在
什么价位买入或在什么价位卖出,也就是股票与股
价之间的关联。而这种关联从表面看股价是围绕股
票价值来回摆动,好比股票的内在价值(或每股收
益、或净资产、或市盈率或市净率等)是摆动的
“吊”,而股价是左右摇晃的“摆”。但是由于市场买
卖双方搏傻的“价格观”不一致,有人认为现在的股
价再上涨一倍也有人愿意去买它,而又有人认为现
在的股价再下跌一半,也有人愿意去卖它,因此这
种“摆”有时毫无规律、毫无定数。而且这个“摆”在
心力的贪婪度或恐惧度作怪下,有时会超过“吊”的
高度,甚至又会摆脱“吊”,超乎想像,有时又由于下
跌的惯性运动力也会突然崩断使其滑入深渊。但是
股市不可能永远上涨,也不可能永远下跌,这是个
推不翻的铁律。但什么时候会上涨结束,什么时
候会下跌结束,那就是看整个市场心力的作用。因
此,又有多少投资者去研究它,寻找“摆”的规律、“摆”
的幅度、“摆”的时间以至方向、力量、大小。

假如股票运行完全是钟摆式的均匀性运动,这
个投资的钟摆范围是一到九,应该在三和七之间或

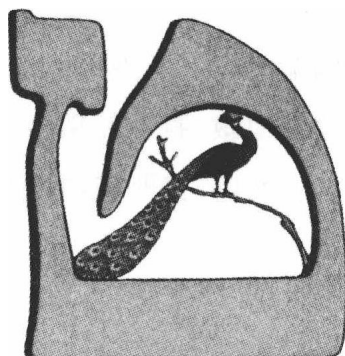
二和八之间摇曳,如果平衡点是“五”,四和六是理性投资者,那么三和七或二和八就是非理性投资者。

也就是市场的看多与看空力量经常会阶段性地呈现“理性的平衡”心态与“非理性的平衡”心态。平衡状态是一种持续而稳定的运动状态,而非平衡状态则是一个短促而突发性的运动状态。正由于有运动,才能产生出价格空间。我们通常将市场的非平衡状态称为“转势点”,也就是“吊”的高低不同而已。非平衡状态意味原趋势速度的改变,以一种新的节奏展开趋势运行。

当这种平衡被打破之后,即价格由水平横盘延伸的无趋势状态,转向趋势状态。当然,这里价格顺着突破的方向延伸是确定的,但能够延伸多少又是不确定的。这一规律说明价格“突破”与“拐点”是极好的交易机会,在向上突破的第一时间进场必然会有盈利,只是盈利多少的问题,但困难的是什么时候离场。但由于通过买入方与卖出方的不断成交、换手最终由市场的一个无形合力产生出不同时期不同大小、方向、高低的“吊”,然后那个“摆”在它的“吊”下又从无序到有序,又从有序到无序不断循环往复,以至无穷。在涨势中,多头能量通过赚钱效应,又不断得以加强与巩固,从而形成强者恒强的态

势；但随着多头阵营的扩大，潜在的做多力量也会越来越小。当能够被调动的做多力量已经被全部调动，空头近乎消亡之时，就会出现“物极必反”的效应，这也是自然界事物发展所必须经过的“自我否定”规律。也只有这种无序与有序的交替出现，在股市才有博取差价获取利润的可能。

而且由于每个人的价值观、时间点、心理承受力不一样，又决定了那个“吊”位置也不一样。由于股市投机的真实存在，则造成了股票价格每时每刻随着股民心理波动之力永恒地变化，而且极易造成股市出现极端状态。而且股民心力作用的传导与放大效应，往往又会在熊市下跌会跌到“地狱”，牛市上涨会升到“天堂”。也就是人们常说的“上涨不言顶，下跌不言底”。虽然股票价格的波动与钟摆理论一致，但是与钟摆波动的最大区别是，股市中股价波动大多时候又是非常复杂，而且呈现出不均匀、不规则的特征。



我们谈论的股市，不可以认为它就是数学、或

者是几何,因为从以上分析可以看出,因为它是信心与人气的聚散地,没有计算的公式,也没有绝对的秘诀。由于在任何市场中对于散户讲,投资是由于失败的投机转换而来,而成功的投资本身也是投机。因此若把股民称之为“投资者”,就是承认他们是失败的投机者。由于投机性行为的主导性,人们很难准确地肯定市场的走向,这就是投资者做不到高抛低吸的缘故!事实上,投资者往往做出错误的判断,在该离场的时候进场,而在该进场的时候却偏偏离场。从理论上讲,投资或投机只能边走边看,边看边做,看谁能掌握“交易”的灵活应变!

所以,在股市中控制心力比运用脑力更重要!

第一章 先回到初始

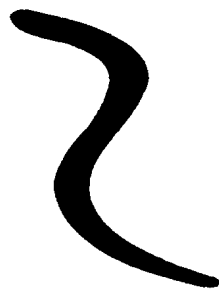


第一节 股市：生物的原始驱动

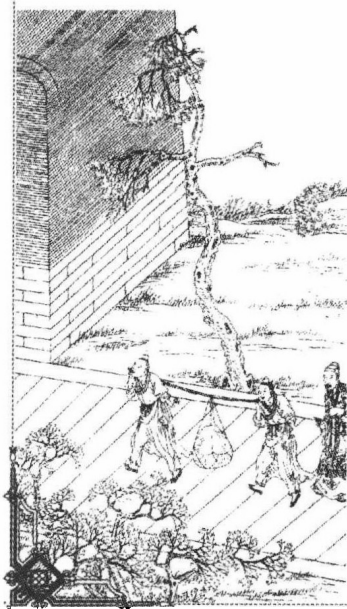
第二节 心力，拽动着股市的钟摆

第三节 股市中宇宙的困境法则

『乙』象草木初生，枝
叶柔软屈曲之状。



因为在宇宙上帝的世界中，
是不受人类逻辑束缚的。所以，
我们在股票市场发现了与之有
密切关联的宇宙困境法则。



第三节 股市中宇宙的困境法则

7.

付出与回报成反比的困境：
较小付出所得回报往往比
那些多付出的回报大的多

大家在自己的工作生活中都有这样的体会吧，往往较小的投入回报很高，而较大的投入

回报反而很小，甚至是负数。在社会中坐着工作的人所赚的钱，永远比站着工作的人多出许多。整个国民经济中，生产环节远不如流通环节利润高。“动脑”的职业又比“动手”的职业赚钱多。特别是股票投资更是这样，每天越勤劳，所得到的反而越少，不断杀进杀出，收获往往更小。而收益较好的股民，往往是看准了时机选好了股票，不用去每天执着地关心它一时涨跌的那些人。也就是在股市中容易跟准主力资金的节拍，并容易赚钱的“大牛股”，往往会被那些很少早晚费心去操劳股票的那些散户买到并持有获得暴利。

“天道酬勤”，确实如此。但是在股市却往往是“奖懒罚勤”，“奖拙罚巧”的地方。因为人类认为的付出，在天道中不一定是付出，也许是索取，关键看心念。

实际上在任何事情中的付出,不仅仅是自己刻意的用心,而且当你决定去做你要做的事情并希望达到某一目标时,如果从一开始就感觉很不顺利,总觉得阻力重重,做起来肯定难度大,投入精力也大,到头来做不成的可能性非常大。而且希望成功的心态越强烈,则面对的困难就越多,如果自己没有慢慢来的心态,执意要按自己的意志强加于他人,即使这件事情最终达到了自己的目的,而这个时候你反而又觉得不值得那样去做,又会对实现的目的后悔不已。

人们常说“好事多磨”,实际上是自我安慰的谬误,好事往往不会多磨,多磨往往不会是好事。“多磨”本身没有顺其自然,大多不符合常理常道,所以一开始就没有积极的因素配合你,“强扭的瓜不甜”就是这个道理。而且这种“多磨”的处境,要想达到目的,所付出的又是几倍于常态要求的代价,不仅是事倍功半,而且即使勉强兑现,其最终又会是变形、变味的结果。相反,那些只有较小的付出,就可很快达到目标,往往所处环境、条件已经具备成功所需要的必要因素,顺其自然,乃瓜熟蒂落,大势所趋,因此,感觉也非常顺利,好象周围事物的变化发展,全是为了你这个目标而来,不仅事半功倍,且结果又往往是超乎想像的那么好。

在股市博弈过程中，许多人往往都有这样经历：依据“晦涩难懂”的股票研究、分析方法，选择买入股票，往往不会成功。股市中的“研究”一词，实际上就是制造大量看不懂而且又毫无用处的东西，自认为研究上了水平，自己成了行家、专家，并依此选择股票，大胆购买，没想到根本不是你想像的那样，买入后虽然有小幅上涨但很快就大幅下跌。你“割肉”出局，却又开始上升，当你又想挽回之前的损失再追进去，好像有人成心与你过不去一样，开始走低。更使你气恼的是，当你准备再次斩仓卖出时，你的电脑又突然“死机”，结果未能卖出，把你死死套牢。事后证明，你选择的那些股票走势完全相反，不仅不是强势品种，反而是最弱的一些。

因此这种“多磨”，当然从另一个方面也许又预示了你在股票场所依据的选股方法根本没学懂，即便学懂了也并不适合你，或者介入的时机根本不对。而如果介入的时机成熟，大趋势向上，何愁你选择的股票不涨，这种情形下，自会感觉选股方法正确而简单，也就不会让你连连斩仓割肉甚至套牢了。

实际上充斥在股票市场的选股方法繁杂众多，如波浪理论、蜡烛理论、均线理论，但是只有掌握或应用适合你自身特点的有效方法，而且深入浅出，才可以真正为你获得较好的回报。

8.

有两种选择时必错的困境：当出现两种选择的可能且犹豫不决时，往往会选错

因为宇宙“上帝”的世界是不受人类逻辑束缚的。所以，我们在股票市场发现了与之有

密切关联的宇宙困境法则，当然走出困境的方法也是因时、因人而异的。

在股市交易中，当两个你认为的“好股票”出现时，当你困在那里不知选择买哪一支股票时，最终结果肯定会选错，我们称之“有两种选择时必错的宇宙困局定律”。而且这个困局你很难跨过去。

假如你遇到有甲股票与乙股票的选择，你不知道应该选择哪支更好时，你选择了甲，往往乙股票涨幅远远好于甲股票。事实上，你完全不知情。当你真的当时不是选错了甲而是选对了乙，之后又是甲股票涨幅远远又好于乙股票。股市交易的价格涨跌，是由于成交量的变化决定的，若主动性买盘大于主动性卖盘，或卖出者少，而买入者量大，股票价格必然被推高上升。若主动性卖盘大于主动性买盘，或买入者多时，而卖出者量大，股票价格必然被拉低下跌。而你在代表散户行为中，人均持股的数量远远小于主力持有的量，分散的散户一旦作出买入某一支股票的决定已代表多数人的选择，这时主

主力资金由于与你完全是这场博弈的对立面,只有选择让股价下跌。主力资金如果是获利筹码,它会派发给蜂拥而至的散户。主力资金如果也是正在吸筹,还会选择向下打压,从而实现“诱空”的目的,当你低位卖出筹码给它时,方可再去拉升。而没有选择的那一支股票,由于和主力资金没发生冲突,上涨概率肯定大于另一支股票。所以,当出现两种选择的可能且犹豫不决时,劝你放弃,因为这是“必错”的选择。

实际上,在你人生旅途中亦然。当你遇到一件事情有两个选择的时候,如找工作、找爱人、买房子等,即使从客观上讲你选对了,也因为人性的贪婪性、好奇性、占有欲又决定或左右你的主观思想,不得不认为自己选择出现了错误,这样的人性缺陷当然也就注定了让你选错。

9.

预期坏结果往往容易印证的困境：你认为它有多坏的结果，往往有多坏；认为它有多好，往往不一定是那样

你小时候不知道有没有这样的经历，当你做错了一件事情，越害怕被大人知道，往往他们

很快就会知道。也就是唯独预期坏的结果能为之印证，其概率远远大于好的结果的预期。

例如寻找一个丢失的东西，你开始猜在甲、乙、丙、丁、戊 5 个地方之一，你寻找的顺序无论如何，极有可能在最后一处找到。假如，你买了一支股票，从市场状态又到上市公司经营的基本面，现在每股 20 元价位买入，预期它可能在一年内会上升到 40 元；如果你买入了另一支股票，发现不对劲，并害怕它会从现在的 30 元下跌到 10 元以下吧，“应该不会”！它的行业发展还不错。而后来呢，你发现那一次预想上涨的股票根本没有上涨到 40 元，而从来也没有超过 28 元；而害怕下跌到 10 元以下的那只股票，果真没有卖出，竟然下跌到 8 元钱。

当然出现这种困境的结果与我们人类的贪婪性作祟有关，由于人们在预想好的结果时，贪婪过度就会出现幻想、幻觉，致使本来适度现实的目标结果远远超过实际的结果。因此，认为它有多好的结果，往往不会达到预期目标。如一支股票现价 10

元,其本身的价值与结果预期应该上升到 15 元,随着它的价值回归与股价上升,持有这支股票者受贪婪性影响,又准认为它还会上升到 30 元、40 元,其结果在大多数散户疯狂的追逐中,主力资金已获利派发筹码,股价根本没有达到大多数人的预期,它就开始下跌,并套牢了一大批股民。

相反,如果你 30 元买入了一支股票并感觉追涨的时候买入价格好像有点高时,往往就是买在了最高价。股票果然下跌后,又认为不会下跌到十几元吧,它的题材那么新颖,但最终结果就是那样。因为人类心理贪婪性的相对面就是遇到要被处罚的侥幸性。如大多数杀人犯作出其行为之前都认为不会被别人发现,其结果又是绝大多数在劫难逃。

若持有了一支股票睡卧不安,而且非常害怕要发生某种情况,反而已经注定它会发生,所以你就小心,最好赶快远离它。一旦怀疑刚才的决定对不对,一般不会有好结果。而这个“怀疑”就是答案,你自己决定取舍吧!而且在人们的日常生活工作中更是如此,你一旦怀疑某件事或某个事实时,绝大多数怀疑是对的!

10.

聪明与愚蠢往往等同的困境：人类自认为聪明的行为，实际上是愚蠢的行为。

地球上脊椎动物真正进化为人类最早大约在 500 万年前。当时人类的诞生，包括智慧的

产生，却是为了能够生存。地球的陆地上曾经创造出最辉煌的物种不是人类而是恐龙，竟然生存了长达 1.6 亿年左右，但却最终难逃灭绝的结局。发展至今的人类为了贪图享乐满足欲望，可谓不择手段，为之付出的代价也都是惨痛的，与生命本来意义上追求的生存越来越远。为什么？就是因为人类自认为的“聪明”，驱动着人类的“愚蠢”行为。

现代的人类更是自认为完全能超过祖先的智慧，实际却在做着很多荒谬的事情。殊不知人类的知识根本不足以预见未来的后果。正如捷克作家米兰·昆德拉讲到：“人类一思考上帝就发笑”。

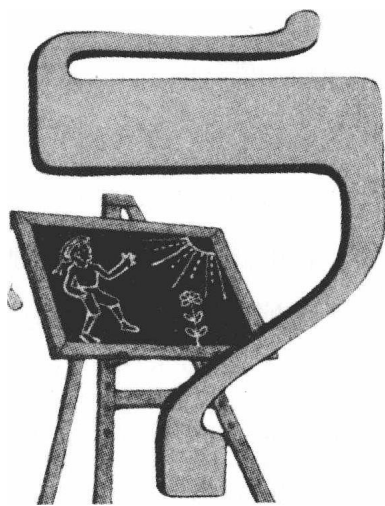
例如人类发明了货币，确实改变了世界，也改变了生存行为，但由于金钱的存在，也使人类之间不仅产生了争斗以致血腥的战争，而且人与人之间的交往，又会经常出现贡高我慢、自赞毁他的现象。动物看似愚蠢，虽然不具有发明货币的“智慧”，也只是为了生存而争斗，但绝没有像人类那样：同类之间竟然会经常出现大规模的杀戮，更不会有嫉妒

和猜疑。

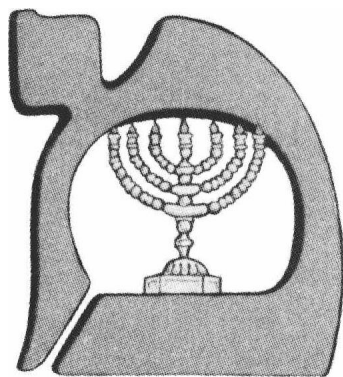
西方的投资银行业务可谓聪明之至，曾创造了那么多“高度复杂”的衍生产品，但后来由此引起并震惊世界的 2008 年金融危机，几乎摧毁了这些国家的经济体系。

自以为“聪明”，实很愚蠢的事天天发生，比比皆是。在股票市场，股民何尝不是如此？本来是一波大牛市，假如有位股民 10 元买了一支股票，上涨了 2 元，他先于别人卖出后，结果跌了几角钱，此时他暗自庆幸，自认为很聪明，结果过了一段时间这支股票竟然涨到了 50 多元。本来市场进入了熊市，有的股民在看到一支股票已下跌了许多，结果买入后，当即上涨了—些，此时又自认为聪明，又用自己全部积蓄大量购进，结果到后来跌跌不休，几乎跌去所有本金。所以在股票市场，有时自作聪明预测大盘的顶和底是很愚蠢的行为。

还有的股民本来买入的一支股票非常不错，后



来通过自己的人际关系与“聪明智慧”打探到了一点“内幕消息”，认为另一支股票能赚大钱，结果卖出了原来的股票，换入了这支股票。没想到过了一段时间，原来的股票翻了一倍，而这支股票不但没有上涨，还下跌了许多。



一位股民看到一支股票，基本面、技术面等均不错，但发现卖出的人越来越多，认为他们非常傻，不该这么低的价格卖出它，就大量买入，结果自己买入后被深深套牢，他未曾想到别人大量卖出肯定背后有它的道理。因此，在股市中自认为聪明的行为必须谨慎，往往背后隐藏着最愚蠢的结果。美国金融大鳄乔治·索罗斯曾讲：市场是愚蠢的，你也用不着太聪明。你不用什么都懂，但你必须在某一方面懂得比别人多。

正如大自然一样，其自然形成的东西绝对有它自然的道理，如果人类与之对立并“暴殄天物”，必将受到大自然的严厉惩罚。在股市中更是这样，若与大势抗衡，处处自高自大必将成为输家。

只有那些自以为聪明的人才会不择手段、不顾后果,才会做出荒唐的蠢事,这就是聪明为什么反被聪明误的道理。万物都是盛极必衰,聪明过头就是愚蠢。

可谓:

愚昧无知一无所知,
糊涂不知难得不知;
聪明若知有所不知,
船若无知无所不知。

11.

幸福感与痛苦感的差异性困境：人们失败所承受的痛苦感，远远大于获得所得到的幸福感

幸福感，就是你认为期望的事情实现或得到额外的权益而获得的满足，而痛苦感就是满

足感实现不了或被剥夺权益的感受。有时期望实现后，幸福感反而消失，而期望如果越来越临近，则幸福感反而会越来越强烈。比如你在某年赚了1000万美元，但在之后9年一分也未赚，你的满足感会逐年逐步消失；若你知道10年之后会赚1000万美元，你的满足感会随着时间的推进而逐年上升。而且损失带来的痛苦感远远大于等量收益造成的幸福感。即使肉欲得到了刺激与心理的短暂平衡，但由于人类强烈欲望的无止境，幸福感又大大降低，甚至转为痛苦感。所以幸福感并非真正的幸福，其实质仍是痛苦。例如，吃饭的实质并非快乐，倘若吃饭的实质是快乐的话，无论吃多少都应该觉得快乐，然而事实不然，当我们带着强烈的食欲吃馒头时，吃一个、两个、三个感到快乐，吃到四个、五个……N个时，你会发现此时已由原来的快乐经验立刻转变为痛苦了！

可谓：

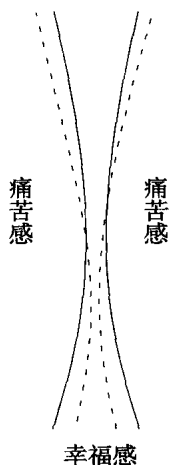
具膳餐饭，适口充肠；

饱饫烹宰，饥厌糟糠。

而与幸福感不同的是，痛苦感反而不会转化，它会永远存在。因为你期望满足的欲望，没能满足，回想起来一直是痛苦，所以，极为短暂的幸福感与永恒的痛苦感形成了极大反差。

在股票交易行为中更是这样，买入后套牢是长期的，获利是短暂的。好比一个人的出生是极为艰难的一样，每一个生命怀胎偶然的概率实际上是极低的。但一个人的死亡是容易的，而且是必然的，概率是100%的。而在股市引起痛苦的直接因素就是后悔，根本没有幸福感而言。特别是卖出后又大涨的股票，后悔的痛苦反而又大于买入股票下跌套牢的痛苦。以买入中奖彩票为例，假如你已经连续数月选择了同一组号码，但从来没有中奖，此时，一个朋友向你介绍了一种选奖方法，你就让他给你选了一个，当然，新旧两组号码赢的概率应该一样吧。但这个例子中有两种可能导致的后悔：一是如果你坚持旧号码，而朋友给你选出的新号码中了大奖，你会后悔；另一种是当你转换为新号码后，旧号码却中了大奖，你会后悔。哪一种后悔产生的痛苦更大

呢？答案当然是转换成新号码而旧号码中了大奖所产生的后悔、痛苦要更大，因为你已经投入了大量的精力。



事实上，大多时候任何一支股票，当你买入后它们绝大多数时间里不是下跌就是盘整，即使上涨也是震荡式上升，因为你永远不知道它明天的走势，即使始终是上升趋势，你也只会每天承受着痛苦的折磨。而真正大涨的舒心感觉，实际上也只有那么一眨眼功夫。即使涨了许多，我想你还会为了没有买入另一支你曾选中的股票，却比这一支涨幅更大而痛苦。相反，你若有两支股票，各用一半资金买入甲股票与乙股票之后，一段时间后，当你卖出了甲股票，之后却大涨了两倍，而乙股票没有卖出却下跌了一半。这时，你感受二者痛苦度时，往往是甲股

票的痛苦感远远大于乙股票下跌的痛苦感。实际上乙股票使你市值缩水,而甲股票并没有让你赔钱!

我们依据上证综指从 2005 年 10 月 25 日至 2008 年 12 月 31 日统计分析,即便此期间上涨幅度较大,但由于市场本身的折磨率,则痛苦感受率也远远高于短暂的乐趣感受率。

市场感受痛苦与乐趣对照表

日期(天数)	上证综指 (2005.10.25——2008.12.31)	
感受增长的日子	152	20%
感受损失的日期	626	80%
感受损失超过 10%的日子	43	6%
感受损失超过 15%的日子	22	3%
感受损失超过 20%的日子	32	4%
感受损失超过 30%的日子	65	8%
感受损失超过 50%的日子	122	16%
最大损失感	72%	
期间累计净值增长率	74.03%	

特别是人性弱点中,往往用自己的不足与强于自己的人比较使我们自卑,与外来的比较使我们始终处在不能自拔的痛苦之上,也使得迷失了自我并隐蔽了自己原有的心灵馨香。

12.

能力与机会难以同
现的困境：一个人往
往有机会的时候却
没有能力，而有能力
时却又错过了机会

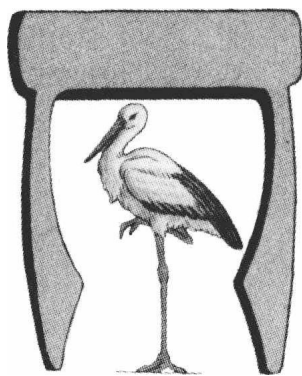
我们每个人的一生当
中，想要按照自己的人
生规划去实现目标，实
际上是非常困难的事

情。每个人自身能力有些方面当然完全可以靠后天的勤奋学习去提高。但是要想完成某一件事情，必须通过创造条件去实现，这样只能靠主观努力。但是客观必须的机会往往不是我们每个人能创造出来的，有时只能等待、寻找。而且机会始终不会是静止不动并面向许多人的，它永远是稍纵即逝、因人而异。也正因为：“谋事在人，成事在天”的现象，才使这个世界上绝大多数人又“怀才不遇”。有能力的人始终没有碰上机会，而且往往机会真的来临时，又为自己已失去过去应有的能力而后悔不已。

这种困境在我们熟悉的股市中更是这样。大多数股民刚一进入股市，在证券公司开通了交易账户，存入了资金，等不上一两天就急着要买入股票，也不去分析股市趋势，也不知道买入的这支股票上市公司的历史与现在的数据。结果过了一段时间就发现买的有点早了，价格有点高了。在股票正常交易资金账户操作中，我们经过统计发现，若剔除新开户股民存放现金没有交易的部分，则参与股票交

易的普通散户持有现金与股票市值之比一般是2:8。更为可悲的是,在熊市到来时,持有现金与股票的比例会达到 1:9。绝大多数股民承受着漫长的套牢痛苦,也就是在股市交易中股民资金账户满仓持股的时间占据了 80%以上,这样比股市本来涨跌概率各占 50%多出 30%,难道这不是散户被机构主力击败的客观数据的真实写照?! 实际上,由于在股市中股民发生的交易行为,大多是非理性的,也正由于非理性,才难于判断大盘指数,包括每支股票的低点与高点。而每次买入股票的时候,总认为那是低点,马上就会上涨,实际上这个底是不可能判断出来的,只能事后发现,但因人类的好强性,只会否定别人,难以否定自己。往往股价越跌越买,总认为自己的行为是正确的,殊不知任何散户,甚至是机构,根本抵不过趋势,而真正到底的时候,买入股票赚钱的机会到来时,你的资金户上却没有了现金,当然更没有购买的能力,因为你已经弹尽粮绝了。

在股票选择上,也常常是这样,如果一个板块或一种题材还没有被市场



挖掘出来时正是介入的时候,但往往这时你账户上的现金已经被市场之前曾已挖掘出的“题材”事先“抢走”了,即使有了这个机会,你由于账户上又没有了现金,也只能再一次错过绝佳时机。

事实上,在股市中最好的股票往往在你急需现金买入,而你账户上却一分钱也没有的时候出现在你的面前;而你账户上现金充足时,又往往没有很好的股票进入你的视野。

第二章 你是肉身，看到的现象大多是假象



第一节 不关注『非有』，只能是主力的俘虏

第二节 你不知道的事，始终支配着你知道的事

第三节 『上帝』让你灭亡首先让你疯狂

木

『木』的稟性温和向阳
而东方为太阳升起的地
发之地，故东方为木。

事实上，当你开始嘲笑别人那样做非常笨时，则过不了多久，你自己必然也会那样笨。



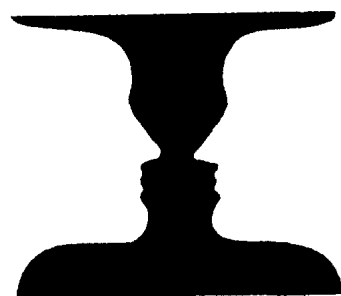
第二章 你是肉身，看到的现象 大多是假象

要证明一个事物的存在，最好的依据就是我们确实能亲眼看到了它，因为我们人类认为，眼睛是不会欺骗我们的，只有看到了，才能真的感受到它的存在，眼睛观察不到的东西就完全不相信，且任何人任何事物都无法强迫我们相信。事实上，我们看到的大多数真相往往又是不全面的，甚至是看不见的。由于人的眼睛只能看到物质世界的表面现象，所以它捕捉到的信息并不一定是正确的。人的其它感官也有其局限性，即使是经过大脑过滤的信息有时也未必是准确无误的，甚至大多是假象。

假象就是那些变来变去的东西，而真相是本体，是实质，它藏于事物之中。实际上，人的眼睛所看到的差不多都是假的，可是人最相信的就是自己的眼睛，这是人类最

愚昧的地方。

实际上,我们的五官是会骗人的。宇宙中有那么多光线,我们的眼睛所看到的就是那么一点点,其他的都看不到。一个人站在这里,他所能看到的范围很有限,只有面前这一点,脑后的全都看不到。



由于我们人类的感官是器官,已对外界的信息做出了取舍:眼睛仅对很窄的光谱范围产生感觉;耳朵也只能听到一定音频范围的声音;鼻子也只可嗅到很小范围的味道。无论你多聪慧,也只是宇宙无限大数字分之一的现象。而且在接受的信息中,又只是针对“有”,根本没有关注“非有”,且取舍的标准,也只能靠过去的现象与现在进行错误类比,或用现在的结果认定当初的错误。

第一节 不关注“非有”，只能是主力的俘虏

13.

狮子会因为你的
害怕而更凶狠

有一位股票市场投资大师这样描述下跌行情：“先是一只动物受惊吓，感到恐惧，开始

奔跑，接着其他动物跟着跑动，到最后整群动物向一个方向飞奔”。当你买到股票出现下跌，而且非常恐惧，肯定它还会下跌！实际上，许多暴跌皆因投资者心理因素造成的，也许并不是上市公司业绩发生本质的变化而导致了下跌。相反，行情暴涨有时也不是上市公司业绩出现增长，也许是人们牛眼看市，人心思涨造成的。而且很大程度上正是由于非理性形成的谐振作用导致的结果，又往往出乎人们的意料之中。所以，如果一个人敢于做他所惧怕之事，结果往往是他并不需要做那件事。当持有这个股票，也不会觉得下跌有什么好害怕，不需要做出卖出的举动，相反持有它还感觉愉悦，证明自己买的股票是对的，相信奇迹在你身上会发生！正如前面所讲，恐惧与受

骗也是人类智慧与聪明产生的重要源泉。

无论什么原因,往往机会是跌出来的,危险是涨出来的!当你发现手中的股票图形走好,觉得股市挣钱非常容易,实际上最可怕的时候很快就要到来。这时你對自己满意,也就是骨子里已经开始嘲笑别人。事实上,任何事情,当你开始嘲笑别人那样做非常笨时,过不了多久,你自己必然也会那样笨。如我们炒股,当与别人谈论股票时,甲股民讲,后悔死了,买了一支股票挣了一倍的利润没卖出,现在反而被套了一半。你往往心里会认为他为什么那么笨,不懂得挣了那么多钱卖出。而你过了一些时候,买了一支股票上涨了许多不仅没卖出,反而比他还笨,等过了一些时候,当你卖出这支股票时,反而是历史最低点。

所以这个时候,你若能想象又有比你更高级的生命嘲笑你的傻时,你会再笑吗?市场推崇时,即内心非常迫切购买某个股票时,则正是主力将出逃的时候,而且你若觉得购买欲越强烈,主力资金急于卖出的意图肯定越强烈。相反,当你发现某支股票你持有很多,但就是未按你的思维定式去“行走”,你气愤、恼怒、哭笑不得,甚至气急败坏,这个股票对你的折磨刻骨铭心时,如果这个时候你讨厌这支

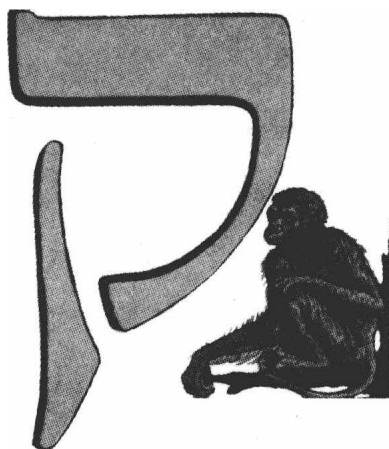
股票的感觉度越强烈，主力资金就越高兴，而且你终于卖出它，结果随时在你永不碰它的誓言铮铮有词之际突然上升、再上升。

因此，股市永远是“后悔”的世界，本应该最高点卖出，但实际没有卖出去。为什么？因骨子里的贪婪性认为它还会上涨。

在亚洲，有一种捉猴子的方法。聪明的捉猴人把椰子挖空，然后用绳子把其固定在树上或固定在地上，椰子上留了一个小洞，洞里放了一些食物，洞口大小恰好只能让猴子空着“手”伸进去，而无法握着拳头缩出来。一切准备就绪，就等“可爱的”猴子落入陷阱。

不久，猴子闻香而来，将它的“手”伸进去抓食物，理所当然地，紧握的拳头怎么也出不了洞口。此时，埋伏在附近的猎人，来到猴子面前，猴子惊慌失措，更是

逃脱不掉。于是，猴子就被捉住了。猴子的糊涂是由于捉住食物“不放”，它是被自己的贪婪所俘虏。其



实,猴子只需将食物放掉就能缩回“手”来。可是它就是不愿意放下食物,也就是作茧自缚吧!

庄家最怕你不贪婪、不恐惧,因为过度的贪婪和恐惧是庄家战胜你的武器。

正如每个人的心念均有物理力,若在主力让你感到恐惧时,你若真的产生了恐惧感,实际它的力量已经到了你的心念里了,肯定会对你起到不利作用。反之,你心态平和,先让他们去厮杀,主力总有累趴下的时候,到那时,你虽然是弱小的代表,但也可毫不费力地战胜它,使你成为真正的主角。

我们常常会陷入某种摆脱不掉的窘境,你看好并买进一支股票,希望它马上飞涨,可是它却往往不会上涨,并且长期横盘,甚至下跌,然后击穿你的止损位,而当你按计划止损时,它却又会马上飞涨。碰到这种事,我们会说,下次等它回调再买入吧。当你又发现目标的时候,你会对自己说再等等,它可能会回调。于是你等着,可它却牛气十足拒绝回调,于是你又一次感到失落,如此反复多次,你的信心开始动摇。你开始怀疑自己的技术水平太差,于是你拼命的学习,结果是使自己原本不多的资金又少了许多,当你学习到了新的交易技巧时,你恍然大悟原来是因为之前的操作技巧太差了。于是你又信

心十足地回到市场，可是好景不长，你又一次被套牢，此时主力不仅套牢你，而且还会充分利用市场上大众的恐惧心理在这么低的价格逼迫你交出廉价的筹码。你 20 元买入，下跌到 15 元你卖不卖，再跌倒 10 元你还不卖、8 元、6 元……你账上的市值难道成为零吗？此时你真正地感觉到了“地狱”般的痛苦，而且，当人在恐惧的时候，又往往会变得非常愚笨，这时你一定会做出错误的决定。股市如人生只有经历震荡才能走向平和，炒股只有经历盈亏才能步入成熟。

实际上，当市场本身出现过度恐惧的时候，正是赚钱机会到来的黄金时候。你本来手握着一支大牛股，但由于市场上不断的折磨或恐吓使你始终生存在迷茫中，明明手中持有的股票能得到可观的收益，却又在最低位拱手相让。相反，在股价处于高位时，主力又会充分调动市场人士的贪婪心理，打开他们的想象空间。

选股票好比驯马，当你一旦骑上它，开始的时候是不会听你话的，它一路狂跑，忽快忽慢，时上时下，甚至折腾得你非常沮丧时方可罢休。但你只要不为之所动，它便不攻自破，当你要割肉卖出或没有赚到钱准备更换又一热点股票时，请你再等上三

天,只要你能静心,一切干扰你的因素往往又会烟消云散。

因“肉身”之人再加上超过其它动物的思维想像力,而且往往容易陷入不利的处境中,更易出现错误的思想关联,并将表象引入与事实相悖的歧途。因为大多数人们的贪婪欲始终难以满足,而且得到的越多其欲望的级别越高、范围也越广。

明朝朱载堉曾在《十不足》的散曲中写道:

终日奔忙只为饥,才得有食又思衣。

置下绫罗身上穿,抬头又嫌房屋低。

盖下高楼并大厦,床前缺少美貌妻。

娇妻美妾都娶了,又虑出门无马骑。

将钱买下高头马,马前马后少跟随。

家人招下数十个,有钱没势被人欺。

一铨铨到知县位,又说官小势位卑。

一攀攀到阁老位,每日思量要登基。

一日南面坐天下,又想神仙来下棋,

洞宾与他把棋下,又问哪是上天梯。

上天梯子未做下,阎王发牌鬼来催,

若非此人大限到,上到天梯还嫌低!

而人类不仅有贪婪心、恐惧心作祟,而且嫉妒心、好奇心、完美心也常常存在于每个人的心念中,

并且随时作祟于你的心理并相互交替干扰。

如果你自己炒股获利 1 万元，与别人炒股赚了 100 万元相比较，由于贪婪心，你肯定不会有什么满足感。但是若大多数人亏了 100 万元，你反而很高兴，也会感到满足。事实上结果都一样，你始终是获利一万元。这又是人的自私完美心作祟，由于上述各种心性在股市中的真实反映，我们发现再没有比股市更能使人颠倒事物上下与黑白的地方了。

那么，我们又如何不被庄家的惯用武器战胜呢？那就是建议你学会：在别人贪婪的时候恐惧，而在别人恐惧的时候贪婪。

正是：

菩提本无树，明镜亦非台；

本来无一物，何处惹尘埃。

14.

“眼见为实”是股市中可怕的陷阱

孔子的一位学生颜回在煮粥时,发现有肮脏的东西掉进锅里去了。他就连忙用汤勺把它

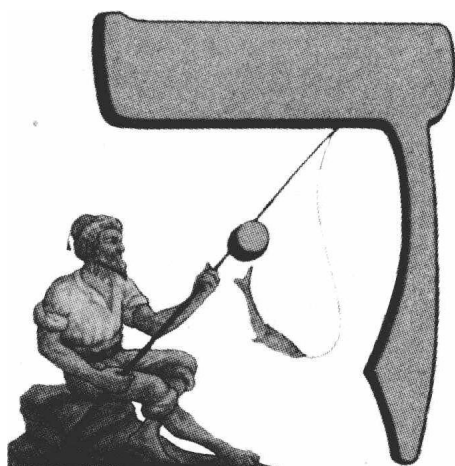
捞起来,正想把它倒掉时,忽然想到,一粥一饭都来之不易啊,于是就把它吃了。恰巧这时孔子走进厨房,还以为颜回在偷食,就把他狠狠的教训了一顿。经过解释,孔子才恍然大悟。孔子非常感慨地说:“我亲眼看见的事情也不确实,何况是道听途说的呢?”人世间的许多真相,要用至真至诚的心灵才能体察得到,当放下自我观念的时候,识别真假的智慧就会自然而然出。

大多炒股的股民若研究分析各种曲线图,会经常看错,因分时线上的买入盘和卖出盘数量可撤单转移,也用大量压单作出虚假的抛盘,这样分时线再加上涨停或跌停的诱多、诱空可使看盘者防不胜防!所以要想破解盘面分时线与日线骗线,你可考虑在某些热点板块已进入散户视线之时,你必须保证在开市交易时间,千万不要打开电脑去看盘面,而只考虑闭市时看K线;了解每日变化,每周末收盘后,再看周K线,掌握股价的运行趋势是否改变,这就是以静制动的方法。如没有形成周K线在空头

时向下趋势交叉可静观其变，否则方可考虑卖出持有股票。特别是在你迫不及待想买某一股票时，先看看，是不是心随物转，此时若能一反常态漠不关心，方可：如如不动即见如来！

有时“非有”的东西，虽是普通的东西，却也是最有价值的东西，如空气，人类是用眼看不见的，不可认为是没有，实际上是“妙有”，因为没有这个“空气”，人类不复存在。所以越是简单的、普通的方法越可以解决复杂的问题，股市里更是如此。必须有一种明了心、平静心、普通心。台湾国学大师蔡志忠先生曾讲：“要消除我们的无明，得从一切的‘如实知’开始，如实知一切不是听别人所言，而是经过自己证实才去相信，故佛陀说的正法眼，就是像亲自见到一样。”我们只有用慧眼才能识别“以讹传讹、先入为主、人云亦云的东西，”从而通向真知之路。

在当今世界一致认为的“十三个未解的科学之谜”的第一位就是：宇宙的大部分



丢失了,我们只占据了宇宙的4%。如果你正在思考大型强子对撞机能为你做些什么,那么你会如何看待这个结论:它或许仅能找到宇宙的四分之一。碰撞可能产生被物理学家称为“暗物质”的一些粒子,这些神秘的暗物质占了宇宙的25%。那么,还存在一种“暗能源”,一种似乎正在把空间与时间撕裂的神秘力量。总的来说,宇宙的96%存在于我们之外。除非我们的数学全是错的。(摘自英国《泰晤士报》网站2月27日文章,题:未解的13个科学谜题,作者:迈克尔·布克斯)

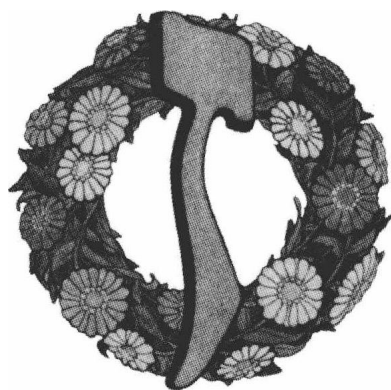
正如人们的眼睛虽然由黑白两部分组成,但却用黑的部分去看东西,“上帝”就是告诉人们必须注重占绝大部分的“暗物质”,只有透过黑暗才能看到真正的光明。

老子说:“三十辐共一毂,当其无,有车之用。埴埴以为器,当其无,有器之用。凿户牖以为室,当其无,有室之用。”老子认为无和有,虚和实之间存在一种辩证关系,有无相生,以无为本,而人们又可以从“有”去体会和领略“无”的境界。

好多根辐条凑到一根轴上,在轴头中间的空隙处穿进车轴,没有车轮中车毂的空隙,也就没有车的作用。揉捏黏土,制作陶器,陶器的虚空处才能盛

东西。没有陶器中间的空处，也就失去了器皿的作用。没有房屋中间的空间，也就不可能成其为房屋了。车轮，陶器，房屋之所以有它的价值和作用，主要在于无和虚的作用。只有无和虚才能真正产生出有和实，也才能为吾所用。在股市中，绝不可完全依据所看到的现象，如业绩、行业、题材等采取相应的行动，因为当你看到时，已失去它应有的作用了，实际上真正能激发股票上涨的动力大多是背后的因素，而我们普通股民所能见到的往往又是主力设下的陷阱。

20 世纪 80 年代末，美国哈佛大学的心理学教授保罗·安德烈亚森(Paul Andreassen)用美国麻省理工学院商学院学生做了一个有趣的实验。他把学生分成两组，让学生选择一支股票投资组合。第一组学生只能看到股票价格的变化，不知道股价涨跌的原因，又必须依靠这些极其有限的信息做出交易决定。第二组学生却能够获得源源不断的财经信息，他们可以看 CNBC，读《华尔街日报》，咨询相关专



家,让专家分析市场趋势。

结果令安德烈亚森吃惊,信息较少组学生挣到的钱是信息较多组学生的2倍。因此他认为“信息丰富导致注意力贫乏。”第二组学生因为信息较多,知道的也多,这些学生更加频繁地买进卖出股票,他们认为所有的信息都有助于他们预测市场行情,但是他们错了。实际上信息过多的危险并不局限于投资者。这是因为太多的信息反而导致了危险,它实际上会扰乱视听。当一个人的前额叶皮层负担过重时候,他就不再能够理解情境,结果就会混淆相关关系和因果关系,把理论建立在巧合事件上面。

可谓:“法身觉了无一物,不除妄想不求真。”

15.

不关注“非有”，只
能是主力的俘虏

人在意识中念念不离
对象，却以为心的主观
构想即等同客观实际，
但其实已经背离了事

物的真实。有一则寓言讲到，有甲、乙两条鱼，甲：老兄，听说有个水上世界，你去过那里吗？乙：老弟，因为你幼小还不知道，我们这里就是水的世界，只因为熟视无睹罢了。甲：那么除了水上世界之外还有什么好去处，可否领我去玩玩？乙：据说还有个陆地，听长辈说那里不好玩，那里没水喝什么？没水怎么游动？没有水中氧气我们怎么呼吸？甲：噢，我懂了，陆地上没有生命，也没有生活的基本条件，而没有生物就会是一片荒凉对吗？乙：思路很正确。于是两个鱼兄弟高兴得摇头摆尾地吐出了一串串水泡。岂不知国内外众多科学家都曾作了肯定性结论，认为在外星球应该居住有非血肉之驱的天人！加拿大著名神经生理学家潘匪特博士也认为：“人类并不仅是只有物质的躯体，必然兼有无形的非物质灵魂。”

佛教的《金刚经》讲：“凡所有相，皆是虚妄。”一切法相，甚至连佛的形象、佛土，都是用文字和形象对实相的近似表达，皆非实相本身。实相，是世界的

真实,事物的本来面目。以般若观照实相,即对此名相采取不住、不执、不取的如实态度。“非有”和“有”是相互依存,相互制约,相互过渡的。在股市中征战,如果不懂得无为的道理就难有作为,股市的无为是有为的必须条件,先有无为然后才有有为。股市的有为与无为也是相互转换、相互依存的。如果说股市的无为就是空仓等待“非有”的话,那么股市的有为就是投资股票的“有”。而如果没有空仓持有现金,并寻找适合的机会到来的过程,也就绝对不会得到最佳买入股票的时机,否则不是套牢就是被主力俘虏。

因此,在股市里,看到的不足,反而是真相,看到的圆满,反而是不圆满。“金无足赤,人无完人”。世上没有完美无缺的事物,如果你认识的一个朋友,找



不到他的缺点,那他就没有任何优点,可能是一个善于伪装的人。如果你看不出他有什么缺点,这个人就是一个非常危险的人,因为他竟然能

伪装得让人看不出他有任何缺点，那么他一定藏有不可告人的目的。等到他的目的达到后，他的本来面目就会暴露无遗。

“若见诸相非相，即见如来”。如果在某一时间某个板块几个上涨幅度较大的股票中，发现某一支股票缺点很明显，或股本比其它大了些或业绩比其它差了些，反而是“非相”。实际上，瑕疵这么明显的股票放量上攻，肯定背后隐藏着不为人知的超常利好。“阴在阳之内，不在阳之对”，在兵法上指的是非常公开的事物表层下面，常常隐藏着非常机密的东西。也就是“越危险的地方越安全，越安全的地方越危险”。或是“看似吃亏的事物后面，往往蕴藏着丰厚的利润。”因此，看到“好”的一面认为不好，看到“不好”的一面认为是好，反而可见到股票中的“如来”。

只有接受不完美，才会完美，若只追求完美，本身就是不完美了。因此选择未来的好股票其特征应该是：潜力的隐藏性、基本面的瑕疵性、散户的摒弃性。真正的实质内容始终是深藏不露的。而一些对未来很难造成实质性影响的缺点，又往往让大多数人可轻易了解到的东西，散户往往不看好它，不偏爱它。所以，我们也发现在市场上，利好出尽是利空，朦胧利好反而是最吸引人的题材。

有个人开了间点心铺，特意请一位书法名家为其题字。不过，名家在题写“点心铺”时，却把字写错了：“点心铺”的“心”字少了中间一点。结果，过路的人看到错字后，就开始议论纷纷：“什么名家，字都写错！”老板听到众人的议论后，就去找名家，想让他把“心”上的一点加上，但是好几次都被拒绝了。但是，老板不厌其烦地天天去找，终于有一天，被老板缠得无奈的名家抓过毛笔，补上了“心”字中间的那一点，老板心满意足地走了。谁曾想，人潮不断的点心铺在改了“心”之后，生意竟然渐渐冷清了起来。老板百思不得其解，去请教名家，名家只说了一句话：“心都点过了，谁还需要点心！”为什么错了的“心”会使点心铺生意兴隆，而改后反而变得门庭冷落呢？这就是完美无暇反而不吸引人了。

所以，不要只局限于关注已发现、已存在的事情，学会摘下自己的“有色眼镜”，以无染的境界认知关注已有之外的“非有”的东西，“不著如风，无有障碍”。因为风不著相，故无障碍，这样也才可实现在股市中的“空色一如”。

第二章 你是肉身，看到的现象大多是假象



第一节 不关注『非有』，只能是主力的俘虏

第二节 你不知道的事，始终支配着你知道的事

第三节 『上帝』让你灭亡首先让你疯狂

丙

『丙』赫赫太阳，炎炎
火光，万物皆炳然著
见而明。



股市里，无论基本面掌握的多全面，还是技术面发现的多技术，而真正赚钱的因素还是每个人的心理面。

第二节 你不知道的事，始终 支配着你知道的事

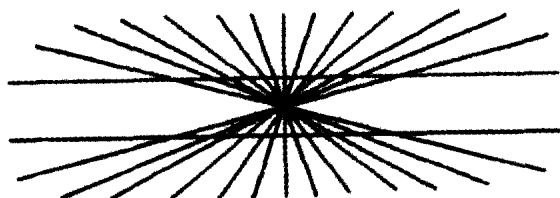
16.

线性的东西，难以
判断非线性的市场

我们如何在股市高度
随机的价格波动中，找
到非随机的部分，也就
是如何由每个人情绪

支配的模糊状态的选择，转变为定量的数值化。果真能如此？！我们就可用线性的东西判断非线性的市场，事实上很难。

但是在你交易行为中，这种定量的数值可用心理的痛苦阈值发现它，例如，股票跌入谷底，往往是你最痛苦的、最难熬的时候，一旦你越过这个阈值，市场的奇迹真的会出现。



因为选择股票的思维方式，往往受先前结果与预设结果影响。人的思维方式是由结果与规则决定

的,如你在选择买进股票 A 与股票 B 之前,发生过 A 类股票下跌到 5 元时就会开始上升的结果,而 B 类股票却没有这种规律的结果,这样因结果决定了你的思维方式,你会倾向于在那个时候作出购买 A 股票的决定,但是往往事与愿违,这一次却又完全与之前不一样,反而在 5 元时又下跌了许多。因此若用过去的结果去决定思维方式来选择股票是非常可怕的。因为这是大多数人预先着想的结果,所以注定是错误的选择。而那些选择购买股票的决定,若依据规则又是第二个陷阱,因为随着变化的市场,先前的规则一旦形成,很快又需要补充的那一规则出现。而且多数人已认可这个规则依其行动时,肯定又是错误决策。从结果找原因,谁也能找到,事后诸葛亮嘛!

所以我们只能是回头看后悔不已的机器,并在当时具备极为自我的欺骗性。有人曾经说过,预测总是带有不确定性的特征,尤其是当我们预测的事物涉及到未来的时候,在某些行为长期以来反复出现的某个独立的领域(比如说股票市场),我们可以通过对过去的研究,来获得预测未来的依据和基础,但由于股票市场股民心理博弈的因素重大影响,才使得这种预测准确率大打折扣。

股市中出现的绝大多数理论，有一个共同特点就是：事前或事中模糊，而事后聪明。所以若你在交易行为前知道即使发生错误，你的最大损失有多少，就可优化你个性的特征并消除干扰。

而从原因(现状)找结果当然非常困难，我们只有多选择一些方案。而要想筛选出最佳方案，只能比对，比对的参考物或标杆就显得非常重要。因此，寻找结果的钥匙就是找好标杆，而且是移动的标杆！标杆只能是运动的，而且又是未来的领头羊。

大家知道，在股市中，为什么大部分人喜欢技术分析，这是因为技术分析的依据，一是历史会重演；二是价格会沿着趋势运动。但是当趋势转向盘整，或盘整转向趋势，或趋势变换为另一种趋势，我们常用的工具与方法就会在研究均线、缺口、支撑点时完全失效，这种技术分析常用的线性分析趋势的方法，在遇到非线性的市场状态时，显得无能为力。所以大多盘整行情中投资者亏损面和亏损次数反而随着交易的频繁而扩大，并且会跑输大盘。

但是在依靠技术分析中其背后有一个“一语成讖”的原理：因为许多投资者如果把技术图形的释义都牢记于心时，常常又会根据当时出现的图示不约而同地采取相应行动。于是乎每当图形发出“看

涨”或“看跌”的信号时，买者或卖者就会迫不及待地一拥而上，结果真的就会产生“预言自我应验”的现象。因此技术分析的基础原来竟然也是建立在逻辑思维之上的！

正由于技术分析特有的滞后性与反技术的欺骗性，必须引起你的警惕。即使有时效果准确，我认为也是刚好巧合。股价必然从某个点准确到另一个点，在逻辑上本身就是错误。技术图形确实能反映一支股票的走势变化与实际涨跌过程。但是技术派无论如何高明，它始终是要用“线性”的东西，揭示股票涨跌的非“线性”实际。因此，它永远不可能正确，即使有时吻合，也只限于某一时期。

股市里技术图形本应是客观数据的反映，但由于庄家的骗线、高位的钝化等，难以使人相信。本来真实的成交量，可以反映买卖度，也因其一个人控制的多个帐户进行“对倒”的造假，而使人难以相信。而且当你习惯于整理分析以往K线，据此判断走势时，实际上很多人在和你做同样的事情，这样叠加后的强化结果，更加大了主力资金的对冲行为，而使你的分析结果完全失真。因此，炒股最致命的就是完全依据技术指标去操作。

所以在技术派经常谓之“顶背离”、“底背离”的

现象，实际上是对线性的东西难以去衡量非线性的东西的有力证明。而股价、大盘走势决定因素，主要是所有客观因素在人们心态、心理反映后作出行动的结果。在经济学家眼里，一个经济周期依年或几年为一个计算单元。经济基础的基本面决定货币的长期走势，货币的供需又决定了股市的上下趋势，而这种长期趋势，又的确能反映出一段时间导致市场思维中的非线性成为线性的可能。而这种本来客观的因素，被人的不同心理，如贪婪、恐惧、固执、犹豫等所扭曲，所以，自始至终又是非线性的。

良好的理论是去追求事务的本质，而不是在现象发生时替它去寻找原因，因为替过去的现象寻找原因，只能充分解释过去，并不一定能准确预测未来。未来与过去的关系，并非完全是线性的因果关系，时常出现非线性关系，很难做线性推理。因此，从现象来预测未来，时常不灵验。只有从现象中去探寻事务的本质，才能预知未来的可能变化。否则，在不确定的情况下进行股票交易的操作，将面临很大的风险。

美国物理学家惠勒曾说：“基本的量子现象只有当它被观察时才是一个现象。”而量子物理学家则认为，世界根本不存在严格的决定论，也不存在

一个确定的值,人们对事物的观察,永远是不准确的。例如,当人们要观察一个粒子的运行速度的时候,就无法知道它的质量,若知道质量的时候,就不知道速度,这就是著名的“测不准原理”。我们观察时,都会给观察对象一个力,最终会影响对象的状态。

所以,“预测不准确定律”是最准确的定律。正如一颗子弹如果射击出去,他的靶点往往不会是固定在一个点上,而是在一个范围之内,在这个范围内的变化又是不能确定的。这就是测不准原理,也叫做不确定原理。也就是人们永远不可能同时准确知道粒子的位置和速度一样,但是如果对其中的一个因素知道的越精确,则对另一个因素反而就知道的越不准确。

假如我们每个人对市场预测都是准确的,那就正如巴菲特所说:投资的现实结果就是“市场总是错的”!而在股票市场若市场总是有效的,则炒股者就不会有那么多人能赚到钱,也不会有那么多人赔了钱。

假设某一期间市场上交易者有 100 万人,按涨跌判断对错各占一半,刚好有一半即 50 万人(股民)的“判断”与股票本身的走势是完全相反的,而另一半 50 万人(股民)中,又有 25 万人买入或 25 万

人卖出。虽然在这次交易中暂时操作正确，但没过多久又一种错误又发生了。在其中 25 万人本来先期买入的股民是正确的，假如股价上涨了，而卖出，之后发现又上涨了，又买入，但由于股价成本增高，导致股票数量却“奇怪”地减少了。若市场平均股价上涨 50%，且成交量始终没有萎缩（实际上，涨跌概率也是 50%），则股民平均持有股票数会减少 33%。这样等于 25 万人的股民又有 8.25 万人（或持有资金的份额）选择了错误的方向；而先期卖出的股民是正确的，也由于上述现象发生，又有 8.25 万人（或持有资金的份额）实际结果也是选择了错误的方向。这就是大家经常讲的：赚了指数没赚钱或赔钱。实际上这一时间段里共有 $(8.25 + 8.25 + 50) / 100$ 即 66.5% 的人是错误的行为！

有一个故事，两位骑手比赛，看谁的马最慢，一时难以决出胜负。如何让两匹马跑起来呢？一个智者传授了妙计，果然两匹马跑得飞快。你猜如何？原来他让两个骑士交换了座骑。因此，在股市中，股票不涨是因为散户没有与主力换位思考，而且持有它较多；一旦散户大量沽出后，它肯定开始回升。

17.

专业人士预测准确率 往往低于非专业人士

大家知道,股市上“专业人士”的信息量,比非专业人士大得多,再加上那些轻易得到的

信息。但是这些信息大多已无价值可言了,因为它早已体现在股票的价格之中,何况进行股票交易时,究竟何种程度的信息能够被认为是充分而且必要呢?正如一张漂亮的地图终究也不会是它所描绘的地区本身一样,其股票信息在你大脑中的反映,终究不是客观存在的本身。专业人士预测后往往在市场上公布于众,大多数一旦被采纳,则肯定会向相反的方向变化,何况一些主力与股评家私下的默契配合,更是防不胜防。

特别是过去推荐股票非常成功的咨询师并不能证明下次或这次推荐的股票如之前同样成功,当大多数人认可这一次股票买入建议时,你想想在这个少数人赚钱的市场游戏规则中,难道“多数人不可能赚钱”的定律恰恰这一次会一反常态?所以,当你知道这个人是“股神”的时候,这个“股神”让你失望的时候也就已经到了!

而且,专业人士大多数关注的是较为系统的东西,非专业人士根本不知道,甚至不懂得这些专业

的东西，也就是非专业人士有时又只能关注专业人士关注之外的“非有”，这反而更重要。由于宇宙中“付出与回报成反比的”规律的作用，甚至非专业人士得到的回报反而比专业人士高许多。况且专业人士研究的成果一旦公布，主力资金往往又会利用它，进行反向操作，更使其大打折扣！

股市里的预知，不是单纯的只靠计算或推导来知道其结果，有时根本无法想象的预知，才是对未来事件真实的预知！因为在股市从其深度计算上比起棋牌的计算难度还要低许多。股市的这种特征往往使得有较强的深度计算能力而缺乏广泛适应能力的人感到不知所措，这也是很多智商很高的知识分子反倒不能在股市中取得很好战绩的原因之一。

正如美国著名财经作家约翰·特雷恩(John Train)在《点石成金》(The Midas Touch)一书中所说：“一个知道如何将铅变成黄金的人是不会为 100 美元的报酬而把这个秘密告诉你的。”何况现在充斥市场中的股评家几乎全部免费荐股。当然，在股市上“老千”也一样，一旦自认为是“股神”时，那就是很快要被市场吃掉的时候。因此，大多数股民越来越认为股评家是“黑嘴”，实际上他们预测的股票上涨或下跌，大多时候也并没有什么内幕配合(受国

家监管部门监管)。因此,不要迷信什么“股神”,他们一旦形成自己的观点,就很难改变,因为每个专家都希望自己是理性的。假如当中的许多人已陷入了常见的思维陷阱,他们往往是先确定一个答案,再为这个答案寻找理由。正如美国加州大学伯克利分校的心理学家菲利普·泰洛克 (Philip Tetlock)所说,许多专家他们是“自己成见的囚徒”。在股市,常常出现这样的情景:即使已出现与市场相反的结论,若预测上涨,但下跌开始,他们会美其名曰:主力震仓、打压吸筹;若预测下跌,但上涨开始,又谓之下跌中的小小反弹。总之,什么样的故事都会编出来。实际上他们何尝不想预测得准确,而受到股民狂热的“追捧”。所以,大多学有所成者为何成不了股市上博弈的“宠儿”,而那些理论知识贫乏的人反而“一夜暴富”,其道理即在于此。所以,建议你大胆质疑专家的权威,因为往往有巨大影响的意外事件,他们根本无法预测。特别是你自己在某些方面本来比专家懂得还多,但却要付钱请他们为你“预测或股评”,这也太滑稽了!

因此,在股市里,无论基本面掌握得多全面,还是技术面发现得多技术,而真正最后能胜出成为赚钱的少数人,决定因素还是每个人的心理面。

有时候非常准确地预测了大盘未来，也预测了个股的涨跌结果，但后来的交易结果，却又完全背离了之前的预测。由于人的记忆遵从“遗忘规律”，使得越远的事件对现在影响越小，无论多么重要。特别是身在股票市场中，有时“分析”与“下单”往往是两回事。这是因为，一个人如果没有一个好的心理素质，即便有了正确判断分析市场的方法，最终在实际操作中又很容易被主观的一时冲动全部代替，不知不觉的交易结果与原来的初衷大相径庭。

美国“金融天才”乔治·索罗斯曾讲：“重要的不是你对市场的判断是否正确，而是你在判断正确的时候赚了多少钱，在判断错误的时候又赔了多少钱。”

18.

你不知道的事，始终
支配着你“知道”的事

《黑天鹅》一书作者塔勒布提出：我们的世界是由极端、未知和非常不可能发生的（以我们

现有的知识而言非常不可能发生的）事物主导的，而我们却一直把时间花在琐碎的事情上，只关注已知和重复发生的事物。指出了研究“已知道事件之外”的重要性与科学意义。即这样一种逻辑：你不知道的事比你知道的事更有意义。

正如打牌一样，牌始终是事先知道的那么多，而掷出去的骰子会是多少点，事先谁也不知道，但是只有骰子才能决定你拿牌的顺序与好坏。所以决定输赢的是掷出的骰子，而不是牌本身。可见“不知道”的骰子始终支配你“知道”的牌。

而且，发生的事，往往你不知道为什么发生，而一旦你知道为什么发生，往往它偏又不会发生，这又是思维、心物的平衡理论作祟。因此，只要你完全认为它不可能发生，终究肯定会发生；你认为它应该发生，往往又不会发生。

因此，在股市中，你要“与众不同”。在大家冒险的时候，实行保守主义，在大家谨慎的时候，则冒险，不要担心人所共知的骇人听闻的风险，而应担

心那些鲜为人知的隐蔽风险。

举个简单例子，你一个人出门上街，偶然碰到一个“熟人”，那么你预先不知道吧。但那个人只要在那个时间也到了你去的地点，实际上必然要碰到那个熟人，这样就是你“不知道”这个因素在起作用。相反，你如果事先设定上午要出门上街，想碰到某个熟人，但是你碰到的人是那样多，熟悉的人也许有一些，而你要想碰到你事先想见的那个人，恐怕概率又非常小。这就是你预先设想的那个人的“可知”的因素难以支配不可知事件发生！

如炒股，当你预知它会上涨时，你方才买它，但多数股民或一个股民的多数买入情形下，下跌的几率从理论上讲应该是 $1/2$ ，但实际呢？我们曾对部分普通股民某一时期成交记录分析显示，其买入股票之后下跌几率大于 75%。因此当你买入股票，若没有下跌，而是上涨了，则你显得很幸运，因此你应在一段时间内很快卖出。所以，当你决定买一支股票时，在按键是买入时，应突然停止，因为散户买入下跌的几率往往是 75%。

大家知道“大象无形”的道理吧。“大象”，乃大千世界；“无形”，乃没有固定不变的形状、形态和形象，即万事万物时时刻刻都处于变化之中。“大象无形”不

是说最大的形象是没有形状和看不见的，而是讲最大的形象没有固定不变的形状，是知变、应变和适变的变易之道。所以，真正最重要的东西与形状是看不见，也听不到，更讲不出来的！

所以在股市中，“大象无形”的最高境界就是无招胜有招。身在股市绝不拘泥于固有的思维模式和僵化的流程规范，有时必须采取出其不意有悖于常理的行为，也只有使用常人难以琢磨的方法，才能准确把握主力或庄家的思维轨迹与脉络。实际上只有这种看似没有规则的套路，却能时刻面对现实而采取有效的应变之法。

正是：

东船西舫悄无言，
唯见江心秋月白；
别有幽愁暗恨生，
此时无声胜有声。

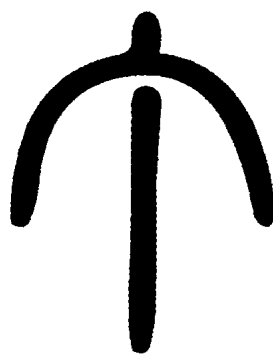
第二章 你是肉身，看到的现象大多是假象



第一节 不关注『非有』，只能是主力的俘虏

第二节 你不知道的事，始终支配着你知道的事

第三节 『上帝』让你灭亡首先让你疯狂



「丁」象草木成长壮实，
如人之成丁。



不能只靠过去的经验去
判断，习惯是致命的“毒药”，
也不可用逻辑性去推断，结
论往往是不可信的。

第三节 “上帝”让你灭亡 首先让你疯狂

19.

习惯和逻辑
都是致命的

从前有一头驴子，幼小
就在磨房里拉磨，十几
年如一日，勤勤恳恳。
有一天，它终于老得拉

不动了。但它劳苦功高，主人决定把它养到旷野之
中，让他在绿草地里生活。但这头驴子从来没享受
过蓝天下的自在生活，它已经失去了动物融入大自
然的天生本领。在如此宽阔的草地上，这头驴子唯
一能做的还是在吃饱后，绕着一棵树不断地兜圈
子，直到最后累死在这棵树下。

在股市中，经验主义比教条主义更加害人！

在股市，好多投资者或投机者，经过一段时间的
实战，总认为自己掌握了股票的规律，事实上股
市是一个没有规律的市场。股市上，你若认为自己
真的掌握了一些规律，并按这个规律到市场中进行
操作，实际上，它会变成你在股市中最致命的东西，
过去的经验、习惯在股市中行不通，是你的大敌。

股市的规律,有时是人为刻意结果。如主力吸筹时,会让一支股票形成有规律的上下震荡,像每一次冲高都是卖出机会。而当人们真的在以后的一次逢高而卖出时,主力则突然通而吃之,单边上扬。而有时单边上扬又是一个陷阱,主力先让你觉得这个股票无论什么时候卖出都是错的,结果大多数跟进者最后终被高位套牢。有时股价突然回调,当多数人正在担心时,股价又创出新高。这样,大多数股民又庆幸自己熟悉了它的股性,认为每一次回调又都是买进的机会。真是这样吗?致命的往往是:你在下一次回调真的用全部现金买进,结果大家可想而知。所以,若反复形成了一个市场认同的规律时,就会出现可怕的共振,这时有人就要倒霉了。

在市场的博弈中,其市场本身的运行特征,并不决定于规律性,而其特征的简单程度和持续的时间,则完全决定于竞局参与者中弱智一方的智力,因为对手智力越高,博傻的难度越大,这样运行特性也较复杂,持续时间也不会很长;而对手智力越低,博傻的难度越小,这样运行特性又比较简单,持续时间也许较长,这时往往又容易显现一定的规律。所以规律的出现,或你认为看到了规律,你一定

离“博傻”也越来越近。

《黑天鹅》一书作者塔勒布又把这种特定事件对总体的平均状态影响很小的现象，称为“平均斯坦”。对应于平均斯坦，他又提出了“极端斯坦”这个术语来表示另一个与此对立的世界。在极端斯坦中，特定的事件将极大地影响总体的平均状态，或者说个体可轻易地以不成比例的方式影响整体。比如收入的平均量常常就来自极端斯坦，假如你用挑选的 1000 个人计算出他们的平均收入，然后加入一个新入。假设这个新人就是比尔·盖茨，那么我们就发现平均收入发生了巨大的变化。因为，收入分布并不是正态的，那 1000 个人财富仅占 1%，而盖茨一个人的财富占了 99%，这就是一个非常极端的分布。

比如说，过去 100 天所发生的事件，能够决定第 101 天会发生的事件吗？这个问题正涉及到“黑天鹅”之由来。中世纪的欧洲人一直认为天鹅是白的，因为他们所见到的天鹅都是白的，所以人们就简单地推测所有的天鹅都是白的。但是 1647 年，荷兰航海家在澳洲发现了黑天鹅，推翻了长期以来的欧洲人信念。过去不能证明未来，人们不能只靠过去的经验去判断未来。

当你从过去经验中,发现有支股票一跌到十日均线就要上涨,你已连续三次用了少量资金买入,发现赚钱很容易,但你非常后悔三次没有将账户的钱全部投入到这支股票。你为什么没有错呢?即那支股票一回到那个价格你买上就挣钱,恐怕你每次的“后悔”是不对的,你没有想到你那样做是100%正确的。而如果那个股价第四次又回到十日均线时的价格上了,你一旦把账户上全部资金都去买了这支股票,肯定会发生出乎你意料之外的事情,它不会从十日线上的那个价格像前三次那样如你所愿地上涨,它会一反常态下跌。我想你始终不会想到下跌的原因就是因为你疯狂地全仓杀入的结果。你总又认为是在第四次买入时自己运气太差了!没有第一次、第二次、第三次全仓买入。事实上,你这一生都不会相信,如果在第一次、第二次或第三次全仓买入,往往它仍会下跌,这就是真相!所以你应该庆幸你少量资金买入股票给你带来的利润。因为你所看到的股价一旦滑落到十日均线上的价格时,它就会上升,完全是一个致命的逻辑!

任何投资经验和原则都不是完全可靠的,哪怕是你自己的投资经验。市场是不断变化和无规则运转的,相信经验,无疑会受限于经验所带来的投资

技巧和方向，最终将无法摆脱经验的束缚和困扰。假如你有一个很诚信的朋友，每次向你借钱都信守诺言，他连续三次甚至五次会准时归还借款，告诫你，即使这样，也不可相信或证明他下次借钱后，还会遵守承诺。

事实上，在股市中依照经验进行投资，不但难以取得收益，往往还会带来损失。因为在投资者形成共有的经验时，庄家很容易去反向利用和操纵，让投资者亏尽血本。而且由于股市中赚钱方法的不断变异与不可逆性，过去正确的理论与成功的技巧不可能保证你未来一定获胜。假如有一个分析股票赚钱的好方法，大多数人采用它或不采用它，我认为都不能赚钱。一是，股市里是少数人赚钱的游戏，若多数人采用了这个方法，肯定就不灵验了，若灵验就出现了多数人反而赚钱的悖论；二是，若多数人不愿意采用这个方法，证明它不会是个好方法。结论就是：再好的方法也只能用一、两次，再多肯定就不灵验了。

股市中输赢的原因，一般不是规律性起作用，往往是心理气势决定一切。易经之理非常科学，而其精华就在于变易。在市场中，你一旦找到了赚钱的交易方法，而且也赚到了许多，必须学会戛然而

止,必须坚决摒弃它。

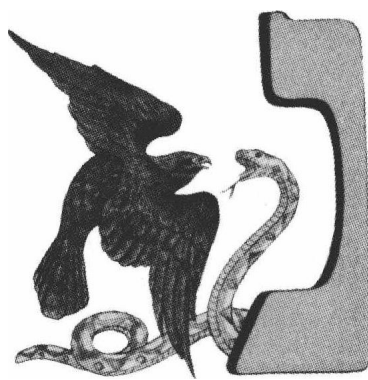
“应无所住而生其心”。进行思考不可先存自己的想法,应抛开原有的经验,选择一个全新的角度。因为市场也总是奖励那些能够不断创造独特方法,又不易被人发现的人。因道理不变,方法简单,但是在应用中必须随时随地学会应变。佛学讲“法无定法”。正如中国伟人毛泽东也曾讲,要“活学活用”,就是这个道理,不仅活学而且更重要的是活用。在易经的六十四卦中,每一个卦在不同时间、对象、地点解释结果是截然不同的。马克思主义哲学理论指出:一切以时间、地点为转移。所以,不能只靠过去的经验去判断,习惯是致命的“毒药”,也不可用逻辑性去推断,结论往往是不可信的。正如你每天用美味佳肴喂食火鸡一样,对于火鸡来讲,一天一天过去了,999天过去了,它始终习惯地认为主人只要一来,肯定是给它喂食。但不可由此推断未来。感恩节到了,它又高兴地跑过来,已是第1000天了,结果这一天主人拿过来的不是美食,却是致命的一刀!

更为严重的是虽然知道习惯可怕,但由于“意识复制”的特点还是难以逾越。所以身陷股票市场中,最担心的就是你认为过去那个原因必然导致特定结果发生,而后一旦那个原因出现,往往大脑中

误以为又会出现同样“结果”。

某天，一只蝎子要过河，就对身边不远处的青蛙说：“你过来，我有事跟你商量。”青蛙回答说：“请说，我听得清。”“我想到河彼岸去，但我不会游泳，你背我过去吧。”“背你过去不是问题，可我不会背你！”“人们都说青蛙很仗义啊，怎么事到临头你却退缩了呢？”蝎子很是不解地问道。“不是这样。背别

的小动物可以，只要我可以胜任，但是背你不成。”“为什么？”蝎子接着问。“因为你有个毒钩子，如果我背你到河心，你蜇了我，我就要死翘翘了。”听了青蛙



的话，蝎子哈哈大笑：“你弱智啊，你背我到河中间时我蜇你，你死了我还能活吗？”青蛙一想也是，就背起了蝎子。当他们游到河心的时刻，青蛙突然感应背上一阵撕心裂肺的疼痛，接着便四肢发麻。青蛙用最后的力气问道：“你想自杀？”蝎子答道：“谁想自杀啊？我蜇你完全是出于下意识。”说完，两个小家伙就都沉入了河底。

在这个故事里，青蛙开始是对蝎子保持警惕

的。换言之，青蛙对蝎子的行为是有预见性的，它预测到了蝎子的行为将会导致的后果。但它放弃了曾正确的行动设想，错误地认为：任何动物都会珍惜自己的生命，蝎子蛰我，它就会丧失生命，因此它不会蛰我。但它忘记一个致命的规则：逻辑只是理性条件下的，而下意识又往往能战胜理性。

逻辑性的行为已不复存在，以我们所处的这个宇宙为例，人所知的是有局限的，最终我们将不可避免地陷入这一状态，即只要是逻辑推断并表达是合理，就会被认为是可行的。而我们的股民何尝不是，特别是由非理性主导下的市场，每次交易指令的发出，大多不是对计划的管理，而是非逻辑性的颠倒。计划中不听小道消息，可一听到又神魂颠倒；计划按止损价止损，结果舍不得“割一点肉”；计划不去碰炒高的股票，结果仍控制不住上涨的诱惑！

20.

没有免费的“午餐”

在股票市场交易中，一时的顺利会让你自以为运气颇佳，但是一个真理是：股票市场没有

任何礼物。如果你认为在一笔交易中很幸运，通常会预示着你最初感到的幸运，事实上可能是不幸运的开始。当你幸运地得到某种你认为不应该轻易得到的东西时，你就必须提高警惕。例如你买入股票时，成交价竟然低于委托价格或以当时的市价而成交，这也许意味着对手方是多么想要卖出这只股票，以致他们愿意低于当前的买价而卖出。你卖出股票时的成交价竟然高于委托价格或以当时的市价而成交，这又意味着对手方是那么渴望得到这只股票，以致于他们很愿意为它付出更高的成本。所以，在每一件事情都正确的时候你应该提高警惕。因为巅峰时刻总是短暂的，之后必然是一路下坡。失败是股票交易中必然存在的一部分，大的成功之后也可能是大的失败。

买入股票上涨的概率会随着仓位的增大而下降。当你满仓买入股票时，市场对你最不利的一招就是下跌；当你空仓时，市场对你最不利的一招又是上涨。大多时候走势专跟你的操作作对。那么股市

作为零和竞局,攻击性又是怎样发生的呢?它体现在股价未来涨跌概率的微小变化上,也就是说,股市的攻击性和概率性相结合,攻击性掩藏在股市概率性的背后。所以我们千万不可买入下降趋势的股票,越下跌越加仓是极为错误的行为。特别是交易额小但价格回落,这预示价格会继续下跌,也证明股票没有向大户流入。

每个人进行操作后,粗看起来,似乎对市场没有什么影响,股价仍然像原来一样涨涨跌跌。其实,涨涨跌跌的概率在操作前后已经发生了变化,每个人的操作都会对未来的涨跌概率造成影响。简言之,“你一买,股票就不爱涨而是爱跌了;你一卖,股票就又开始涨了。”这是因为,市场筹码是固定的,散户持仓越大,主力持仓就会越少,主力派发的节律也会越来越快。这样,因主力派发,股价下跌的概率当然会越来越大。

从博弈的角度分析,庄家只有收集到足够的筹码才会开始拉抬。你买了几股,市场上就少了你的这几股,使庄家收集变得更困难些,这样就会推迟他的拉抬。这个时候影响力的大小会视你持有的仓位多少不同而定,你的仓位越大,对市场的影响越大,买入以后上涨的概率就越小。一般来讲,买入股

票上涨与下跌的概率应各为 50%，而一旦仓位超过你自己账户资金的一半，则上涨概率反而大幅下降。当然，散户对市场的影响力是很小的，由一点点仓位造成的股票上涨概率变小也是微不足道的，但不管有多小，市场一定会体现出来。特别是散户之间形成的合力，更是难以想像，而主力却完全能感受得到。所以，市场就是在跟每个人作对，只不过这种作对不是直接和明显的，而是隐藏在概率背后，体现在涨跌概率的微小变化上，使人不易察觉。但用统计学的观点来分析，则总体将有 75% 的时候是会直接和投资者作对。

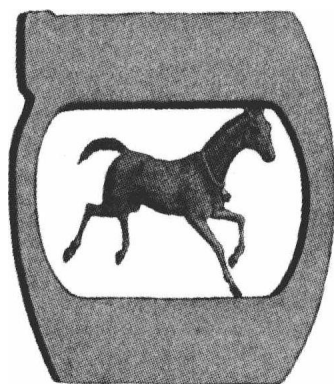
有时主力为了很好地吃掉你，在少数时候，会让你小吃它一口，以便把你养得更肥大。

21.

“上帝”让你灭亡 首先让你疯狂

日中则昃，月盈则亏，
水满则溢，器满则倾，
旺极而衰，衰极而旺，
循环往复，无始无终。

正如前面所讲股票涨跌似阴阳，若股价向上，如阳性向外拓展，而成交量应跟着放大；若股价向下，如阴性向内收缩，成交量随之内敛，这种情形就预示股票走势较佳；若股价向上突破，而成交量反而未见放出，或股价向下，而成交量也跟着放大，出逃者增大，主力做空，是真的向下，这就是价量之间的相互配合。无论多好的股票，成交量不与之配合或与之背离都不是好的走势。因此，股价快速上涨的“兴奋”是下跌的前兆，而成交量出现“兴奋”急速放大又是股票走势拐点的前兆。例如，任何单个股票出现快速上涨后，通常都会伴随成交量的大幅增加，这就又预示着行情暂告一段，之后股价就会伴随成交量放大而急跌。因为此时有人疯狂地买进，过不了多久又会疯狂地卖出。如果出现次级反弹而成交量却缩小，就预示股票只



是创下了最后一个高位，主趋势将会反转向下。如果一支股票在到达第二个较低点位的顶部，以后股价一段时间里在很小的范围内横盘运动，此时若出现成交量突然放大，则股价将进一步下跌。

交易之道，刚者易折，惟有至阴至柔，方可纵横股市。天下柔弱者莫如水，然上善若水。而股市上升态势，若缓慢推升，反而上涨时间会长，若突然猛涨，必须小心。因此崩盘通常以暴涨为前导，而暴涨又往往是以崩盘去收场。主力资金喜欢把冷门的股票或板块，由冷炒热后赚钱退出；而散户资金是喜欢买入当前最热门的股票与板块，然后由热紧紧握到较冷时赔钱退出！实际上，最兴奋的时候，就是很快退潮的时候！“天欲其亡，必令其狂；英雄之道，先狂后亡。”

有人形象地讲：从帝国大厦的第一层走到顶楼，要一个小时。但是从楼顶跃身跳下，只要30秒，就可以回到楼底。因此，在交易中，永远有你想像不到的事情，会让你很快发生亏损。特别是当你赚钱很容易的时候，你又会放松警惕、忽视风险，也许只用不了几个交易日就能吞噬你几个月甚至几年所获取的利润。

因此，需不需要止损的最简单的方法，就是问自己一个问题：假设现在还没有建仓，是否还愿意

在此价位买入。答案如果是否定,马上卖出,毫不犹豫。在股票市场博弈中,你可以被市场打败,但千万不能被市场消灭。这个时候,正如箭在弦上一样,当你往上射时,弦必须往下压,当你往下射时,弦必须往上拉。在行情往下探时,心境要往上拉,如此才能逢低承接;当行情往上放量大涨时,心境要往下压,如此才能逢高获利。千万不可“春风得意马蹄疾,一夜看遍长安花。”

实际上在判断顶部或相对高位时,正如你心理曲线正处于抛物线上升之中,但终究又会用下跌而收场。而判断它来临的信号:就是让你兴奋不已的交易。

在证券市场中,因相互模仿与感染,极易出现羊群效应,而主力资金往往又利用人性的这一特征。所以我们必须清醒地认识到,当市场上人气沸腾,投资热情高涨,股价加速上扬,个股鸡犬升天,新股民开户数屡创新高,人们都为股市欢呼、兴奋时,大调整将悄然而至。你就得果断卖出离场,不用再管它还会继续涨多少。特别是当股票出现利好消息时,往往就是主力资金“暗渡陈仓”借利好抛出股票的时候。当股票特别便宜,而且没人想要买,就连大多数股评家也出现悲观情绪,行情往往接近谷底的时候,你应该敢于买进,不用再考虑它是否还会跌多少,这个时候逆向思维就显得更为重要。

第三章 『偷偷』触摸庄家的底牌



第一节 股市，是信息不对称的博弈

第二节 庄家就是『卖辣椒』的老妇

第三节 绝不可按常规『出牌』

水

「水」的真性是澄澈寒
冷，且能滋养万物不与
争利，「到江送客棹，出
岳润民田」。

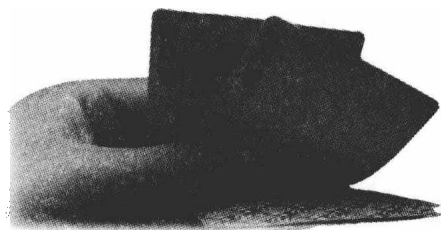
赌场中庄家与玩家获取
信息是对称的，而股市完全是
庄家“制造”不对称的“博弈”。



第三章 “偷偷”触摸庄家的底牌

赌博一词，一直被用于指那些利益与未来事件的结果相挂钩的冒险活动。它不仅包括所有纯粹的赌博游戏，也包括每一项冒险投机的生意。

我想，任何一位进入股市的股民，在相当的时间内都会出现并承受过非常紧张、焦虑、烦躁的心情折磨吧。特别是有些神经质的股民，只要一开市或一闭市，似乎每分每秒，他们都处在不确定性的惊恐之中，买入股票是这样，卖出股票还是这样。为什么？因为他们根本不知道股票之后的走势是涨还是跌，也不知道主力资金的意图是做多还是做空。实际



上他们的心态完全进入了赌的氛围。在这种氛围中,要想不乱方寸,并能够清醒地胜出,首先要知道庄家或主力的意图,而这对散户来讲是非常困难的。不过我们可以与主力换位思考。主力或庄家在博弈中,不外乎有两大手段:一是他们得到的信息比散户早而准,就是利用信息的不对称;二是他们不按常规出牌,并经常会改变出牌的游戏规则。因此,我们想触摸到庄家的底牌,必须对之有完全的了解。

第一节 股市,是信息不对称的博弈

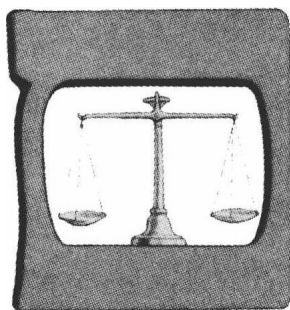
22.

谣言止于智者

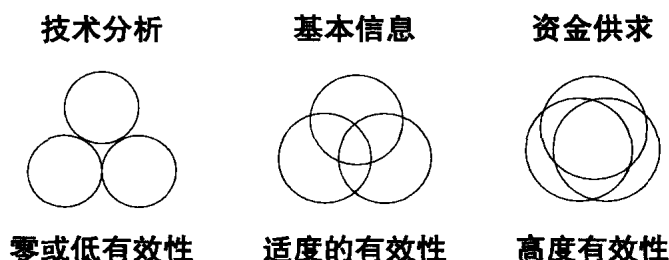
《荀子·大略》讲：“流丸止于瓯臾,流言止于智者”。没有根据的话,传到有头脑的人那里就

不会再流传了。

股票市场是弱有效的市场,因为股市中信息能直接影响股价,如业绩预期、各种题材等,但其影响是有限的,甚至是相反的,所以最多也是弱有效的。如果是强有效的市场,也就是所有信息的反映就等于现在市场的价格,市场也就失去诱惑力了,那就没有人愿意参与股票交易了。正如法国数学家路易斯·巴舍利耶在他的论文中提到过市场有效性的假说:“在一个有效的市场里,众多聪明的参与者之间的竞争会导致这样一种情况出现:不论何时,股票的实际价格既是对已经发生事情的效果,又是对市



场期望将来发生的事情的效果的反映”。中国的证券市场正是从无效市场向弱式有效市场过渡。技术分析将逐渐被基础分析所取代,所以,基础分析与技术分析共同配合,将是适应市场发展的最佳模式。



例如有两个“市场有效理论专家”在沿街散步,发现人行道上有一张 100 元的钞票,但他们都对其视而不见,理由就是,如果这是一张真的百元钞票,为什么没人去捡呢? 所以认为它一定是假币。

股票市场由于信息传播的多变性更是如此:

一是有关信息的传播不可能在众多投资者中间瞬间完成,比如重组题材的当事人或中介,往往会先于媒体和一般投资者获知;二是信息在传播中往往会失真,加上人为恶意散布的虚假信息,更是如此;三是市场机制的不协调、不同步性,当股票价格对信息做出延迟反应或过度反应时,市场就已经表现出一定程度的无效性;四是不同层次的投资人对于信息产生完全不同的行为,比如一家上市公司

预亏,有人认为预亏了股价较低而坚决买进,有人认为公司亏损应该坚决卖出。

所以正是这样的特征,也就决定了这个市场“直接的强有效是不可能的”。关键是你得到的信息不仅仅自己如何利用,更重要的是,弄明白对手方特别主力如何利用。

正如,我们每个人都在学习,一天掌握一个定理,一天又学到一个规律,一天获得了一个技巧。实际上这些规律、定理、技巧就是给你思维筑起的堡垒,更何况这些低度有效的信息。实际上市场的每一次变化的背后就是我们看不到的有效东西的作用。如果谁能提前掌握这些东西,当然就可准确地把握市场的节律。但是靠已知的信息、靠堡垒内的正常推断其结果往往有很大偏差,甚至是相反的结论。古印度人在《尤婆尼沙》中讲:“自我的获得不是凭借学习,也不是凭借天才和对书本知识的掌握,让一切婆罗门弃绝学习而返回童稚状态吧!”《奥义书》也说:“有自知之明的婆罗门打开了感觉的大门,并使之转向外在的大门,因此,人类只知道观察外部的世界。然而,有些闭目反思和企盼不朽的智者却看到了那隐秘的自我。”甚至中国的老子也提倡“弃智绝学”,他们从学习中突破了高墙,最后超凡人圣。

23.

准确信息往往少数人先获得,而错误信息往往被多数人拥有

股市是谣言最多的地方,如果你每一次听到传言,就要买进、卖出的话,那再多的钱也不

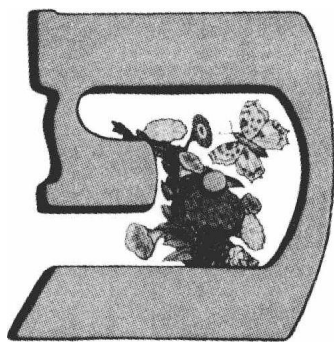
够你去赔。即使多数人拥有了准确信息,如庄家对外公布的财务数据,无论业绩有多好,若主力资金利用它作为沽售的机会,而分散的中小散户,看到其业绩优秀的报表,大量吸纳了主力抛出的筹码,而最终又因主力的撤退,股价反而逐级滑落,这样,准确的信息反而成为导致你亏损的原因。

正因如此,对某只股票会产生极大利好影响的信息,一些股市高手总是在“传闻时买入,新闻时卖出”。反之,对某只股票会产生极大利空影响的信息,他们又总是在“传闻时卖出,新闻时买入”。

有句话很形象:若跟着报纸上的信息来交易,最终下场就是去卖报纸。当媒体的观点都一边倒时,你必须冷静地站到他们的对立面去。因为准确信息一旦被多数人拥有时,实际上就变成了“最可怕的信息”,此时必须“小心”。当你听到某只股票即将大涨的所谓内幕消息,发现周围的许多人也在嘀咕着相似的内容,那么这个内幕消息十有八九是被故意传播出来的虚假信息。

股市之所以称为“博傻”，就是因为在股票市场上，一些投资者根本就不在乎股票的理论价格和内在价值，他们购入股票的依据就是，相信总会有更傻的人以更高的价格从他们手中接过“烫山芋”。而由于信息不对称，股民相互之间就出现了对未来判断的不一致和不同步，对于任何消息，总是有人过于乐观，有人又过于悲观，有人过早采取行动，而有人就是行动迟缓，从而产生了博傻现象。这种状况在中国股市表现得更为普遍。所以有利好不一定涨，关键看庄家如何利用它；有利空不一定跌，看看有没有人利用它去吸足筹码。

人们操作的非理性，反过来又使股市信息更为混乱，计算预期的结果也更为困难。正由于多种因素交互作用，才造成了股市博弈的客观概率性，所以千万不要以为自己可以了解股市，因为概率就是随机的，随机就会产生“赌”的存在。但是，股市中庄家或主力之所以能赢，是因为能从随机中利用各种先于散户得到的信息，发现或掌握散户群体行为的特征。但对于股市整体而言，谁也不可能完全知道。



在股票市场上,如果没有股民,这台戏也是绝对唱不下去的。在股市中,只有看多、看空的意见分歧,才能发生股票的每笔成交;如果人人都能预测准确,知道下一步涨还是跌,也就不会出现一笔交易了,就不是“迷人”的股市了。

股市的“迷人魅力”,一是在于人们对于世界的理解总是不完善的,因此预测也总是不准的;二是在于预测模型的设定,主要是由于金融系统的多群体、多层次、多事件、非线性和时变动态本质,使得传统的预测模型受到限制;三是在于预测与决策的依存关系,又完全身在市场,受到市场氛围的强大左右,预测大多时候是预测股票的价格,而市场价格行为已包含消化了一切信息;四是在于金融信息与获得信息的方法不可以共享。

正是由于股市一涨一跌的随机性与对错各占一半的概率性,肯定在一定数量的人群中,有人会连续十天能猜对股市每日涨跌。假如第一天晚上请100个人预测第二天某只股票价格涨跌,每天平分两组,看涨看跌各占一半,第二天闭市后有50人预测准了;再请预测对的50个人平分两组,预测第三天同一支股票价格涨跌,第三天闭市后果然有25人又预测对了;依此类推,过了几天,有一个人连续

十天时间天天能预测准。实际上这是个概率,因涨跌两种情况,对错理论上也是各占一半,这种情况下其实每次涨跌预测都是随机的,这种预测没有任何价值。

股票市场没有规律可循,它永远是千变万化的。若有人夸耀自己能够每次准确预测出股票涨跌,那他一定是个骗子。

24.

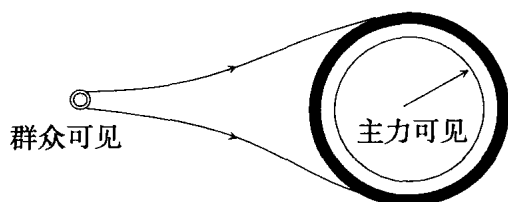
股市，是信息 不对称的博弈

博弈分为信息完美博弈和不完美博弈。如下棋，双方对盘面上的局势一目了然，竞局过程

的信息完全透明，这是典型的信息完美博弈。但也有一些竞局在进行过程中，各方并不完全了解其他各方的选择，其他各方的状态对他是不透明的，如各种牌类，从桥牌到麻将，虽然庄家与玩家重新洗牌之后，所掷的骰子也是随机的，庄家与玩家在没拿牌与下注前，谁也不知道自己会拿到什么牌，虽然信息的获取几乎是同一时间。各方都不知道别人手里是什么牌，这就是信息不完美博弈。股市不仅是一个典型的信息不完美博弈，也是信息不对称的博弈。

在证券市场，由于每个投资者的身份、智商、手段不同，必然造成获得信息的完全不对称现象。例如，有些人能通过自己职业身份获取其他人所不具有的信息。像大机构的持仓情况信息、存量资金的统计信息等是不公开发布的，但有些人完全能获取。有些人掌握了比较快捷的传递通道，可以更快地获取市场公开的信息。市场上绝大多数投资者在信息占有方面处于最底层，大多数人不仅不能得

到优于他人的信息,甚至连公开信息都无法有效利用。所以,股市完全是信息不对称博弈。



股市博弈中,更大的份额是对信息的博弈。首先得到或准确预知的人往往能胜出,但是当信息已公布于众,人人均在同等条件下获得了信息,这种博弈已告结束。而信息不对称时获得了相反信息,反而又会让信息劣势一方胜出。而信息占有少的一方,必须采取保守的策略,最好呆在一个安全的位置不动,没有十分的把握不可轻易出手,出手后一旦对未来的变化看不清楚,就要立刻撤回到安全位置。股市中,存在一个既安全又可以随时出击的位置,就是持币不动。此时没有人能赚走你的钱,而你却可以随时出击。所以,散户的正确策略应该是持币为主,看准机会再出手,一旦局势不明确就立刻撤出,等待下一次机会。但这种机会不是谁都能把握好的,因为这样,可能又会错失赚钱的机会,即使再出手也常常只能吃到一小段,大段的空间被轧空。所以对于散户,被轧空其实是很正常的,因为对

散户来说，由于缺乏足够的信息做出正确分析，股票的涨跌是较难判断出来的，赚钱机会根本是不可把握。既然不可把握，那就不必为错过和失去赚钱的机会，而后悔。

事实上，假设投资者是非理性的，而上市公司是理性的，投资者和上市公司之间始终存在着信息不对称现象，又由于投资者有限度的理性和资金实力的限制，在股票市场上只能随波逐流，所以很容易受到股票市场波动的影响，很容易受情绪等心理因素的干扰，从而产生羊群效应，促使股市中产生错误的价格定位，最终使投资者成为身陷“赌场”一样的非理性博弈行为之中。散户在别人获利机会的驱使下，更喜欢非理性的冒险行为，最后又必然输给主力。

赌场中庄家与玩家获取信息是对称的，而股市完全是庄家“制造”不对称的“博弈”。在股市，由于占有信息不同，博弈方所采取的策略当然也不同。信息占有较多的一方，可能会采取一些冒险的行动，因为对手的信息较少，错误的发生概率大得多，即使作出了错误操作，因获得信息早而先于对手补救，更易反败为胜。因此，信息较少的一方，必须采取保守的策略，一旦出手不利，就要当即撤回。自己

的任何错误都可能被对手利用，并带来致命伤害。例如庄家可以经常到散户群中倾听他们的心声，了解他们的动向，知己知彼；相反由于庄家在暗，散户在明，散户总是对庄家的行为变化捉摸不透，有时还傻到认为庄家“太傻”。所以即使信息是对称的，由于每个人的认识不同，最终反映在股市里，也会是截然相反的结果。

电影《赌神》中的一个精彩情节：香港赌神高进与新加坡赌王陈金城同台赌牌。在前几局中，陈金城凭借所佩戴的特制眼镜和事先在扑克牌上所做的隐形标记赢了高进。现在进行最后一局对弈。经过四轮的发牌，除了底牌之外，高进拿到了 AAK，陈金城拿到了 QQ10。此时高进已累计叫了 620 万美元的赌注，而陈金城则全部跟进。最后一轮发牌，高进幸运地拿到了红心 A，而陈金城的运气同样不差，拿到了梅花 Q，至此双方公开的牌形为 AAAK 对 QQQ10。这时高进看了一下自己的底牌，叫出 2600 万美元的赌注。就在高进看牌的一瞬，陈金城又透过自己佩戴的特制眼镜发现高进的底牌为 K。由于早知自己的底牌为 Q，陈金城认为 QQQQ10 对 AAACK 自然是赢定了，于是毫不犹豫地跟进。然而，当等到 show hand 时，却发现高进的底牌竟是方

块 A,赌局的结果已不言自明。

在上述赌局中,其实高进早已佩戴了能够甄别扑克牌手脚的隐形眼镜,但他还是故意通过前几盘的小输来强化对手对于隐形标记的笃信,并在最后一盘中,以极快的手法为自己的底牌做了迷惑对手的标记。正因为如此,陈金城才会毫不怀疑地大注跟进。由此可见,高手赌牌中的那种探视、揣摩与策略运用,已经达到了相当高的境界。而股市中的庄家或主力的博弈何尝不是这样,当然股市毕竟不是赌场,它应该是一种对炒股者自制力、耐心力、决断力的综合考验。

第三章 『偷偷』触摸庄家的底牌



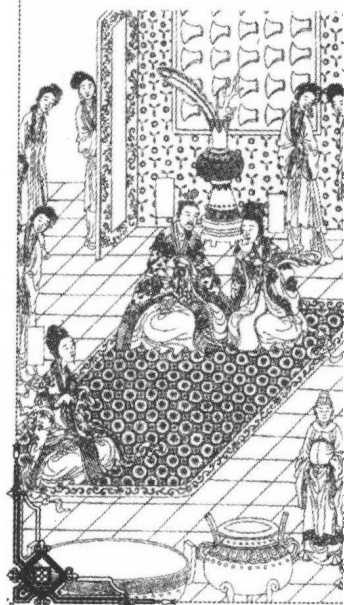
第一节 股市，是信息不对称的博弈

第二节 庄家就是『卖辣椒』的老妇

第三节 绝不可按常规『出牌』

戊

「戊」即茂，像大地草
木茂盛之状。



股票最终形成的最高
价与最低价实际上它是由
主力与散户在对峙过程中
产生出来的。

第二节 庄家就是“卖辣椒”的老妇

25.

股票本无好坏

任何事物都是相对的。
股市中,也没有绝对的好股坏股之分,只是你
介入时机和卖出时机

是否正确!假如一支亏损的“坏股票”,因为它的价格很低,只要你买入的时间是最低点,这样涨了一些但幅度很大,而卖出的时间又是最高点,这个股票由于介入的时间最佳,就由“坏股票”变成“好股票”了;若一支盈利、资产质量非常优良的“好股票”,因为价格不低,你买入的时间是在较高点,而卖出的时间又是在较低点,这样由于介入时间的不对,就由“好股票”变成“坏股票”了,关键看买与卖是否在恰当的时候。因此每一支股票的振幅差价、题材投机、盲点套利、价值投资,完全不分好坏,只分时机。而且“好股票”涨的太高就变成“坏股票”了,而“坏股票”跌的太低也就离“好股票”不远了。所以“善于用才的人,眼里没有蠢种”就是这个道

理。

在商业领域有一个“卖鞋子”的故事：

有甲乙两名推销员分别去同一个地方推销鞋子，甲推销员去了那个地方，发现那里的人都不穿鞋子，于是他告诉老板：因为那里的人都没有穿鞋子的习惯，所以，鞋子在那里是没有市场的。

乙推销员也去了那个地方，也发现那里的人都不穿鞋子，但是他没有返回公司，他在给公司的主管回电话中是这样解释的：因为那里的人都没有鞋子穿，所以，鞋子在那里是很有市场的。

最后，乙推销员在那里开发出了新的市场，并且赚取了很多的钱。

股市里也没有绝对的利多、利空，有时二者可以相互转化。例如人民银行提高专业银行的存款准备金率这一政策。如认为提高准备金率证明它是市场上资金宽裕的信号，就是利好；如认为提高准备率就证明国家将收紧银根，就又是利空了。所以在股票市场，当每次提高存款准备金率时，市场上的反应是不同的，有时大幅上涨，有时却又大幅下跌。而且在不同的时间、不同的市场条件下，它们所起的作用也不一样。熊市中淡化利多放大利空，牛市却正好相反，放大利多淡化利空。利好利空不是直

接能推动股市上涨、下跌的直接原因,而是看主力在结合当时市场状态如何去运用它,在主力正把已拉高的股票全部卖出,则“利好”成为它出货下跌的工具,主力正要在低位收集筹码时,“利空”又成了吸筹回升的利好了。

相反,如果利空已蔓延了整个证券市场或社会层面,实际上就是利空消退之时。正如 2007 年、2008 年由美国次贷危机引起的世界金融危机那样,后来如大多数国家均出现金融危机了,也就是金融危机已结束的那一天。真正的利空不是已经兑现的利空,它是未来要兑现或根本不知道它的利空程度究竟有多大的那些利空。一旦所有利空因素全部释放了,这时反倒成了利好了。

如 2005 年 5 月 9 日,股权分置改革试点正式启动,国有股全流通本来对中国股市是个大利空,公布特大利空的方案反而真正的变成特大利好了,因当时 25%左右的股票价格已在净资产之下,此后两年多时间,中国股市上证综指竟然从 2005 年 6 月 6 日的 998 点上涨到 2007 年 10 月 16 日的 6124 点,涨幅达 613%,成为全球股市涨幅最大的市场。

股市中最大的利好也是后续朦胧的预期,一旦利好被看得非常清楚并准确无误时,它反而就变成

利空了。正如人们常说：利多出尽是利空，利空出尽是利多，就是这个道理。白马股始终涨不过黑马股，其主要原因是白马股业绩是透明的，而黑马股业绩是朦胧的，未来发展就有想象空间，如重组股等，未来不确定的利好因素越多，则支撑股价上涨的动力会越大。真正的好股就是因为预知它有美好的未来，而非当下非常好的股票，虽然价格不高，但以后该上市公司发展仍旧这么好，不会再突破它，此时未来股价也会随着人的“满足感”降低，股价也会跟着降低；相反，现在一支股票，业绩基本面并不好，但未来能看见它的业绩增长预期，即使增长后业绩比同类股票的业绩还低，但它的股价现在也会比同类股票高出许多。

26.

与主力的对峙

散户与主力的对峙有时也是投资者与投机者的对峙。而投资者也靠投机者去赚钱，

长线卖出是由于短线客去接盘或卖出，才能实现长期投资者的需要。正如前面所讲，投机与投资是可以转化的两种方式而已，从这个意义上讲，投机本身也可以是投资！投机不仅没有任何卑鄙的意味，而且是一种高超的投资技巧。同时，投机大多依据技术分析，而投资又往往依据基础分析，或者二者结合。通过基础分析，投资人认为股票的价值被低估，他们就会买入股票，股价因此上涨。随着股价上涨，靠技术分析的投资人又按他们的习惯，也跟着买入，又使股价进一步上涨。这样过了一段时间，基础分析投资人又认为股票被高估，开始卖出股票，从而使上升趋势变缓，最后发生逆转。依趋势买进的技术分析投资人最终也会卖出股票。如此往复，就形成了股票价格的涨跌循环。

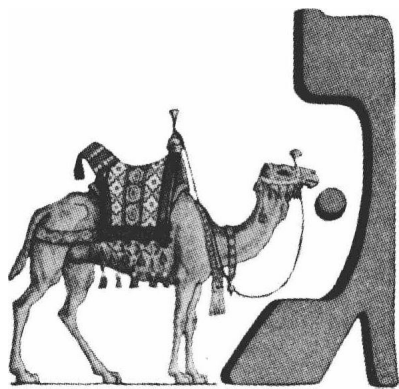
在股市，主力往往利用散户的买卖习惯与节奏，一旦主力反向的意愿与散户发生正向的一致，才会出现主力希望的共振。主力高位出货，散户高位接货，主力低位吸筹，散户低位割肉。这种共振又

往往不会以每个人的意志为转移。

所以,你一定要记住,你每一笔买入的股票,交易的另一面就有一个非常高兴地把股票卖给你的人。

而且主力往往拒绝在出货中的反弹,也就是会一路下跌,套牢散户不会有像样的反弹,让那些抢反弹者没有卖出获利的机会。一个跟庄者若买入股票较多,庄家发现后,于是首先震荡洗盘,也就是让你离开,否则不会

涨;洗盘之后来人还不走,就会下跌或盘整等待,直到把跟庄者耗走;如果发现跟庄者有决心,庄家不得已再



拉一次,给来人一个获小利出去的机会,让他自觉走掉;来人还不走,就只好下跌把跟庄者套牢,让他讨不到便宜。如果你还不明白,必然经不住这一番折腾,早就给洗出去了。如果明白自己的处境,你又不去减仓,这时庄家也绝不会拉抬,于是就要开始减仓,庄家发现你减仓,到了可以容忍的程度,才会开始拉抬。

在股市，虽然主力资金可以控制股价的上涨、下跌，并在相对较短时期内有时可决定一支股票价格在哪个范围内变化，但股票最终形成的最高价与最低价根本不是由主力资金决定的，而是由于主力与散户在对峙过程中产生出来的。即当主力资金拉升股价，散户资金跟进较多，抛出较少，则股价拉升幅度较大；若跟进较少，抛出压力较大，主力资金拉升较难，拉升幅度较小。这样在拉升过程中，也就产生出了一个相对最高价。主力资金为了低价吸进筹码，往往是在打压中吸筹，若打压中散户卖出较多，则会继续打压股价吸足筹码，当下跌后，抛出较少，而散户跟进反而又较多，则会停止打压，最低价也就随即产生。

当然主力在拉升一支股票途中与散户间的对峙必须要有节奏地休整，否则实现不了用适量资金拉升到目标的高度。因此，股票的拉升和飞机腾空又惊人地相似。

飞机在跑道滑跑时，刚开始很慢，就像是助跑，速度逐步加快，等到了起飞速度时，突然加速才能腾空而起。股票也是这样一个增量起跑，加速放量和腾空上涨的过程。而庄家在进入飞行线启动时放的能量越大，就代表庄家对该股的信心越大。而跑

道越长,在飞行线上滑跑时间越长,说明庄家建仓时间越长,筹码越多;而坡度向上脱离 60 日均线越远越陡,那就说明后期涨幅越大,该股庄家控盘能力也越强,后市越强。如果跑道平行滑跑,说明该股控盘能力一般,而向下沿跑道滑跑就说明该股控筹能力不好不稳。所以最好的飞机和庄家,就是启动能量大,启动离地高,这就是说明庄家对该股十分看好,也说明庄家希望将该股筹码控制在更高的价位。

当飞机以加速度向跑道顶端冲去时,张开的翅膀提供了升力,飞机上的乘客坐在机舱座上会感受到强烈的推背感。股市中的大盘往往在出现长阳之后开始上涨,但是正如飞机要爬上海拔 8000 米高的平流层,不是一个劲地向上飞行,一蹴而就,大盘也不是不经过整理就直接展开主升浪和延伸浪行情。离开地面之后,飞机首先在双发甚至四发引擎的最大推力作用下,穿越高度距离约为 300-1000 米的对流层的湍急气流,然后改为平飞一段距离,一是为保护引擎发动机;二是保护乘客和机组成员。不然,发动机有可能在空中失速,乘客和机组成员的心脑血管也会因骤然出现的剧烈压差而受到伤害。所以,要想飞到 8000 米的高度,飞机总是爬

高一段,改为平飞一段,爬高和平飞之间的间隔距离一般为 1000 米左右。大盘出现牛市第一浪之后,通常也会以急跌慢升的方式来进行第二浪调整消化,而且一定经过横盘整理的形式来清洗底部浮筹,来集聚上升动能。

也就是说,股票价格从底部腾空而起,经过飙升之后,在一定高位受到空头的抛压出现短暂蓄势,主力在空中为补充能量,获得向更高目标攻击的动力,从而继续往上飙升。因为在第一波上涨中,主力很难达到卖出的目的,甚至拉抬本身就是快速建仓的过程,因此盘整之后的第二波拉升,主力才能实现卖出,短暂蓄势期就是难得的买入时机。

股票不在低位盘整一段时间也很难涨高,但股票一旦突破盘整区上了一个新台阶,就会在这个台阶上再跑一段。因此股票关键价位非常重要,这也是股票助跑的底线。当某支股票的股价一旦突破整数价位,你就应关注它了,如股价上涨突破 5 元、10 元、15 元、20 元、25 元、30 元、50 元等,每次应有 75%的继续上涨的机率;相反,股价下跌时,一旦突破 5 元、10 元、15 元、20 元、25 元、30 元、50 元等,则每次又会有 75%的继续下跌机率,实际上这也是主力与散户间心理对峙的结果。

27.

庄家就是“卖辣椒”的老妇

股市,无论在熊市还是牛市,始终有人买有人卖;同样的图形,多方看起来会涨,空方看起

来又会跌。意见始终相反,这就是相“反”相“成”的过程,而在选择自己喜好的股票时,往往又会掉入主力资金分类的误区。

我在《读者》杂志看到一篇文章《用自己的方法卖辣椒》,很富有哲理性,文章是这样写的:

卖辣椒的人,恐怕都会经常碰到这样一个非常经典的问题,那就是不断会有买主问:“你这辣椒辣吗?”不好回答——答辣吧,也许买辣椒的人是个怕辣的,立马走人;答不辣吧,也许买辣椒的人是个喜吃辣的,生意还是做不成。

有一天没事,我就站在一个卖辣椒的三轮车旁,看摊主是怎样解决这个难题的。趁着眼前没有买主,我自作聪明地对她说:“你把辣椒分成两堆吧。”没想到卖辣椒的妇女笑了笑,轻声说:“用不着!”

说着就来了一个买主,问的果然是那句老话:“辣椒辣吗?”卖辣椒的妇女很肯定地告诉他:“颜色深的辣,颜色浅的不辣!”买主信以为真,挑好后满

意地走了。也不知今天是怎么回事,大部分人都是买不辣的,不一会儿,颜色浅的辣椒就所剩无几了。我于是又说:“把剩下的辣椒分成两堆吧,不然就不好卖了!”然而,她仍是笑着摇摇头,说:“用不着!”又一个买主来了。卖辣椒的妇女看了一眼自己的辣椒,答道:“长的辣,短的不辣。”买主依照她说的挑起来。这一轮的结果是,长辣椒很快告罄。

在股市中,主力或庄家何尝不是这样,会经常把股票通过分类、包装卖给抢购的散户。

看着剩下的都是深颜色的短辣椒,我没有再说话,心里想,这回看你还有什么说法。没想到,当又一个买主问时,卖辣椒的妇女信心十足地回答:“硬皮的辣,软皮的不辣!”我暗暗佩服,可不是嘛,被太阳晒了半天,确实有许多辣椒因失去水分而变得软绵绵的了。

卖辣椒的妇女卖完辣椒,临走时对我说:“你说的那个办法卖辣椒的人都知道,而我的办法只有我自己知道!”(摘自《生财有道》2008年12期 许心蕾)

因此,在股市上,庄家或主力资金就像卖辣椒的老妇一样,再不好也能卖出。他们会根据市场变化、投资者的心态、国家政策变化,把几千支不同的股票分出不同类别并赋之予相应题材,人人称绝,

致使每次均有股民踊跃购买。如一种分类后购买周期结束,又会出现另一种分类摆在股民眼前,始终会有人根据自己的偏好选择、追逐。如小盘股与大盘股之分类;低价股与高价股之分类;创业板与主板之分类;央企背景与民营企业之分类;预盈预增与预亏预减之分类,等等。这就是为什么我们提倡选择股票必须先选择即将成为热点的板块,只有选准这个板块,才是股民资金关注的对象,也只有资金大量涌入,此时这个板块的股票价格才有可能节节升高,你购买的股票市值才可以大幅攀升。不同时期肯定有一个强势的板块胜出,而此板块的胜出又是彼板块退潮的开始。正由于人类具有极强的抽象思维,所以股民才更愿意追逐标新立异的板块。

所以高明的庄家不仅能提炼出各种类别去让你选择,而且有时还会运用虚虚实实的方法去诱骗你。记得小时候,有个“老乡”向我透露了鲜为人知的经商“之道”,他做服装生意,在每次进货的各种服装中,同一类服装商品,如进价是 300 元/件,他售价往往标价 600 元/件,而进价是 100 元/件,则标价又会是 800 元/件。因为人们惯用思维是“一分价钱,一分货”,贵的肯定是好的。

股市中也有人利用人们的“惯用”思维,这样你

就会发现,就其价值而言,上涨的股票价值不一定高于同类股票。这就是为什么买股要买强势股,而不去碰弱势股的道理。特别是在牛市“追涨是硬道理”。

实际上多数证券投资机构研究股票的真正专业人员非常稀缺,你想对一支股票的上市公司彻底了解非常困难,有些高层决策思路是商业机密,是不会让你知道的。但是你若选择在经济周期中未来发展的潜力板块就较为容易,因为宏观数据、行业数据往往是公开的而且经国家权威部门确认的。实际上板块选好了,板块中好的个股岂不是“笼中之鸟”吗?

主力选择的板块,往往也会被反复炒作。假如主力资金在可选的二十种板块中,不带任何偏见按随机理论选十次,这十次中某个板块被重复炒作的概率是:

$$\frac{20}{20} \times \frac{19}{20} \times \frac{18}{20} \times \cdots \times \frac{11}{20} \approx 0.065$$

$$1 - 0.065 = 93.5\%$$

这样同一板块被反复点名的概率为 93.5%,所以这种定期选择“反复炒作”的板块,不妨是跟踪主力的绝妙方法。

在股市中,资本家是玩板块,庄家炒热点,散

户是抢个股。正如前面所讲,由于利多与利空本来是对立统一关系,并不存在绝对的“利多因素”与绝对的“利空因素”。所以,我们在对各具体因素进行分析时,必须对各因素在各种不同的环境和条件下 的相关程度及其表现形式进行必要的筛选与判断。

一是相关原则。即当了解(或假设)到已知的某个事物发生变化,再推知另一个事物的变化趋势。最典型的相关有正相关和负相关,如提高储蓄利率,股市看跌,降低储蓄利率,股市看涨。从思路上来讲,不完全是数据相关,更多是“定性”的。从总体上观察,与股市高度相关的市场至少有期市、汇市、资本市场等。二是类推原则。证券市场经常出现板块之间的轮动,某一支股票带动所属板块,该板块又带动相关板块,最终诱发大盘启动。相反,“城门失火、殃及池鱼”的现象也举不胜举。三是概率原则。我们不可能完全把握未来,但根据经验和历史,很多时候能大致预估一个事物发生的大致概率,根据这种可能性,采取对应措施。如股票上涨幅度大了,下跌概率就大了;股票下跌幅度大了,上涨概率就大了。

第三章 『偷偷』触摸庄家的底牌



第一节 股市，是信息不对称的博弈

第二节 庄家就是『卖辣椒』的老妇

第三节 绝不可按常规『出牌』

己

「己」为起，像万物抑屈
而起，有形可纪。



股市只有输家和赢家，
没有专家。而且要成为赢家
必须知道如何不信专家，不
信规律，不按常规出牌。

第三节 绝不可按常规“出牌”

28.

玩了一阵子牌后,你
仍不知道凯子是谁,
而结果往往是你

我们都亲身体验过抛
硬币游戏吧,但大多数
人认为抛出硬币得到
正面与反面的可能性

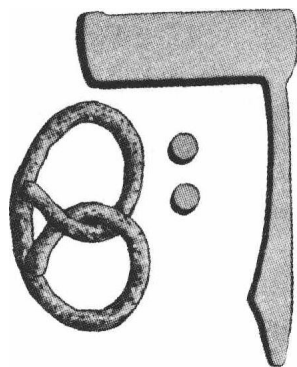
相同。结果怎样呢?往往不是那样。世界首富沃伦·巴菲特曾经打过一个比喻,他说:“好比打牌,如果你在玩了一阵子后还看不出这场牌局里的凯子是谁,那么,这个凯子肯定就是你”。也就是说,如果在入市时,你搞不清谁将成为输家,那么肯定你将成为输家。股市中,别人没有输,你的赢也是假象;要想赢别人,你必须在一定高位把手中的股票卖给他。实际上你始终作为弱小的多数人,你买的股票上涨概率不会超过 25%。特别是先前预想着什么价位买入那只股票,而不管如何变化,必须等到上涨多少再卖出,但果真是这样吗?不是!你的行动往往与预想大相径庭,既使低位买进,不知道为什么又卖出,而且又是在最高点买入。你竟然为自己的

预期买了单！

在这个世界上，只要时间与数字存在，它俩就有机会操纵扭曲每次抛出硬币的角力。所以你千万要时刻保持清醒，那个凯子是谁，现在又转到谁。否则你作为中小散户永远都是赚钱的时候少，而赔钱或套牢的时候多。

所以我们在参与博傻游戏中，必须培养自己能认准两类“傻人”的超强能力。一种傻子就是想迫不及待把相对便宜的股票卖给你的人；一种是想以相对较高价格买你手中股票的人。如果找不到这两种人，你自己往往就会成为他人眼中的“傻子”股民。因此，成功的交易也就是找到“傻子”的艺术，应学会顺势抢弱势散户的钱，从理论上讲我们和庄家应力求在一个位置。

在股市有成千上万人参加交易，但不外乎两大类：一类是庄家，另一类是众多散户。事实上这两股力量是对立的统一。对立就是一买一卖，统一就是双方成交。而且散户与主力争斗中，集合构成了与主力唱反调的反作用力量：当主力在



做多时，散户往往在做空；主力拉升股价时，中短线散户一定会逢高出货，阻止价格的进一步上升；而当主力在做空时，散户往往又在做多。主力震仓卖出筹码时，股价下降，中短线资金又会承接筹码，阻碍股价进一步下跌。主力总希望股价的波动幅度越大越好，而散户的力量却在减少价格的波动。因此有主力资金介入的股票，往往就是波动幅度大的股票。散户的力量越强，股价的波动幅度越小。由于散户的资金流向是无序的，因此一些资金在交易中在一段时间内会加入主力的资金行列，但不会始终与主力一致到底，而剩下的资金则会与主力发生对抗。在这场双方较量中，主力的力量始终起着主导作用，因此，无论你选择的股票有多么好，必须踏准主力的节拍与此保持一致。

29.

只有刚好抢先
半步才能进入
底牌所在的圈子

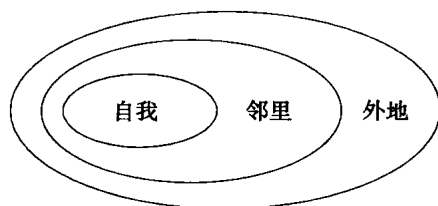
所谓命运的圈子定律，
就是要求人以类聚、物
以群分，要按不同的贫
富贵贱划定人类的不

同圈子。富人有富人的圈子，穷人有穷人的圈子，有
贵族圈子就有平民圈子，三六九等无穷无尽，并且
往往按圈子施予不同的恩惠。

因此，你想富贵，就要想办法与富贵之人接触
交往，以便有机会进入他们的圈子里；你本来在富
贵的圈子里，而整日与鸡鸣狗盗者混在一起，放荡
不羁，就会使你散尽祖业，一贫如洗，落在贫穷的圈
子。

不仅命运按圈子施报，而且生灵均按此行道。

如第一圈是你，第二圈是亲，第三圈是兄，第四
圈是邻，第五圈本地人，第六圈本省人，第七圈本国
人，第八圈人类，第九圈哺乳类，第十圈动物类……
人一般以自我为中心，当自我被侵害时，也会六亲
不认；当邻里欺负兄弟，又会先站在兄弟这边；当外
地人欺负本乡人，你会站在本乡这边；当其它动物
欺负人类，你又会站在人类这边，不管他们是本国
人还是外国人。



例如你观看足球比赛,中国队与日本队踢球,你是中国人就会为中国队喝彩;而当日本队与美国队比赛,你同日本队都属于亚洲人,又会为日本队助威。

狼群之间为争食会打斗,一旦整个狼群受到老虎威胁时,又会群起攻之。可见圈子定律在大自然中的神圣不可侵犯。

因此,当你进入富人的圈子,在你与这个圈子之外其它人发生争执时,你现在的富人圈子会在冥冥之中资助你,因你和他们是一个圈子的人了。求财者与富人多交,升迁者与官相随,嫖者与妓相伴,盗者与贼为友。

孔子曰:“与善人居,如入芝兰之室,久而不闻其香;与不善人居,如入鲍鱼之肆,久而不闻其臭。”为什么?因为近朱者赤,近墨者黑,近贤者明,近良者德,近黑者暗,近小人者也必为小人。而“孟母三迁”,择邻而居,可见其理解的深刻。

在股市中必须学会进入富人、主力的圈子,如何进入,必须学会早于别人半步。早于别人一步,因

为你来自圈子之外,会被拒之圈外;如与别人同步,蜂拥而上,圈子也不会对外开启。就像在大剧场里看了一场非常好的戏之后,要想顺利快速地离开剧场,必须在精彩演出快要结束时,你就起身先退场,这样才能避免结束时退场的麻烦。

有人做过这样一个实验,老师让每个学生从0——100中任选一个数字,然后老师进行汇总并取出平均数。谁选的数字最接近全体平均数的 $\frac{1}{2}$,谁就会成为赢家。一般情况,从0——100中随机选取若干个数,其平均值最接近50,那么其 $\frac{1}{2}$ 就是25,因而一般同学会选择25。如果再多想一步,假如每个同学都这么想,也就是说每个同学都去选25,那么平均数就是25,而其 $\frac{1}{2}$ 是12或13。所以,聪明些的人就会选择12或13。但是,更聪明的人又会想,如果大多数人都想到了上面的逻辑并选择12或13,而选择6或7的赢面也许就很大了。当然,还有更为聪明的人,一个人如果按照上述的逻辑推理下去,认为最终所有同学都会选择0,这最后的答案就是0。谁是赢家?答案揭晓了,老师认为选择0的学生是最聪明的人,但赢家反而并不是这个人。因为大部分学生都选择了12或13,只有少数几个选择6或7的学生获得了最后胜利,成为赢家。最终

获胜的是比群体中大多数只是多想了半步的人，而比别人多想了若干步的学生根本没有赢得比赛。因此，太聪明也不行。

在股票交易中，也是这样。一支股票可能之后上涨，但你介入过早，主力资金就会发现散户与自己的想法竟然一致，因此他不会让大家与此同步。这时由于你买入过早，此时主力资金也不会现在拉升，这样你就会遇到在别的股票猛涨时，使你乱了方寸。介入过迟，又会在大幅拉升时错过赚钱机会，最好是在刚好启动之时。当然掌握这种时机还需要过硬的本领。但是，无论买入或卖出，必须对主力投资者动向进行预测。例如，若从 100 名参赛者中选出最漂亮的 5 名女孩，若你选的结果与最后得票结果一致，则可获得高额奖励。但是不要被任何一个你认为的美女所吸引，如果那样做的话，往往自己的选择与结果完全不一致。为了胜出，必须预测出绝大多数人会选择的美女标准。也就是对他人预测结果进行的预测。这样，无论选择什么板块、或什么股票，必须是下一步的炒作热点，也就是近一年，最多近两年较快发展的行业。你若研究选择几年后的事情，我想大多数不会认可。无论股票价值怎么样，有多好，得不到主流资金认可的股票就不是好股票。

30.

绝不可按常规出牌

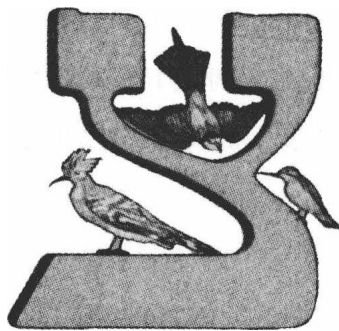
假如有三个人进行猜币游戏,规则是占在多数的正面或反面就为赢,三个人同时出,如

果有两个人同时出正面,则出反面的一个人输1分,出正面的两个人各赢0.5分。反之,如果两个人出反面,则出正面的一个输1分,两个出反面的人得0.5分。股市的情况和这个游戏有某些相似的地方,股价涨跌是多空双方对抗的结果,多方力量强则上涨,空方力量强则下跌,相当于出哪面的人多哪边赢。这个游戏的规则决定了它的基本思路是尽量站到多数的一面,这一原则引申到股市就是跟随多数策略,不过股市是资金大的一方赢,而不是人多的一方赢。如果预期多数资金将做多,则自己也应该做多;如果预测多数资金将做空,则自己也应该跟着做空。每个人的资金是不同的,资金多的人对市场影响大,资金少的人影响小,因此要跟随多数资金又有顺势而为以及跟庄思路等不同变化。顺势而为是依据大势判断多数资金的动向,而跟庄是抓住市场影响最大的一群人,因为他们的动向就是市场多数资金的动向。

甲(你)、乙(庄家)、丙(散户)玩猜币游戏,就

应该站在甲的立场上研究乙丙的出币规律：乙丙出币共有四种组合，可以分为两类，一类是乙丙两人出一正一反，则甲任意出什么都能赢。另一类是乙丙都要出正或反，那甲必须和他们出的相同，这样能不输也不赢，如果出反了会输。当两人一正一反时，甲比较主动；当两人出币统一时，则需要跟着他们出。这类似于庄家所面临的情况，庄家有较大的资金实力，在一支股票上可以占到相当的份额。如果一个庄还没有大到可以绝对控制走势，则他的操作逻辑将与甲类似。当市场上其它散户的意见不统一，多空处于平衡态势，或虽不完全平衡，但在庄家的可控制范围内时，则庄家朝哪个方向做，股价就会向哪个方向运行。如果市场散户形成了统一意见，则庄家不能在这个时候逆着大势做，只能顺着大势做。

但无论你怎么出，庄家绝不让你跟他一致。因此，庄家有时故意让自己的出币过程带有规律性，在时机成熟时再打破规律。因为你或其它散户一旦发现这个规律就会按这个规律出，这样谁先发



现,先按照庄家的规律出,谁就可以获利胜出。这类类似于在博弈中寻求合作和建立统一战线的策略,合作和统一战线的前提,就是有统一的步调,有前后一贯的行动纲领,直到这个规律被所有人接受,达到一种平衡状态,没有人获利或亏损。要破坏这个规律的人必须承担一定的损失,所以会稳定在这个状态上,股市中的横盘类似这种情况。但是一旦出现这种状态并持续一段时间后,庄家必须破坏这一规律,因为规律已经被所有人发现时,再顺着规律做就无钱可赚了。只有庄家才有条件打破规律,所以散户在这个时候只能按照规律去做,并等待寻找新的规律的机会。从运行的角度观察,股市就是这样一个不断建立规律,又不断改变规律的过程。特别是与主力或市场博弈,千万不可非常固执地固若金汤守一种方法或一种习惯模式去对付它们。

好比自然界中的生存竞局一样,是一种多方竞局,这种竞局中会自然地形成一种合作关系,最常见的是种群内部的合作关系,如狼群总是群体出动围猎,而人类社会更是以高度合作的方式共同适应环境。除此之外,还存在种群之间的合作关系,一个典型的例子是狗和人之间的关系,在与其它动物的对抗中,狗是人类的帮手,而人也会为狗提供更为

理想的生存和繁育条件,二者合作的结果是两个种群在生存竞争中更为成功。原始人在与大自然的搏斗中曾大大得益于狗,至今北极的爱斯基摩人仍是如此,人类对狗的感情实源于此。而狗通过和人的合作如今也成了当今世界上数量最多的犬科动物,成为生存竞争中相当成功的一个物种。因此,我们必须承认庄家强大的特征,研判庄家的动向,有时顺应庄家操作,有时反其庄家操作。

例如,假设一枚硬币每次正反面出现几率相同,结果抛出 99 次都得到正面后,第 100 次抛出得到反面的概率是多大? 大多接受过统计学教育的人,会回答“50%”,因假设条件下每次抛出硬币的结果是独立的。但是那些对统计学并不精通的人,却极有可能认为,第 100 次出现反面的概率不到 1%。因为硬币连续 99 次出现正面向上的概率几乎为 0,既然如此,那么 99 次得到正面后,我们有充足的理由认为这枚硬币被人做了手脚,它不再是公正的了。选择 1% 概率的这部分人,却跳出了条条框框,打破规律去做,我们的市场赢家就是这部分能适应市场的少数人。

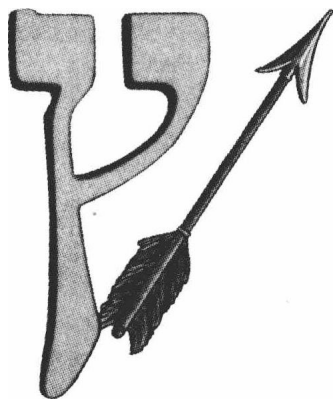
正如前面所讲,股票像牌一样,它是你自己“偶然”搬到的一张,但也必须走好,而且出牌的牌技把

握恰当,方可决定出牌的输赢。

如一副扑克牌经过洗牌后,假如张三第一张拿到小“3”,结果其“命”是在少年不得志,而李四第一张牌就拿到了一张“老K”,少年得志,而“3”与“K”差距太大;而在青年,张三又拿到了一张小牌“3”,真倒霉,就说配“对子”也是最小的“对子”,李四青年时代更幸运又拿到一张“老K”,这时张三已觉得不可能超过李四了(就算洗牌)。不过天助张三,他又拿了一张小“3”,而李四还是不错,又拿了一张“老A”,比“老K”还大,而且又是李四先出牌,这时就看你怎么运作。李四先出“对K”,结果张三又逢“贵人”指点,3个小“3”(可谓“物极必反”)可同时出,反而大于“对K”,这样张三胜了。若张三不懂搭配,即使高兴地得到了先出牌的机会(或有的先考上了大学或参加了工作),但不懂得如何搭配出牌,先出了一个小“3”,肯定步步皆输。

当然了悄悄触摸庄家的底牌,也千万不可让庄家有所感觉,否则,你将被吞噬得体无完肤。例如,在每日交易时,买方与卖方的委托实时揭示盘面,有时主力在卖出揭示中,卖一或卖二挂出了大单卖出,反而是为压盘吸筹。但当散户发现了这个底牌规律,知道一有挂大单卖出,后市必涨,反而也敢于

抢单。但主力在真的卖出时，有时也是挂大单卖出，这样兵不厌诈才能宰割散户。而且当散户又习惯另一种主力手法时，主力买卖行为又会改变，不仅虚虚实实，而且虚实结



合或虚中有实，实中有虚。“主力”揣测普通投资人的好恶，利用媒体的力量；而普通投资人又在不断猜测幕后“主力”的行为。正确的技术分析是用于分析人的，而不是用于分析某种 K 线、某些交易数据。这些 K 线、交易数据，是复杂人群有意或无意中创造出来的。我们要明白根本，要找到源头。K 线走好时，庄家一般卖出。为什么小盘股走坏时，庄家反而拉升？这是庄家研究散户以后的结果，当然之后还会出奇制胜！所以大盘股 K 线图形走好，往往预示着上涨开始，而小盘股若 K 线图形走坏，往往又会大涨。

心理学家詹姆斯·尚蒂(James Shanteau)研究了哪些学科有真正的专家，哪些学科没有。因变化而需要知识的事物，通常是没有专家的，而不变的事物似乎会有专家。也就是说，与未来有关，并且其研

究是基于不可重复的过去的行业通常没有专家,如
天气预测、地震具体时间预测、股票每日涨跌预测。
所以股票市场上所谓的专家,只能对股票涨跌理论
做出不同研究,不可能对股市规律的变化做出准确
预测。因此,股市只有输家和赢家,没有专家。而且
要成为赢家必须知道如何不信专家,不信规律,不
按常规出牌。

第四章 你虽然代表弱小的多数人



第一节 真理和谬误：都在少数人手里

第二节 赢家利润来自对手的颠倒操作

第三节 股市里就得信『邪』

火

『火』的禀性炎热盛长，
而南方为气候炎热之地，
故南方为火。

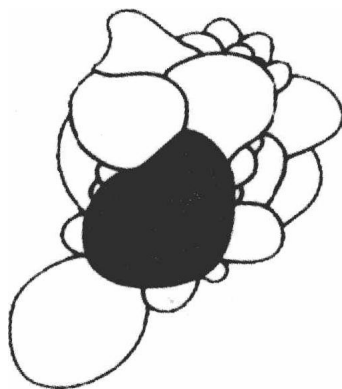


股市上多数人都认为不可能发生的，实际上是最有可能发生，而多数人都认为可能发生的，实际上很难出现。

第四章 你虽然代表弱小的多数人

人类生命在这个世界上本来很脆弱，但却总自认为强大。地球上真正强大的东西，人类尚未发现或认识它，可见人类的渺小。一些科学家认为，在地球上出现过的物种 99% 现已灭绝，假如地球气温比现在上升 6 度，则现在地球上 85% 生物还要灭绝，可见生命比现实脆弱很多。

在股市里你作为弱小的散户，面对的是一个充满着危险和杀机的局面，而不是处处可捡钱的欢乐谷，稍有不慎，便会被无情的杀手所吞食。



股市里不相信眼泪，只相信现金。弱肉强食

是股市的铁律,对此你要有清醒的认识! 你要像一个走进森林深处的猎人,时时睁大你的眼睛,哪怕睡觉你都得睁着“半只眼”,因为陷阱和豺狼每时每刻都在盯着你!

第一节 真理和谬误：都在少数人手里

31.

群众永远是错的

正如前面所讲，所有利好，一旦让所有人都知道，就变成利空了，股票将会开始下跌，因为

主力资金在这个时候出逃非常容易。正如某个利润率相对较高的行业，一旦所有的商家都去追逐，很快就会垮下，也就是股市中常说的“见光死”的现象。

在股市，大多数即群众的选择永远是错误的，而且必然如此。主力选择的股票，必须在低位买入，而且往往是出于众多散户意料之外，神不知鬼不觉，众多散户也根本没有发现它的价值，如果众多散户已看好它的未来价值时，就成为主力资金拉升的绝妙机会。当然，主力资金大量沽售时，也是市场疯狂买入的时候；市场成交清淡时，也不会是主力的最佳卖出时机（反而是主力一点一点买入时机）。主力只有出乎人们意料与大家拉开距离，这时的跟

庄者、竞争者才会减少。

因此主力选股往往会选择未来发展非常好的上市公司,但是大多散户却未感知,某支股票既使现在非常不起眼,但经过主力团队周密分析研究,认为这家公司在一年或两年后它的价值会被多数人认可,则主力资金肯定会青睐这支股票。其一,从现在基本面看,它的价值没有显现,众多散户会弃它而去,这样主力资金收集筹码非常容易;其二,多数人没有认可它的价值,其价格肯定较低,主力收集的成本也低,将来会有较大利润空间;其三,主力介入后拉升容易,可神不知鬼不觉,既使有部分散户持有股票是长期心态,拉升一定高度也不会关心,还有的散户不了解他的价值,对此股也“死”了心。当这个股票涨到较高价位,其价值开始显现,但大多数人仍认为其价格与价值还相差较大,这时散户的力量又聚集得非常大,再加上媒体正面宣传,就连主力资金也认为这支股票的股价应该再翻一倍,但这时的主力是不会贪心的,他会在散户欲买买不到的情况下一点一点放给他们,最后等到这家上市公司可挖掘的潜力被散户挖掘得“精光”以后,并在所有的股民眼里暴露无遗时,其主力持有的筹码也早已抛了个精光。

所以你准备买的股票,如果是你周围好朋友也认可的,或有人极力从多种渠道向你推荐的,你就要小心了,那是把你往“火坑”里推啊!他不可能告诉你最正确的操盘信息,能靠得住的还只是自己!

有一则寓言,在飞机上,乌鸦对乘务小姐说:给爷倒杯水!猪听到后也学道:给爷倒杯水!结果小姐很不高兴就把猪和乌鸦扔出机舱。此时乌鸦笑着对猪说:这次你傻了吧?爷可会飞,你会飞吗?千万不可人云亦云,再好的建议最关键是不是真的适合自己?!

相反,你自己研究出来的一支股票,未来确有很大潜力,其价值大多数人也未发现,你可试探性地拿这个股票与别人交流,他们往往不屑一顾,特别是证券公司专门从事自营的专业人员也随意否决它,此时你应庆幸自己的眼力了,请你一点一点买入它,但不要让主力资金发现你的举动。大家可以了解一种“动态比例买入法”。

你假如有 100 万元,第一天最多买入一万元以下(1%),停两天,第三四天买入 2% 即 2 万元以下;停一天,第六天买入 4% 即 4 万元以下;如成交量温和放大,价格微涨,第七天可买入 8% 即 8 万元以下;此时休息两天,第十天可买入 16% 即 16 万元以

下；此时到了关键买入阶段，若日线、60分钟线成空头排列，坚决停止操作，等待多头排列出现且成交量放大，有时等待一周，或一个月甚至两个月，可再买入32%即32万元以下。此时若上述买入盈利10%以上，方可再买入最后一笔。

等你全部买入，甚至满仓了，我建议你应赶快离开这个市场一段时间，一个月、两个月，甚至更长时间。

因为股票买卖中散户与主力本身形成了必然的利益冲突，若散户分得了其中的一块蛋糕，等于侵害了主力的低位筹码。此时主力当然非常生气，甚至恼羞成怒，“我爱的美人，你怎么也去爱”。他会使用百般手段折腾你，一阵狂奔、一阵怒吼、一阵平静，大盘涨时它不涨，大盘下跌它下跌，大盘盘整时，它却又突然上升，使你捉摸不定，哭笑不得。此时一般人难以接受，从而逃之夭夭，发誓再不碰它。机构主力资金永远只希望极少部分人坐上自己的股票快车，即便坐上也是股票成本较高的那部分人，如果坐的人多了，那开车多累啊，必须让一部分人下去才可以继续前进。

一天一天过去，一周一周过去，几个月以后，你意外地发现这个股票静悄悄地涨了一大截了。发誓

永不碰它的人后悔晚矣，因为他们在那么低的价位曾经全仓买入但未赚钱就又全部卖出。现在涨了那么多，自认为又没那么傻，再去追它?! 但他们根本没有察觉，真正的涨势还在后头，实际上现在介入也不会太晚。

果真经过半年或更长时间，这个股票的价值、业绩慢慢显示出来，市场终于开始认可它了，但它的价格却又涨了许多，你的朋友也开始关注，你的好朋友也给你推荐它了。此时你千万应清醒，不要“昏了头”，认为自己赚了那么多，还会在这个股票上赚更多，而不愿卖出把后期利润留给他人。此时你一定要有慈悲心，不要妄想把所有利润都你一个人挣，即使能挣到，我劝你也应该放弃，这样“上帝”下次还会加倍给予你！

众多散户一旦角逐，本来向着美好方向发展的事情，必然很快又向相反的方向转变。例如一个好股票，本来在上升趋势中，一旦散户竞相蜂拥而上买它时（非对倒放量），量是价先，或放巨量大涨或放量滞涨它又必然下跌。此时主力资金肯定会沽出，或打压，下跌。若未达到目标或拉升之前，也许先给跟风者警告，买入必定赔钱；而在主力真正出货之前，又会造成买入必赚的明示。

当每一个投资者都有相同的观点时,实际上每一个人都是错误的。在股票市场行情即将转势,由牛转熊的前夕,几乎每一个投资者都看好后市,都觉得股票价格仍会创新高,于是大家便会大量买入。想买入的投资人终于都已经买入,后续资金“弹尽粮绝”、强弩之末之时,大市逆转近在眼前,牛市便会在大家的看好声中完结。

华尔街投资大师伯纳德·巴鲁克讥刺说:“股市存在的目的不就在于把尽可能多的人制造成傻瓜吗?”既然群众永远是错的,要想在投资中获利胜出就应该站在大多数人思维的对立面在涨跌末期即进行反向操作。正是这种特立独行的投资风格,使巴鲁克又获一个外号:独狼。

20 世纪 20 年代后期,正值华尔街股市极度疯狂之时。有一天,曾 6 次担任美国总统顾问的华尔街传奇人物伯纳德·巴鲁克在大街上停下来等着擦皮鞋,擦皮鞋的小男孩虽然手忙脚乱,却仍饶有兴趣地与周围的人聊股票市场赚钱秘诀。巴鲁克皮鞋擦得锃亮,但一回到办公室就把所有的股票都抛售一空,而在这场全球股市大崩溃中躲过了灭顶之灾。

32.

你自己永远代表着持
有少量资金的多数人

在中国的股市中，散户
的人数众多，约占股民
总数的 95%左右，由于
资金有限，账户分散，

在股市交易中，散户的行为往往带有不规则性和非理性，其买卖决定也极易受市场行情和气氛所左右。由于散户基本上都是业余投资者，时间和精力没有保证，专业知识和投资技能相对较差，所以散户在股市投资中往往成为机构大户宰割的对象，其亏损的比例要远远高于大户，赚钱比例小于大户。因为你自己永远代表着持有少量资金的多数人，对手当然是持有大量资金的少数人（主力）。你的选择，往往代表多数人的选择，你永远也不会买到一买就大涨的股票。

你必须记住：你在用钱购入任何一支股票时，都有可能让你赔钱！

股市上多数人认为不可能发生的，实际上是最有可能发生，而多数人认为可能发生，实际上很难出现。如果一支非常好的股票，其价值已被大多数人认可，则主力资金是不会介入的。因为这时介入，散户因认可其价值，也会介入。其一，形成抢筹，筹码难以收集；其二，大多数人认可其价值的股票，价

格已经相对较高；其三，价值已被多数人挖掘完毕，再没有后续增值空间，如果主力资金的筹码比例较高而且集中，难以出逃，恐怕那个时候“摔死”的只有主力自己了。

与大多数人一致的判断是最可怕的判断。你千万记着：某支股票或某个板块被绝大多数人认可的时候，就是果断离开的时候，千万不可恋战。你不去关注的板块，往往是主力全赴阻击的板块。因为在股票市场上，赚钱是少数人。多数人正确了，少数人就错误，那岂不是错误的判断反而能赢取正确的判断？这是一个悖论。所以你必须成为正确判断的少数人，也只有这样，才能成为真正的赢家。股市如此，商场何尝不是这样！

一位石油大亨死后升入了天堂，天堂门口有很多人吵吵嚷嚷地要挤进去。大亨挤了很长时间，累得气喘吁吁，还是离门口很远。他灵机一动，大叫道：地狱勘探出石油了！听到喊声的人们顿时安静下来，不到一分钟，天堂的门口就只剩下大亨一人了。大亨窃喜，赶紧走向天堂的大门，但是，他又停下来想了想：那些人怎么还没回来，难道地狱真的有石油？想到此，他也赶紧跑向地狱去了，结果他和其他人一样，受尽折磨。

如 2009 年 5 月间,多数人判断大盘走势可能是 U 型,实际上后来是 W 型,否则少数人就不会赚钱了。做个调查,80%以上的人如果认为 5 年内中国的上证综指不会突破一万点,5 年后实际上突破一万点的概率反而是 80%。若 99%的人认为不可能,则实际上极为可能,你认可这种理论,你就一定会成为那个幸运的 1%人群。你研究股票,若收集多数人认为的“好股票”结果还是“一大堆”,难以筛选。但你可换个思路,从多数人认为好板块、热点之外的股票中选择,反而就少了许多,也许那才是少数人赚钱的“良田”。这样也就跳出了宇宙悖论:我们可知道那些我们不可能知道的东西!因为股市若宇宙,有时怪诞得超乎人类的想象,反而是出乎股民意料的最佳行动。

“如果一位资深而著名的科学家说某件事是可能的,那他很可能是说对了,但当他说某件事不可能时,则他可能是说错了。”(阿瑟·克拉克 Arthur C. Clarke)

33.

在股市中多数人认为的谬误往往会变成少数人赚钱的真理

真理就应该是绝对正确的道理。但是,任何事物是变化与发展的,所以真理是相对的,凡

是在适当的时候正确的而且是改变常理的道理都可以称之为真理。一个道理只有当它正在改变常理的时候可以用真理来称谓,而当它被广泛接受以后又变为常理了。在哥白尼那个时代,人类一直将太阳绕着地球转当作常理,而哥白尼认为地球绕着太阳转,这样就要否定太阳绕着地球转这个常理,又成为真理了。

实际上,一些真理在被人们认可前往往表现出许多缺陷与谬误,因此,大多数人只能拘泥于常理,满足于大多数的经验,而对于那些超出自己认识范围的东西,或者反常规的道理不理不睬,甚至完全诋毁。那些跳出常理的思维中,有绝大多数都逊于常理,甚至是荒谬的,但这不是要求自己必须拘泥于常理的理由。因为,在探索真理的路上,幼稚和荒谬永远伴随着这些人。所以,不仅真理在少数人手里,而谬误也在少数人手里。

“曲高和寡”成语故事里讲,宋玉是楚国伟大诗人屈原的学生。有一天,楚襄王问宋玉:“现在不少人对你有意见,你是不是有什么不对的地方?”宋玉

转弯抹角地回答说：“有位歌唱家在我们都城的广场上演唱，唱《下里》《巴人》这些通俗歌曲时，有几千听众跟着唱起来；唱《阳春》《白雪》这类高深歌曲时，能跟着唱的只有几十人；到了唱更高级的歌曲时，跟着唱的只有几个人了。从这里可以看出，曲调越是高深，能跟着一起唱的人就越少。”正是因为超脱于世俗，所以不被世俗认可。

正因为谬误也在少数人手里，那么多数人认为的谬误反而不一定是谬误，往往又变成少数人赚钱的真理。例如，在股市中多数人认为股票应下跌时买入，上涨时卖出，如果上涨时买入就是谬误。其实不然，若突破新高，主力反而继续做多。再如，亏损的股票不要碰或市盈率高的股票不能买，这是多数人的观念，但是有时候少数人不认为那样，反而在市盈率高时买入，因每股收益低，股价也低；在市盈率低时又卖出，因每股收益高，股价相对也高。这样岂不是能赚大钱。多数人认为正确的东西，往往就是错误的，“真理始终掌握在少数人手里”；谬误也是，因为与真理是孪生兄弟，而一旦真理被多数人掌握了，在股市则又变成谬误了！

所以，你身在股市但赚不到钱，也许就是你没有站在少数人的队伍中。当你总感觉自己找不到少数人的队伍时，一个较简单的方法是，你可以发现

大多数人失败的思维,包括自己,然后运用逆向思维去指导自己的行为。例如近期一买股票就被套,你是否考虑当你发现一个好股票正要买进时,再等等,直到大跌后买入。经常学会空仓,“不做”也是做。实际上,当事物到极致或临界的时候,所反映出来的规律往往是违反常理的;也就是当事物表现出有悖常理特征的时候,则一定是位于临界状态,极有可能会揭示出事物现象背后本质的东西。所以,要想成为掌握真理的少数人,在股市博弈中,“谬误”越多,反而离成功就越近。先要靠近谬误,但绝不可犯同样的错误。

再如,某支股票基本面较差,如下年度再亏损,上市公司濒临摘牌退市风险,多数人当然是嫌弃抛空,一泻千里,股价也跌的很低。但主力资金早有预谋,已了解该公司下年度力争扭亏的信心非常坚决,而且又有当地政府拟出面进行资产整合的预期,而一旦上述预期变现,主力在低位早已吃足的筹码会上涨许多,此时正是沽出的良机。但在多数人眼里,当初濒临退市时竟然买进该股票真是不可思议!更为奇怪的是,多数人在看到该上市公司已扭亏为盈,而且发现如果资产重组成功这支股票会大涨,现在如不大量买入,那只能是傻瓜,结果他们又被高位套牢。

实际上,谬误和真理只差一点点,因为是两个极端,两极反而离得最近,多数人均随大众,少数人只能占两极。多数人认为的公理,肯定换个角度它是个谬误。而且多数不可决定单一。

如 2009 年初,“有色金属”板块股票上涨,而某个朋友给你推荐了一个没涨的有色金属股票,你一般会认为他应该也会上涨,你就大胆买入,但你没有看出整个板块的股票上涨了,而偏偏它不上涨,肯定有它不上涨的原因。不用去研究,果然你买了以后,它并没有如你所愿。在股市中多数反而是弱小的,少数往往是强大的,因为在股市零和游戏中,始终结果是少数人挣多数人的钱!

正如前面所讲,假定股市中资金总量是 100,22%的资金持有者获得的利润是由 78%的资金持有人亏损所贡献的。也许你要问,不对吧,应该是一半亏损的人给了另一半盈利的人,但你没考虑,盈利的人由于贪婪之欲有 50%的资金持有人不会在盈利时去套现,再加上交易费用的损失,以及盈亏的延续,就会出现上述结果。

股市中不可能存在人人能使用的必赢方法。因为,如果存在这样的方法,那么每个人都可以按照这个方法去做。又因为它是必赢的,所以结果是每个人都赢,而股市是零和竞局,不可能每个人都赢,

所以,不可能存在这种方法,如存在实际上它是“必输”的方法。可见,人人都能使用和必赢是互相矛盾的,如果一种方法是必赢的,那它一定不是人人都能使用的;反过来说,如果一种方法是人人都可以使用的,那它肯定不是必赢的。例如,多数人认为网络股是最好的股票时,下跌时肯定幅度最大,2007年有色金属板块最高上涨了412%(从2677.82点到13719.35点),就是这样,在2007年10月至2008年11月(1824.06点)下跌了86.7%,也是最多。

买这个股票,本来是错误的选择,人们往往又用罗列“足够”的证据来欺骗自己和身边的人,这种做法是最荒唐的。而重要的不是你愿意不愿意承认错误,而是在错误的时候也没有损失多少!

当然,如果你一定弄清楚那个理由后才出手,又会错失良机。因此,唯一理由只能是市场本身。即使某支股票上涨理由很充分,但市场没有动作,就不必成为买入的理由。相反,一支股票开始异动,必然有它的理由!无论上涨还是下跌。

心理学家做过这样一个实验:

一个大笼子里关了10只猴子,笼子的上方悬挂了一把香蕉,香蕉和一桶热水连着,只要猴子去抢香蕉,桶里的热水就会泼下来,把整笼的猴子都烫到。开始的时候,猴子并不明白,还是去抢香蕉,但是,只

要一只猴子碰到香蕉，所有的猴子就会被热水烫得乱窜。

后来，猴子吸取了教训，再也不敢碰香蕉了。心理学家把笼子里的一只猴子拿出来，换了一只新猴子。新猴子到了笼子里，马上注意到了那把香蕉就去抓，但是还没等它碰到香蕉，笼子里其他9只猴子就上来把它狠狠地揍了一顿。经过多次挨打，这只猴子也变得十分老实。接着心理学家又拿出一只猴子，换了一只进去。像第一只猴子一样，这只猴子也去抢香蕉，可想而知，这只猴子也被狠狠揍了一顿，而下手最重的则是上次那只被打的猴子。

最后，笼子里的10只猴子都被换了，这些新猴子都不知道不能吃香蕉的真实原因，但是，那条“吃香蕉就会被暴打”的心理暗示却是很强烈地存在着，虽然此时心理学家早已经把盛放热水的桶取下了。

事实上股市经常会出现一些像猴子不能吃香蕉这样极为错误的（盛放热水的桶早已被取走）“潜规则”。

你周围的朋友也许有这样的认识吧，总以为在交通工具中，乘飞机比坐汽车危险，“它飞得那样高，不像汽车在地下跑得踏实”。实际上，商务飞机造成伤亡的事故率极低，假如每天乘坐飞机飞行

8400年才有可能遇一次。使得飞机成为迄今为止最安全的远程交通工具。相比之下,汽车的事故伤亡率极高,全世界每年车祸死亡人数高达30万人、受伤人数高达3000万人,远远超过一场现代战争。

在股市中,自设立涨停板制度以来,人们往往不愿追入涨停的股票,认为风险太大,飞得太高,实际上并非如此。

追涨停板的股票有时风险反而较小,特别在历史相对低位。股票涨停后,对本来想卖股票的人来说,他会提高心理预期,改在更高的位置卖出,而对想买的人来说,由于买不到,也会强化其看好该股票的决心,不惜在更高的位置追高买进。所以,涨跌停板的助涨助跌作用非常大。如果拉涨停时股票本身在低位,庄家还在建仓阶段,那么结果只有两种,要么庄家继续拉高吃筹码,给做短线的散户获利机会让其出局;要么迅速拉到涨停,以防止被中线散户逢低抢筹或者被他人抢庄。

在牛市期间我们统计过一个数据,即随机选择2009年1-2月有过涨停的20支股票,随后跟踪它三个月后的涨幅,发现最少的涨幅为16.57%,而最大的股票涨幅达到了192.13%,其上涨幅度及数量与没有涨停过的股票相比,竟然多出了一倍。因此,买涨停也许就是多数人认为的又一种“谬误”。

第四章 你虽然代表弱小的多数人



第一节 真理和谬误：都在少数人手里
第二节 赢家利润来自对手的颠倒操作
第三节 股市里就得信『邪』

庚

「庚」即更，
喻意秋收。
而待来春。



成功的投资者，可在适当的时机买进适合自己的股票；而且在获取利润的时候又能果断卖出。

第二节 赢家利润来自对手的颠倒操作

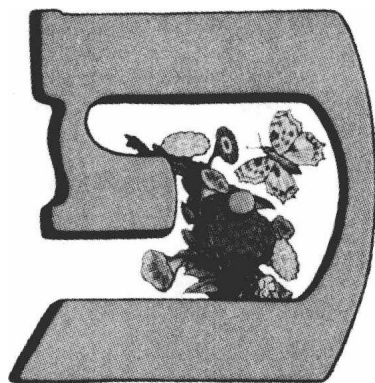
34. 不可任性

在股票市场,我们发现相当多的股民经常会出现这样的心态,“我就不信它不涨”或“我就不信它不跌!”

实际这种心态是最可悲的。因为当你坚信自己先前的行为是正确的时候,你往往会忽略任何与你结论相左的证据。你千万不可忘记,你总是有“盲点”的。你可以把买入的每一支股票都看成是你雇来的佣人,这个工作就是要求它们在上升趋势中工作。如果你感觉到某只股票在暗示,它无法完成它被雇来做的这项工作,你应该立即解雇它。一定不可容忍那些无法达到我们预期的股票,更不能容忍它致命的错误。

世界上有许多事情都不是按照人们的愿望在运行,也有许多事情根本不知道为什么会这样。大势如潮,大海中的波浪虽然是由每一滴水组成的,但对于每一滴水来说,它的涨跌,只能随波逐

流。“市场永远是对的”，千万不要和市场赌气，千万不可情绪化而让自己偏离预先的目标。



人们炒股的初衷是为了赚钱，但由于“任性”充斥在股民的意识中，有些人已经患上了“情绪麻木症”，而忘记了获取利润的陷阱。古人云：“君子不立危墙之下”。要相信“危墙”准会倒塌，只是迟或早。既发现“风险大于机遇”又何必留恋不舍。

当进行投资时，假如有一部分人，本来他们损失规避的抵抗力较强，而且选择投资债券与股票的喜好比率是 7:3，结果购买了债券造成了一定损失，此时他们认为只有投资股票才是弥补损失的最好方式。这样，这部分人选择投资债券与股票的喜好比率就会变为 6:4。

有一个试验人们心念的游戏，有一万元，由甲分配，乙可得到甲分配给自己的金额，而剩余的甲可自己拥有；若乙不愿意接受甲分配给自己的金额，甲也不能拿走一分钱，一万元将被收回。从理论

上,无论甲如何分配,只要对乙有好处,乙均可接受,但实际上,乙只要认为分配给他的不公平,宁可
不拿,也不让甲多拿。这又是一种“任性”的偏执表
现,也是股市中经常出现的冲动、好胜心。这种心态
又进一步促使股票市场的缺陷进一步扩大。“主不
可怒而兴师,将不可以愠而致战”。在股票交易中,
千万不可头脑发热,冲动买入,也不可生气烦躁而
随意沽出,千万不可任性,任性完全是自己和自己
过不去,与别人无任何关系。股市如战场,只有心怀
宽广,方能万事明亮。“犹如莲花不著水,亦如日月
不住空”。

35.

成功的交易各有不同，
不幸的交易如出一辙

如果说股票市场上有什么成功秘诀的话，那也只会是：能够在相当长的时期内获取收益

的恰当的心态、恰当的习惯以及恰当的技术。这个秘诀一定会确保你走运，因为它确保你走上一条通往幸运的、万无一失的道路。

预先设计，但应根据市场变化反复修正，如开车不断调整方向、速度。正如你买入了一支股票，上涨了 50%，你没有卖出，此后又下跌了 20%，也就是你的利润仍有 30%，但这时由于心态不平衡缺陷影响，你往往错误地认为“参照点”应该是 50% 的利润，而不是本金已获利 30%，最终又陷入了“负面偏差”，其结果一分也没挣。当然，买进适合你的股票，无论从股性、品质、类别都应该与你的做人风格、品位完全吻合，实际上非常重要。

因此，股市中成功的投资者，不仅会在适当的时机买进适合自己的股票；更重要的是在获取了一定利润的时候又能在适当的时候果断卖出。而且获利后从来不去无谓地再预测市场应该会怎么走！而是耐心地等待下次股市所出现的大跌，然后再去寻找新的机会。宁可失去机会，不可失去资金，要懂得

股市的赚钱机会是持有现金慢慢等待出来的。有时防守退出,是真正的进攻,而且在防守中可控制进攻的主力资金。

正是:

手把青秧插满田,
低头便见水中天;
身心清净方为道,
退步原来是向前。

“成功的交易每个人各有自己不同的窍门,而不幸的交易则如出一辙。”成功的交易就是适合自己的交易,有用技术分析研究股票,有用数理统计研究股票、有用财务指标去研究股票,也有不懂技术完全靠感觉,或者用周期理论等等。你寻找一些投资失败的朋友,一定会发现,他们有一个共同的致命弱点,就是没有一个好的心态。而成功的投资人是因为积极、平和的心态才能赚到钱,并不是因为赚到钱才变得有了好心态。成功者就像一把钥匙只能开一把锁一样;而失败者的共同点,就是拿错了钥匙或没拿钥匙,或者根本不再想着用钥匙去开锁了,因为已经失败了,认为自己还会失败。

实际上从成功的概率理论讲,挑战 5 次就能成功,如上涨与下跌或成功与失败各占 50%(0.5),若

发生成功 A 的概率 + 不发生 A 的概率 = 1，这样
 $1 - (5 \text{ 次全部失败的概率}) = 5 \text{ 次中至少有一次成功}$ ，即每次失败的概率 50% (0.5) 的 5 次方： $0.5^5 = 0.03 = 3\%$ ，这样尝试 5 次至少有一次成功的概率：
 $100\% - 3\% = 97\%$ 。

短线不应该只是频繁交易，而是通过发现股票类别、板块、个股的短期异动，去选择应介入或卖出的时机；中线实际上就是持股的时间，任何一支股票购入后，必须以中线的心态拥有它。在股市，“心急”绝对赚不到钱。持有一支股票必须在它启动初期购入，而且，当价格密集盘整之后的突破，通常值得去冒险交易，随后还必须能忍受它股价上窜下跳的折磨，等又发现短期内疯狂上涨时，全部清仓，再寻找下一个目标。在建仓时，能够多用点时间一口一口吃进；出货时，少赚一点主动卖出。

36.

赢家的利润来自 对手的颠倒操作

大家知道，当遭遇抢劫，大多数人为了逃命往往会把身上的钱交出来，这是恐惧的作

用。在股市上，让对手赔钱的方法也是这样，先通过各种方法诱惑对手在高位买入股票，然后再把股价杀跌，将他们套牢，然后又通过利空、恐惧，再逼他们割肉，割肉就是让对手承认失败，认可了损失，也标志着赢家已取得了一半成功。“股市里非常欢迎这样的股民”。本来炒股应该低位买入，获利卖出，但只要有人颠倒了操作，买在相对高位，卖在股价下跌后的低位，这样股市才能“产生”赢家的获利。下跌过程集中体现了股市的攻击性，放空就是攻击行为，攻击意识强就表现在放空意识强。主力资金往往通过股票走势形成在出货之前诱多的图形，让你认为它要上涨而大量买进；而在吸货时让你又觉得它要大跌而大量沽出。

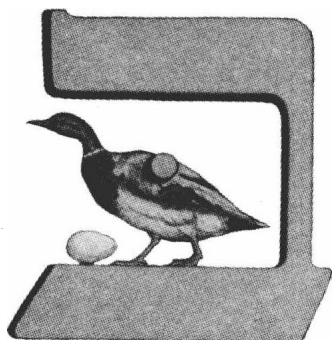
但是由于股价越下跌，散户越恐慌，抛盘越大，因此高明的主力往往是在高位附近一个很小的盘整区内一点一点卖出；相反，在底部主力收集筹码故意打压价格，图形好像深挖的一个“洞”，越跌散户卖出越多，即人们通常讲的“震仓”，这样筹码就可以被

大量震出来。当然这个“洞”形成的时候谁也视而不见,只有后来才能真实看到。

我们的对手当然就是主力资金,如何才能博取主力资金颠倒操作送给我们的利润呢?因为你资金量少,也难以主动给主力制造假象,所以应学会获取一种隐形利润,即是博取股价下跌,如果真这样,也就博取了预期的双倍隐形利润。当你发现,买入股票很难赚到钱,或者买入每只股票只能赚一点点钱,而下跌赔钱却是几倍于赚钱时,请你全部卖出它,用现金直接赚取指数,等着下跌。持有现金等待较适当的下跌,不仅博取了较低的股价与指数,而且你的现金也完好无损。如果下跌后买入又真的上涨了,则比原来买入下跌而后上涨的结果整整多了一倍。

假如某支股票现价是 50 元,若等待它下跌一半后,你在 25 元买入,它又上涨到 60 元,你的股票市值就增长了 1.4 倍;而如果在 50 元时买入它,之后仍然上涨到 60 元,你的股票市值也只是上升了 20%。如果等待它跌到 10 元,你买入,股票仍上升到 60 元,你的资金实际上是增长了 5 倍,而如果 50 元买入(不去考虑中间的股价从 50 元回落到 10 元的过程),股价还是回升到 60 元,你的资产也只是增

长了 20%，与 5 倍相比差距太大了。因此，股市上获取暴利的人，是那些不为上涨所动硬等出来的人！更为开心的是，当 10 元买入的股票，在上升到 50 元时，只要每一次上涨



20%，则原来 10 元时的总资产就会翻一倍。如果 50 元买入后跌倒 10 元时，即使翻一倍，原来的资产也仅增加了 20%。

但是人们往往认为，买入一支股票，上涨以后，你卖了出去，赚取了差价，并收回了投资，这一轮买卖的行为已经结束。实际上不是这样。你必须持币等待到这支股票真正又下跌到最低点时，你的钱才真正赚到手，否则不能视为一个买卖周期的结束。因为在之后的时间大多数股民又往往控制不住自己的情绪，在不恰当的时候又买进错误的股票，结果又输到最后，而且很惨。

我们设想，如果能从高处往下看或从后往前看股票市场，一定会被股民荒谬与可悲的交易行为惊呆了！有时股民不仅仅是操作上的颠倒，更会出现思维上的颠倒。像一些在股市永远赚不到钱的股民，

往往先买入某支股票后，才去给它寻找持有的理由，并期待按自己的“愿望”实现，可谓“颠倒梦想”，实际上在股市中这是非常可怕的行为。

正是：

扑落非他物，纵横不是尘；

山河及大地，全露法王身。

第四章 你虽然代表弱小的多数人



第一节 真理和谬误：都在少数人手里

第二节 赢家利润来自对手的颠倒操作

第三节 股市里就得信『邪』

辛

『辛』味辛，物成体而
有味，新也，万物肃然
更改，秀实新成。



正如你打麻将一样，已经“和”了的牌，你若没去“和”，肯定一晚上“和”不了几次牌了，这就是“邪”。

第三节 股市里就得信“邪”

37.

金钱,就是你的心魔

金钱,确实是衡量人类生活水平的一个尺度。一些人在追求生活质量的同时,往往把金钱

作为人生成败和心态快乐与否的标准。一个赌徒用一千元下注赢了100万,后又输了个精光,此时他的心态绝不是只输了一千元而觉得无关紧要,而是认为自己真不该赢了以后再继续赌下去,他会为失去100万而痛苦。在证券市场做过模拟仿真交易的人可能都知道,赚钱是比较容易的,翻几倍甚至数百倍都大有人在。当大家满怀信心用自己的钞票来做实盘的时候,却是另一种心态。于是得出一个结论:真钱比较怕亏,所以做不好。两个围棋高手,在皇帝的命令下对弈决生死,刽子手已经准备好,输棋的一个立刻拉出去砍头,这时候,这盘棋会下得更精彩呢还是更糟糕?一般而言,肯定会更糟,因为人在这种紧张状态下思维必然会受到影响。

如果能把钱当成数字,就好做了。对于穷人,亏不起,所以很紧张,一有钱赚就马上落袋为安;对于富人,亏得起,所以亏一些无所谓,只要不解套就死撑到底,甚至还加仓。购买股票亦然,当你选准了一支股价是 10 元的股票,但因其他原因昨日没有买入,但今天涨了 1 元时,就想算了,等等吧,为什么多花一元钱呢?结果等到 20 元了,最后却出现了另一种心境,认为这个股票“非常好”,应该能涨到 40 元,结果买入后,就开始下跌……。而当你持有一种股票,已注定它一年后上涨 200%,但由于你没有离开这个市场,受到钱多(上涨)、钱少(下跌)金钱魔力影响,你肯定在上涨过程中由于经不住曲折运动的影响,在各种阶段会做出各种相反的操作,到头来你根本赚不到任何利润。一般人进入证券市场,首先想到金钱多少,这当然没错;但没有认识到钱不是最重要的,只要你用钱进行交易,就应该认为这笔钱可以是别人的,而别人的钱也可成为你的这条规则。

因此,在股市投资行为中,当第一次计划实施后,如果发现实际结果与事先预期发生较大出入或买入股票却下跌了一些时,应该保持冷静的态度,仍应该按原计划行动。正如前边所讲,普通股民买

入股票之后往往下跌概率大,不买入又会出现上涨概率大的怪圈。这时,如认为自己选择非常正确,可进行第二次加仓买入,经过这中间的“考验”之后,其结果会令你满意。当然,若出现不乐观的预期效果,也要学会忍痛割爱。否则,金钱反而成了你的心魔,有时会影响你的认识和判断。对于金钱,要以平常心关注它,视它为博弈中的胜负数字;又要超越它,金钱仅仅是金钱,与生活无关,学会放弃。

为什么有的人,本来思考与设想的炒股方案非常好,按此实施肯定赚钱,但一到了市场中就赔了钱?这是因为,在一定意义上,股票市场的利润有时是“思考”出来的,是源于智慧,而不是源于交易。

38.

赔钱是购买“赚钱”支付的成本

炒股要有好的心态,盈亏乃家常便饭,赢了不要昏昏然、飘飘然,亏了不要沮丧,不要骂骂

咧咧。亏损有时能让你更加成熟,成为你获得最大财富的资本。不经历失败的痛苦与折磨,你绝不会进入优秀的投资者行列。首先理解炒股赔钱、赚钱的真实含义。赔钱是为了买到“赚钱”而支付的价格;赚钱是已经支付了“赔钱”压力(折磨代价)而得到的收获;踏空又是为了防止损失而支付的代价。想要最终盈利,必须追逐亏损,有时亏损,并不是你看走眼或买错了股票,它是通过你的买入来发现这个股票的真正走势是上涨还是下跌。而买入就是为了防止踏空,卖出就是为了防止套牢。因此炒股的关键是看你能不能做到亏钱的时候亏的少,赚钱的时候赚的多,这才是真正的大赢家。例如当你每笔交易追逐到小亏损就平掉,不亏损就耐心“耗着”,如此“追逐亏损”的理念也许是获胜的好方法。有些股票大师曾经建议,在上涨 15%即卖出,下跌 7%即止损,也许在股市盘整期间是一个赚钱的好思路。

在股票市场往往是悟性越高的人获得金钱的机会越多。而有金钱的人,不一定能获得悟性。有悟性

的人，往往是那些可以从别人的经历中得到益处的少数人。美国投资大师菲利普·费希尔有句名言，“一个傻瓜和一个聪明人的主要区别在于：聪明人能从错误中学到东西，傻瓜则永远不能”。例如一个小孩把手伸在炉子上，他马上就会知道不该这样做，会烧伤疼痛。但是自幼认为的道理也许是：不能把手伸在任何炉子上。这样，他完全没有从错误中学到真正的东西，反而得到了一个谬误，若从中领悟到了真理，付出的代价也值得。那就是：把手伸在没有点火的炉子上是没关系的！

实际上，真正与主力对搏，你总是受伤害的配角。作为散户，在分析、研究、资讯、资金上都不是庄家的对手，但庄家也有不为人知的死穴，你知道吗？那就是‘庄家最怕你不看他’！因为庄家深知你的贪婪与恐惧，庄家的阴谋通过操盘手传递给你，他让盘口别有洞天风起云涌，他让K线图形青面獠牙，只要你睁开眼睛看它，你就会患得患失，惶惶不可终日。当你不看他的时候，当他没有观众的时候，他真的好怕，因为他的钱是有成本的，你能耗的起而他们却不能。面对一个不看、不闻、不问，不急的人，面对一个无知、无欲、无畏、无惧的人，他的一切表演都是徒劳的，这就是庄家的死穴。

而在股票市场,放手让亏损持续扩大,这几乎是所有投资人可能犯下的最可怕的错误。要明白没有谁不曾亏钱,没有谁是百发百中,因为要知道市场上有太多不确定的因素。在股票交易中既要学会止盈更要懂得止损。必须在交易中设止损点,爱护你的货币如同爱子女一样的心态。并牢牢记住一条最重要的铁律:第一是保住本金;第二还是保住本金;第三是牢牢记住前两条。

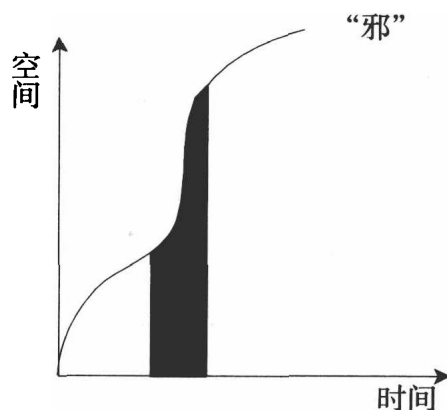
39.

股市里就得信“邪”

在赌场上,有一种现象叫“旺”或“邪”,例如你在抛硬币游戏中,会连续好多次出现同一面,比如连续出现了 10 次反面,这就是人们称的“邪门”。当连续出现了 3 次或 5 次反面时,往往大多数人就不信这个“邪”,其依据就是认为正反面的概率各 50%,平均两次应出现一次正面,当连续几次出现反面了,应该自然出现正面。人们把这一错觉叫做“赌徒的谬误”(gambler's fallacy),是指人们错误地认为某一事件的发生概率会因为最近是否发生过这一事件而改变。

最为经典的案例是:1913 年夏天,蒙特卡罗赌场(Monte Carlo casino)轮盘赌中的轮盘竟然连续 26 次都转出黑色。大家仔细想一想,如果不是这样,那么抛币游戏中,硬币岂不是有记忆吗?! 其实不可能。因此,你如果不信这个“邪”,你将输得很惨。因为事实上,在反面连续出现了 3 次或 5 次时,随后反面竟然又连续出现了 5 次以上。在赌桌上有时也是这样,假如连续开了几盘大点,那么你下一盘压大点赢的概率也会远远高于赢小点。但很多人可能会想到,已经连续出现了大点那么多次了,应该马上

就会出现小点了吧,并认为出现小点的概率高于出现大点的概率,当然这种想法也是错误的。其实一定要相信这个“邪”。



因此,“强者恒强”不仅是生灵的特征,也是股市的真理。“凡有的,还要加倍给他,叫他多余;没有的,连他原有的也要夺过来”。《圣经·马太福音》有这么一则故事:一个富翁给他的3个仆人每人一锭银子去做生意,一年后,该富翁召集这3个仆人,想知道他们把各自的银子是如何处置的。于是3个仆人依次汇报各自手里的银子到底有多少。其中第一个仆人靠那一锭银子赚到了10锭银子,第二个仆人赚到了5锭银子,第三个仆人原封不动地将一锭银子捂了一年,却一个子儿都没赚到。富翁当然满

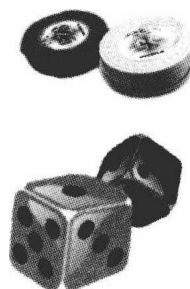
意于第一个仆人,而不满意于第三个仆人。但没想到的是,这位富翁却命令不敢用银子去钱生钱的第三个仆人,把他手中仅剩的一锭银子也拱手相让于第一个有胆有识的仆人。

当然,我们所讲的股市里信“邪”,与前边谈到的“任性”完全是两个意思。这里的“邪”是股市中客观存在的现象与实际;而“任性”是主观心态与市场相对的情绪,就是与市场作对,而信“邪”就是认可市场,并与市场同步。

相反,本来你买了股票非常好,如你所愿上涨到了你的预期价位,但你没有获利了结,这样最终又跌回原价。之后的几次买入股票往往不会再上涨到你的预期价。正如你与好多朋友打麻将一样,已经“和”了的牌,你没去“和”,肯定一晚上“和”不了几次牌了,这就是“邪”。因此,能“和牌”先“和牌”,不要受“大牌”影响,慢慢让牌旺起来,这样旺牌也会找你,一旦霸气十足,所向无敌。炒股票也是这样,先赚小钱,不可有一夜暴富的思想。把股市的“财气”先一点一点聚集到你身上。而炒股的人最常犯的、也是最令人沮丧的错误之一就是不能锁定利润。一笔交易赚了35%的利润,可谓皆大欢喜,可那是纸上利润而不是真正的现金,你应该以目标价位为准

绳,要养成在一个相对保守的目标价位卖掉部分股票的习惯,这样就可锁定一大部分利润。千万不可由盈利变为亏损,否则之后的财气也再不会找你!

股市中的“邪”不仅仅出现在个股上涨时,在股市反转下跌时,更是这样。如有一种赌博游戏,牌面分庄、闲,你可下注买庄或买闲。如果你买了庄,赌局开了庄你就算赢,若开了闲你就算输。一位老人去澳门赌博,拿了60多万,而且先以1万元下注,输了之后再用2万元下注,如果再输就加码为4万元,以此类推,可连续下注6盘。这样可用60万元保证1万元的胜数。于是他为了保险,专门寻找已经连续开出3盘庄或闲的赌台,然后从第四盘下注去买相反的方向,也就是如果连续



已开了3盘闲他就用1万元买庄,连续开了3盘庄,他就用1万元买闲。但是它在1万元、2万元……连续买庄时,赌台居然连续开了10盘闲,结果60多万元全部输光。之后他痛定思痛后,从连开5局,又提升到连开10局或15局才开始下注,结果有时连续一个月也没有遇到。但是这位老人却仍经得住诱惑,能够耐心、静心、孤独地等待,终于又赢回了本

钱。

正如股票市场,大盘若连续下跌三五天之后,一般会有大批人去抢反弹,但最终又被套牢,特别是在大幅下跌了许多,绝大多数人又往往会把所有积蓄拿出。股市中的这个“邪”会让你输的更惨!

在股市中的信“邪”,还要看到“风水轮流转”的现象,一般股市每隔两年就会出现几个非常强势的板块,无论是牛市还是熊市。你选择股票时,必须认准哪个是真正的强势板块,绝不可离开这几个强势板块。

所以你在很久以前,买入的股票下跌了许多,但你不罢休,又选择了另一支股票,反而下跌比先前还多;而若买一支股票上涨了许多,而更换以后更是上涨,这就是人们炒股当中本身出现累积效应在作祟。

因为人性追逐的特点,人们一般愿意花 100 元去听著名音乐家的演唱,而不愿花 10 元钱去看不知名者的演唱。财富会主动倾向富有人,



这是“赢家通吃”的道理。因此越上涨的股票越有人愿意花高价钱购买它。正如人的风险承受能力,有时并不是年龄越小承受风险能力越大,而是年龄越大承受风险能力也越大。如一个人活到 90 岁或更高时,他(她)们连死都不怕了,还怕什么? 因此,股价越涨,其买入风险反而越小。可谓“新高为低,新高孕育新高;新低为高,新低孕育新低”。在股市中有一条赢家法则那就是:不买落后股,不买平庸股,全心全意锁定领导股。而交易并不是一味地低买高卖,有时它是涨了又涨,高买之后再高卖。

第五章 你可预知未来事件的发生



第一节 时间，可以掀开股市的面纱

第二节 赚大钱的人总能悄然远离市场

第三节 聆听『自然』的声音

土

『土』的禀性厚实适中，
中央又在四方之中故中
央为土。

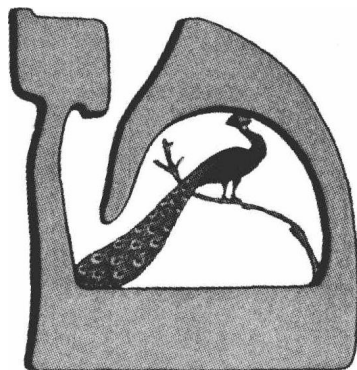


在股市“上帝”很少讲话，所以，在股市唯独成交量缩减或较小的现象又绝对是真实的事实！

第五章 你可预知未来事件的发生

因为我们预知股票市场事件发生,是基于时间和金钱有限的前提,是一定的资金量在一定的时间内的预知,而如果金钱无限、时间无限,我们还需要预知而且有必要去交易吗?我们做不到绝对无限,但是在一定范围内我们仍然可能达到相对的无限。交易之道由心开始,其次是策略,之后是技术。所以,我们进入股票市场就要从有限的时间中,寻求无限的交易空间,从无限的交易行为中,探求自然的灵感,并感知节奏的快乐。

在股市也要相信奇迹,但是奇迹的出现是无法用自然



法则来解释的,如果硬要如此,只会越解释越乱,最终的结果也只能是徒劳无功,白费力气。因为奇迹和任何事物都没有联系,不管是自然世界的,还是精神世界的。奇迹的存在也是为了我们普通意义下的宇宙再构建一个无形的宇宙。在这个奇迹的宇宙中,一切的发生都无法也无需用科学常识来解释。虽然这个世界是神秘莫测而奇特无比的。

第一节 时间,可以掀开股市的面纱

40.

抹不掉的“脚印”

当你进入股票市场,从电脑屏幕上看到的各种形状的 K 线图,无不显现出它的简洁之

美,好似万物之脚印,简洁而生出繁茂,像蜡烛一样的小柱与曲线的搭配。可谓“斜影风前合,圆纹水上开”,天衣无缝,相得益彰。而与不同时段的周期相交汇且变换出各种形态,可谓大自然的鬼斧神工之现。日升日落,春去秋来,自然界的运行,遵循着自己的规律。而股票涨涨跌跌的 K 线,又如同五线谱的音符,按照自己的节奏,谱写着动听的乐章。如山川,如波澜。既有无限风光的险峰,也有修身怡情的谷底。时而波涛汹涌,浪遏飞舟,时而和风细雨,缠缠绵绵。欣赏它雄伟的峰谷,赞叹它浩瀚的波澜。股票变化的各种形态是股票运行的轨迹,有时又是多空双方斗智斗勇的脑电图,是庄家操控股价运行留给人们难以藏起来的把柄。透过形态,既可看到庄

家的肆意妄为、得意忘形的霸气，又能见到面带笑容、皮笑肉不笑的狰狞。

K线本身难以反映完整的交易行为，但却像人类在大地走过的脚印一样，是最原始最根本的东西。若完全离开有形的K线，那么无形的“道”也将不复存在。大家知道，K线图是每天的高低价形成的图形，由于在不同阶段（年度、月度、每周等）买方的平均成本价格又形成了不同阶段的均线，而均线有时在年、月、日K线上方，有时在年、月、日K线下方。由于股民基本的追涨杀跌心理作祟，当日K线在均线上，即这一阶段买方大多数人买入价低于市场现价，账户上是盈利的，心理感觉挺好，不会主动卖出。这样也就揭示了股价形成多头排列为何是介入的时机之奥妙。

而均线的走法很像波浪，长期均线又更像大浪弧度雄厚高大，短期均线又像小碎浪单薄细小。假如我们把均线对价格关系形容为一个弹簧片，则价格又像一个被橡皮筋拴在弹簧片上的小球，这样，均线就具有支撑价格或攒压价格的功能。当橡皮筋在弹簧片之上或之下偏离到一定程度时，弹簧片又很快把橡皮筋拉回，也就是人们在股票分析中提到的价格与均线的“乖离”。

而价格若处在一个多头市场中,价格持续位于均线之上,就代表着当前价格是高于市场的平均成本,即多头的持仓应该处于获利状态,也只有这种情形才会有越来越多的人加入多头行列。随着价格持续上涨,短期的均线就会向上靠,长期的均线又会向下靠,这时就称为均线的多头排列;相反,如果价格处于空头市场,股票价格持续位于均线之下,这就代表着当前的股票价格低于市场的平均成本,即空头处于有利状态,这时又会促使越来越多的人去加入空头的行列。

假如我们把均线比作行政管辖,这样年线即“中央政府”,月线就是“地方政府”,日线就是你“自身”。中央政府线如下穿地方线,则地方始终服从中央,月线抵不过年线的趋势,趋势看跌;如月线下穿日线,你自身又如何能抵挡过当地“政府”,故中短期看跌。相反,如中央线或地方线走平,你本身也开始向上穿越年线或月线;当出现中央线与地方线向上趋势渐露之时,再加上成交量的温和放大,就好比整个市场上也有人开始拥护“上级”政府,预示着股市将向上运行进入牛市。

实际上,庄家利用K线迷惑你,但其迷惑率是可知的:如果分时线或30分钟线成空头排列,则60

分钟、日、周、月、季、半年、年线是多头排列,这种空头排列的假象率高达 99%,也就是假的空头现象;如果 60 分钟线形成空头排列,而之后日线、周线、月线、季线、年线多头,则假象率为 95%;以此类推,每进一个时间度,假象率往往会下降幅度为上个幅度的两倍。这样,日空头,之后多头假象率 85%,周空头,之后多头假象率 65%,月空头则有 25%;半年空头与年线空头就转换为真空头。

相反,假多头也是这样,若年线、半年、季、月、周、日空头,而 60 分钟多头,则假象率为 95%;日多头之前 60 分钟、30 分钟均为空头,假象率 85%;周多头,之前各期均线空头则假象率 65%,月多头则假象率 25%,也就是真多头真实率 75%,半年、一年则为真多头。

由于人的贪婪性远远大于恐惧性,也就是贪婪性的上限比恐惧的下限所超出的幅度又大了许多,但唯有恐惧又能战胜贪婪。

当恐惧到了最底线“不怕死”的时候,也就又会戛然而止。所以当一支股票市场的运行曲线一旦形成年、月、日线的多头排列,由于人性贪婪的无止境在一年或更长时间是难以发生反转下行的!所以 K 线脚印看似一样,其结果完全不同。

41.

“上帝”很少讲话

股票的涨与跌,炒股的赔与赚,就是资金买卖股票的行为结果,而资金逐利的过程,又是在不同时间段的资金集结过程。在股市博弈中,股民追逐利益,也是根据资金量的多少平均分配在每个人身上,然后再通过上述行为进行资金的再分配。每个人分担的被对手攻击率与自己的资金量成正比,而且每个人承担的被攻击率刚好等于自己的资金量。即钱多的人,对手想从他那里赚到的钱也多,受对手的攻击率也高;钱少的人,对手指望从他那里赚到的钱也少,受对手的攻击率也低。那些所处地位恰好容易被对手获利,则被攻击率也最强。而对自己没有直接对抗关系的竞局方,被攻击率也最低,甚至为零,即根本没有使他们受到损害的打算。也就是主力资金认为没有攻击的目标与利润,也就不会集结资金去那里逐利。因此,我们拟介入的股票,应是资金集结或放量上涨的股票。

我们应该学会介入交易活跃的股票,避免介入那些成交稀少的股票。在行情向上突破的过程中,成交量也应该同步放大,因为这代表空方进场买进、空头回补,甚至翻空为多。通过积蓄可观的动

能,直接穿越支撑或压力区。如成交量没有放大,说明市场上交易者参与的热情不够,突破无效的可能性就大,因此突破过程中成交量没有放出,后势就会变得不确定。而且股票上涨中的量大量小,由买方来决定,下跌中的量大量小,又由卖方来决定。

如前所述,无论一支股票的技术图形如何变化,均可通过主力资金的手法迷惑大家,就连难以造假的成交量,也可以通过频繁的“对倒”制造出来。只不过日线或分时线的迷惑性所用的资金量与精力,会远远小于周线与月线而已。简单讲,若市场其它条件不变,假设对某个股票的日K线“造假”,所用资金1000万元,所用时间4个小时;而对于周K线来讲,所用资金就是它的5倍即5000万元,当然时间是一周;而对于月K线来讲,资金又是它的21倍(每月交易日平均按21天计算)即2.1亿元;而对于年K线讲,则将高达25亿元。这也是大家认同的年线、季线难以“造假”的原因!而成交量如果放大,有可能有“对倒”的虚假因素。在股市“上帝”很少讲话,即在股市唯独成交量缩减或较小的现象才绝对是真实的!因此,在股指涨跌的历史中,地量不一定是地价,但地价必然是地量;而天价不一定是天量,但天量又往往是天价。所以,炒股的艺术也就

是量价配合的艺术。

如果把大盘比作一辆铁制的滑车,那么让大盘向上涨升,就意味着向上推车。刚开始时,只有两个热心人去推,暂时还推不动;但周围人群中还有热心人陆陆续续地加入到推车的队伍中,车开始上坡慢慢动了起来;这时更多的人看到有利可图,便蜂拥而至地补充到推车上坡所需的无穷能量中,于是,车就向上冲顶。但坡顶即将到来,越往上需要的能量越大,从坡底一路推上来的人已是“心有余而力不足”,一些人首先从推车的队伍中退了出来,这时,车再要向上冲就难了。当股票价格开始上扬初期,这只股票的交易量较小,反而后市越乐观。所以,我们不可在成交量大增之后买进上涨末期的股票,不可随群众起舞。

上述两个真实性叠加,我认为,缩量的月线、季线、年线,甚至是周线,是较为真实准确的技术分析依据。而日、周、月、年线就是股票在短、中、长线的形态。日K线一般受消息面左右,周、月线受基本面对左右,年线受产业面、宏观面对左右。所以,在股票市场要想获取超额利润,应该学会看年线或半年线决定是否加入股市,看日线找买点决定哪天买入,看周线寻找止损位决定哪天卖出。

若下破季线就应等待长期下跌后再行按前述方法介入！正如前面所讲，若不迅速离开市场，你的贪婪、恐惧的弱点又会被股价的上蹿下跳扰乱而忘了初衷，致使你会经常做出极为荒谬的举动！也正因为利用人类这种弱点，才造就了在买入卖出自相矛盾中仍能胜出的那些极少数富豪！

屈伸之利精通天时，九地之变精通地利，人情之理精通人性。实际上天时最重要，地利是炒股的艺术，人和是必要条件。天时、地利、人和全具备，方可进入股市。

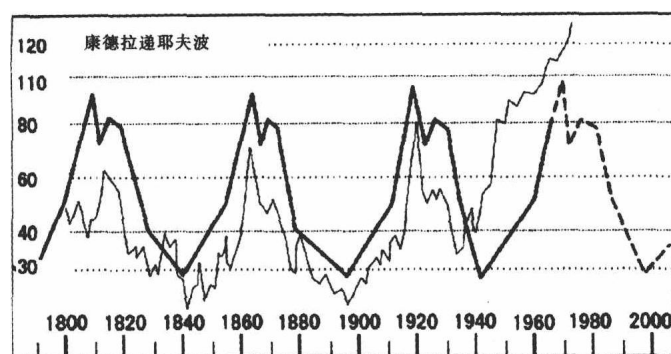
42.

时间，可以掀 开股市的面纱

因时间的扭曲性，有时我们单看某一段时间，完全是下跌的趋势，但过了一段时间以后，再回头看，实际是上涨中的一种波动，根本没有下跌；相反，本来这段时间是上涨的趋势，但过了一段时间以后，再回头看，实际上又是下跌中的一些波动，根本没有上涨。所以，时间完全可以看穿股票图形带来的假象。正如在大海中，只有退潮时，你才能知道谁在裸泳。因此，看股票走势图必须让时间跨度大一些，这样才能看出它的真实趋势。若离得太近，甚至日线、周线也不看，只看分时线，你根本不会知道它在干什么。（再离得近一些，电脑屏幕又变成了一片漆黑），距离不仅产生美，而且能发现其中的奥妙。“旁观者清”就是因为离发生事件远了一些的缘故。把时间往后推几倍于前边的时间段，再回头看，上述结论有时又会朝相反的方向变化，也就是技术图形上的年线、半年线、月线那样。

在自然界中任何物质和事物不会脱离对称性而独立发展。凡是固定或有形的东西，往往具有对称性特征，因为缺乏了对称性，一切都将失去“形”。而且人类经过久远的历史长河发现自然大灾难往

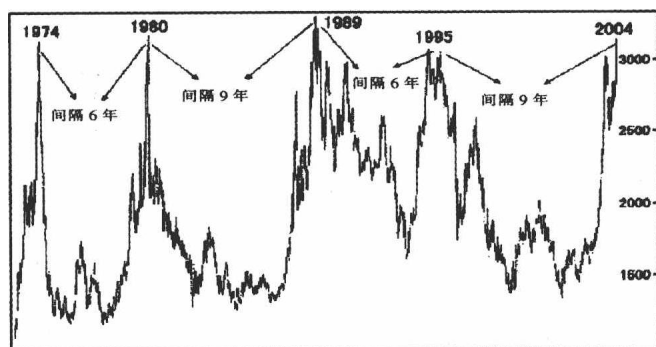
往按 50~60 年之间的时间段进行大循环。在 20 世纪 20 年代俄国经济学家尼古拉·康德拉迪耶夫 (Nikolai Kondratieff) 根据有限的数证明：现代资本主义国家的各种经济循环周期也往往是重复一种持续近 60 年的发展与收缩的循环规律，并形成有节奏的经济与社会趋势。如美国几十年来商品价格指数走势完全呈现出有节奏的周期规律。



美国商品价格指数

最具有代表性的周期波动循环又是 25~27 年间，其次是 16~21 年的循环，25~27 的循环和 50~60 年的节奏律循环更加明显。E.R.戴维(E.R.Dewey)也曾经指出，大约有上百种以上不同的自然、社会、经济现象都在遵循 16~21 年节奏规律，其中包括小麦价格、咖啡价格、木材价格、利率、人口、太阳黑子等等。下图所示铜的时间与价格走势，再次证明了这

种循环规律。

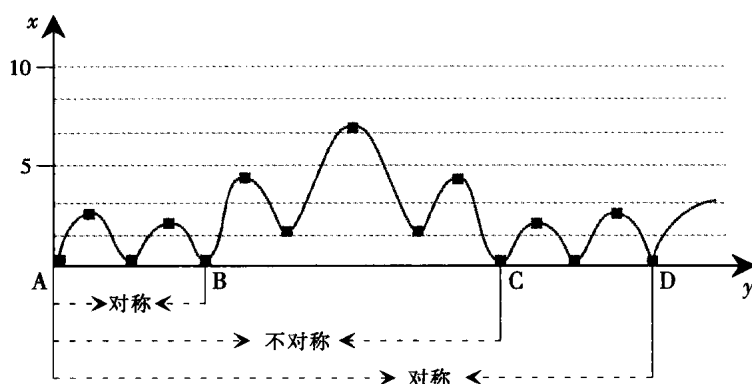


铜的时间与价格的循环规律

因为自然界中的一切事物变化发展均会遵循时间周期并且有秩序、有节奏地进行波动,而且事物这一次的变化状态,又会必然成为预测下一次变化状态的依据,这样,周期发展节奏的对称性也就自然而然地成立。

我们不仅从时间跨度看,还应该从空间上去研究。从空间看股市的曲线图往往是对称的图形,特别是随着时间推移有时又会出现不对称,但再往后又会惊人地变成对称形状。美国华尔街王牌操盘手马丁·舒华兹认为:“市场在上涨和下跌过程中所花的时间是一样的长,而且左右对称。”证券市场看似是无序市场,实际上是无序中的有序与有序中的无序。从时间上看又是短期无序,长期有序。而且这种波动性的趋势随着时间的变化而呈现“回归性”的

特征。



从 A 点到 B 点是对称的,但从 A 点到 C 点又是不对称的,而从 A 点再到 D 点却又变成对称了。不管你看到的是圆弧底、矩形,还是三角形、头肩底、头肩顶,或者是旗形或 V 形反转,最终均会趋向于从不对称图形到对称图形的发展结果。所以趋势中主力难以作假,而在短线中很容易作假。在技术分析中就要从短线现象变化去伪存真发现长线走势。

在股票的股价与时间之间的关联关系中,我们认为时间是横轴,而股价是纵轴,当股价急跌时,则时间跨度一般会较短;而股价慢跌时,即跌幅每一阶段不大,则时间跨度一般又会较长。也就是通过时间又可发现,如果股价慢跌,但时间跨度不大,则下跌空间还有。上涨亦然,若大幅上涨,往往时间较短;而慢慢上升,往往时间又会较长,也就是当股价

缓慢上升时，而时间跨度不大，则上升空间还有。

正如佛教的因果对称一样，有多少因就有多少果，只是时间未到，有多少果证明曾经积累过多少因。况且宇宙就是平衡的宇宙，只要上涨多少，积累获利筹码就有多少，将来就会下跌多少，回吐割肉筹码就有多少，否则就不平衡了；相反，如果股票下跌多少，积累套牢盘就有多少，将来就会上升多少，获利了解筹码就有多少。这样才可平衡，也符合零和游戏规则。有时低位守拙购买别人舍弃之筹码，上天反而满意，将来必有厚报。所以佛教讲，“不能有分别心”，有时分别心往往是真谬误。

在股票市场，时间、空间也是相互影响，相辅相成。股价变换若空间，什么时候变化若时间。而且预期股价反转时间一旦落空，其再预期等待时间还会加倍叠加。

即对于股票来讲，若预测其下跌一半后应该在 10 个交易日之后开始上涨了，结果预测其 10 日之后没有开始上涨，这样再预期的时间经过叠加应再等 20 个交易日才对；如果又等了 20 个交易日也没有出现上涨，这样再经过叠加应只能再等 40 个交易日才对；再如像大盘若预测在 3 个月内开始回升，却没有，则应该再等 6 个月，若未回升，则应该再

等一年以上,这种重复再等待的叠加时间一次比一次长久。

爱因斯坦谈到时间的相对论时,曾讲:与一个美女在一起,一小时感觉比一分钟还短;若让你坐在一块烧热的铁板上,你又觉得一分钟比一小时还长。这就是预期的心理暗示。所以要守住现金,耐得住股市长期下跌的寂寞,不可轻易抢反弹,等待的时间反而会觉得缩短了许多。

第五章 你可预知未来事件的发生



第一节 时间，可以掀开股市的面纱

第二节 赚大钱的人总能悄然远离市场

第三节 聆听『自然』的声音

王

『王』即妊，像阳光潜
伏地中，万物孕育之状。



“天才是持久的忍耐”。成
功的投资者要达到较高层次，
就是看你忍的功夫。

第二节 赚大钱的人总能 悄然远离市场

43.

天才,就是持久的忍耐

世界上任何事情要想成功都需要耐心,特别是投资必须与股票有相处的时间,否则不会

让你得到好处,急功近利要不得。股票赚钱的机会,有时会给予那些能耗得起的人,在大趋势转跌时,手拿现金耗得起,大趋势转升时,手拿股票又耗得起。有时玩股票的最大诀窍就是懂得怎么去休息。也许你认为休息谁不会,但绝大多数股民就是不会!一个月不看股票大有人在,三个月、半年、一年不看你能做到吗?

“迷是三界有,悟时十方空”。有时,在股市持有现金的忍耐比持有股票的忍耐更重要!大家知道,猎豹是世界上跑得最快的动物之一,但它捕捉任何动物,必须等到完全有把握,甚至不惜在树丛中等上一周以上,就是为了万无一失,而捕捉的又往往是跛脚的小羚羊。我们投资股票的过程,也应该是等待过程,发

现好企业的股票，就应该等它进入安全边际方可买入，然后再等待其公司成长带来超额回报。身边的人讲股市涨了你能奈住吗？你真的能等到大家均伤痕累累、谈股变色的时候吗？因为只有等在等的过程中才能真正集聚你的行动能力。

正是：

眼观形色内无有，

耳听尘事心不动。

古人讲“一动不如一静”，而且“天才是持久的忍耐”。成功的投资者要达到较高层次，就要看你忍的功夫。心随物转即众生，心能转物即如来。甲和乙发生了一件不愉快的事，但对于甲来讲，本来没什么实质性影响。若乙发了脾气，甲又非常气愤，等于甲受了乙的干扰，乙让甲高兴甲就高兴，让甲不高兴就不高兴，即乙可“转”甲，甲就由人变成“物”了，被人所转。我们每个人挣钱，其目的就是用挣来的钱为自己所用，让它服务于自己，想怎么花就怎么花，这是人可转物。而你本来富有，完全可使自己过得快乐，但你始终不能满足，经常拿别人“优势”比自己的劣势，每天在困惑烦恼中，这就是物可转人，人成了物的奴隶。

张三买了宝马车，你还是本田；李四新购置了

一套别墅,你却仍是两年前买的三室一厅,内心极为不平衡,每天烦恼。这岂不是宝马车、别墅等身外之物转了你本应快乐的心境?!再好的股票也有它“不听话”或“发脾气”的时候,你本来买到了一只潜力股,但你每天每时总盯着它的变化,一会儿上涨,你就喜乐,一会儿下跌,你就忧愁,大涨激动,大跌恐惧,你的心境完全被无规则的物所控,最终折磨你割肉出局或放弃机会。而你若能超脱转物,不管它上还是下,不管是涨还是跌,好像与己无关,结果恰到好处地在一定时期内坚决持有,等一年或两年,回头再看已经翻了几倍,岂不是你控制了有规则的该物,与你当初预知预感一样,就像你让它涨到多少,它就会涨到多少。

不以涨喜,不以跌悲。看似柔弱无力,出手招招犀利。如果一时的上涨就喜悦吹嘘,则换来的只是亏损时的独自“享受”。当然,“静”不代表懦弱,是为了今后更有利的出击,达到一出手就赢的较高境界,这种静观其变超然物外的坦然心态会使你成为股市中的大赢家。在具体操作中,不再计较蝇头小利的得失,不再评判一时的对错,站在高山上迎风而立,俯视终日厮杀而不为所动,宁心静气地等待时机,那才是高手成功的境界。

股市中炒股的“天才”股民，就是在牛市到来能抱牢“牛股”不轻易松手的股民。一旦看准，要像鲨鱼死死咬住不放一样狠！买入股票，实际上是投资这家企业，而不是买卖股票本身，没有持有股票几年的思想，建议你一分钟也不要碰这只股票。买入一支股票，期望它明天就上涨是十分愚蠢的行为。如果守不住赚钱的股票，却能死抱住套牢的筹码，其最终结果是“捡来的是皮，失去的是肉”。忍不住买股票，舍不得卖股票，又是我们散户亏钱的最大原因。股市中天才的股民，是那些当找不到符合他选股标准的投资机会，就绝对会耐心等待，一年甚至几年，一直到发现机会！

忍的功夫在“心”上，忍是心上一把刀。股票交易实际上就是控制的艺术。当然，有时遭遇太多、太过的痛苦往往容易使人放弃，而过少的痛苦又不足以使人行动。因此，遇到适度的痛苦与挫折，反而最容易得到感悟与帮助。

苏东坡以为自己禅定境界很高了，曾经写了这么一首偈子：

稽首天中天，
毫光照大千，
八风吹不动，
端坐紫金莲。

这首有点自诩味道的偈子，派仆人拿去给江对岸的佛印禅师看，禅师阅后在原纸上批了两个字“放屁”。仆人把信带给主人，苏东坡一见禅师批了“放屁”两个字，立刻过江去质问。佛印禅师已先在岸边等候，见苏东坡过来，哈哈大笑道说“八风吹不动，一屁过江来！”

苏东坡之所以急冲冲过江去找禅师，说明他当时很生气，所以虽自诩八风吹不动，还是被一屁打过江去，这就是因为境界还不够高。常言道：忍一时风平浪静，退一步海阔天空。股票投资，快不如慢，狠不如稳，准不如忍。若无非凡定力，难以承受。不能忍好比果子未熟，青涩难咽；唯有忍者方可尝到甜美之实。

佛法云：“所谓摄心为戒，因戒生定，因定发慧，是名为三无漏学”。

故天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。

44.

不可吻遍所有美女

在证券市场,如果认为自己“聪明”,连最小的价格波动也想获取差价,这样的人就是一个

不可救药的赌徒。这种行为与赌场上玩轮盘赌博游戏的人一样,不停地从一张赌桌跑到另一张赌桌,到头来什么也赚不到。如果有 100 个女子可以娶,而她们也都可以嫁,你其实选择一个最好的就行了;如果你每一个都想要,怕就不是享福了,累也会累死你。把股票比喻为女人的富达公司创始人爱德华·约翰逊二世说,“你所购买的股票是你不得不接纳的另一半,买股票吧,那是你如胶似漆的妻子。”视股票为女人,但决不是普通意义上的女人,而是与你有着唯一又排他的特殊关系的女人。可谓:触目横斜千万朵,赏心只有两三支。

如果你总是看到别人的股票涨了,而自己手中的股票还躺在那不动,于是就放弃它,又集中全部资金投到那个涨了的股票中去,没想到刚刚买入本来涨得很好的股票忽然在那里荡起了秋千,忽悠得你头晕目眩,这个时候回头去看,那个刚刚被抛了的股票却似黑马奋蹄绝尘而去。于是恨自己,然后再追,钱没有赚到,反而已被折磨得痛不欲生。实际

上,往往在你买入持有的股票,在上涨快要到来时,诱惑你的“好股票”也会频频出现。

在股市中,人们绝大多数的交易决定是在心态最脆弱时做出的,美国投资大师彼得·林奇也曾讲过“你不能吻遍每一位少女。”在林奇看来,股票的魅力有了更形象生动的内涵,股票不仅是女人,而且是豆蔻年华的花季少女。做股票要专一,牢牢把握方向,不能产生非分之想。在股票面前,一定要理智,要冷静,有节制,不能见到哪个少女漂亮就试图“动手动脚”,对股票我们也一样要克制,身在股海不可花心,花心是要付出代价的。持股策略的确一如对待女人,在女人那里得到了什么,在股票上就得到了什么。

老子在《道德经》中说:“不知常,妄作凶。”一个人不知道常规,就开始乱变,最后只有一个字那就是凶。“国虽大,好战必亡”。人一味乱变,变到最后,如果连根本都变掉了,自己就没有立身之地,这是非常可怕的事情。因此,所有的变,不能离开规律法则。但是这种规则如果大家经常使用,也就又不灵验了。

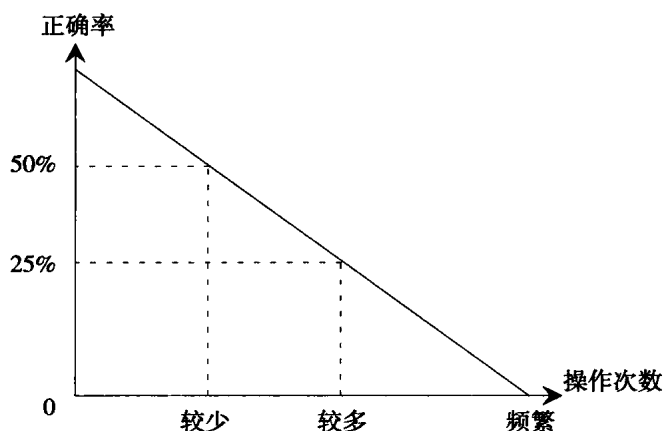
我们在证券市场经常会发生,今天买了一种股票又马上换成另一支股票,一次次的换股,当时应

该有一种好奇、短暂的新鲜感,这种感知就是前面曾讲的人类特殊脑丘作用的结果。但是,我们进入股市是为了赚钱,而不是追求这种错误感受。

频繁换股,是致人灭亡的“毒药”,也绝不会赚取任何利润!因为,频繁换股也容易使你增加对股票的陌生感,其结局往往是“一买就跌,一卖就涨”。生意场上有这么一句老话:“牛会赢,熊会活,猪会死。”“猪”?一般散户大多是这号人。他们都是“聪明人”,可惜,他们的毛病就是太聪明,这号人,任何时候都想多赚钱,但又随时准备做空跑人,简而言之,他们是“滑头”。“在股市中,你可以做多头,也可以做空头,但是,绝不要做滑头。”有趣的是,在这些年我接触的人中,他们经常沾沾自喜自称“滑头”,今天看看技术图,明天又看看波浪数。今天买了一支股票,两天赚了百分之十,高兴得不得了。把它卖出去,果然它跌了一些,更兴奋,感觉自己就是专家、股神。但是,他却不知道,“真正的炒股技巧就是没有技巧。”他们永远赚不到大钱,再过一段时间,这些人肯定亏钱,这个道理说穿了很简单,世界上根本就不存在什么方法,能让这么多“猪”持久地赚钱?!

如果单从买入、卖出价格正确率与操作次数之间的相关性进行统计分析,随着操作次数的增加,买

人或卖出的正确率反而降低(赚钱不赚钱均是这样)。



大家知道,由于掷骰子、抛硬币是正向随机性,也就是掷骰子、抛硬币会随着次数的增多,由于平均作用力的结果,其随机性反而越来越小。股票买入卖出则不同,虽预测每天上涨下跌正确概率也各占 50%,但股票涨跌受各种因素的合力影响,它完全是反向随机性。当你操作频繁时,甚至每增加一次操作,正确率就会降低 5%,最后离客观上应有的 50%正确的概率越来越远。因此“运动增加,回报减少”。

《上海证券报》调查样本显示:在 2000 年的上半年,沪深两市大盘平均上涨 42%的大牛市中,只有 28%的散户投资者盈利;15%的投资者持平,占大多数的 57%的散户投资者亏损。在盈利者中,大部分盈利额在 20%以下,占 61%,盈利 42%以上仅有

7%，就是说，上半年只有 7%的散户跑赢了大盘。2000 年上半年，散户的操作频率中，30 次以上的有 43%，20 次至 30 次的占 39%，10 至 20 次的为 10%，10 次以下的只有 8%。这一组数据说明了在 2000 年上半年大牛市中为什么 57%的散户亏损与 15%的散户没赚钱的重要原因。

所以频繁换股，是身在股市中最愚蠢的行为！

45.

赚大钱的人总能 悄然远离市场

你想在股市真正赚到钱,而不只是账面上的数字,你应经常能离开这个市场。真正的交易

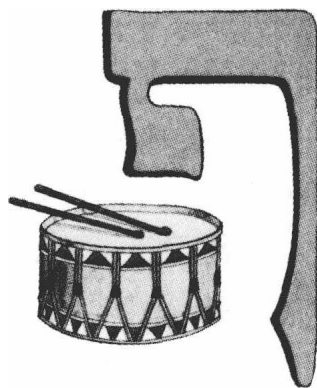
高手,不进入场内,是一直游离在场外,在场外等待机会,他们绝大部分时间都是仔细观察市场,而不是交易。因为在市场上,股票的波动涨跌大多是主力资金的假象。大家也许不理解,当蚂蚁从屋底向屋顶爬时,肯定它是从下向上走吧,但在蚂蚁世界,它感觉应该是没有上下概念,只觉得仍在平面上行走,因为那么一堵墙对一只小小蚂蚁来讲太大了,根本看不到墙的整体。而人的眼睛离墙有一定的距离,反而能看清蚂蚁不是简单地在平面上前后、左右行走,而是自下而上行动。正如我们站在山顶方可看到山脉的走势一样。因此掌握了股市大趋势后,就应果断离开它,离得越远越好,看到它一年的趋势就离开一年,看到它两年的趋势就大胆地离开两年,以防止它的蛊惑。否则你身在股市中,本来是向上回升或向下下跌的趋势,你却像“蚂蚁”的感觉一样,误认为是在横盘,或完全相反。

你若每天身在股市中,距离市场太近,股市的任何风吹草动都会左右着你的行为,这样反而束缚

了你良好的投资技巧,终会使你迷失方向,遭到市场的愚弄和欺骗。特别是我们定期关注的消息、新闻是相对静态的东西,而一旦在开盘后看到的价格就是动态的了。在这种状态下,与静态的大不一样,本应该通过分析与研究如何应对不可预见的情形,但一旦进入动态的市场,事先冷静的分析所作出的决策与结果往往又会不翼而飞。市场就像一个“医疗破坏者”,往往把你推向不可救药的地步。必须学会保持稳定性与计划性的水准,这样才能决定你的交易胜利。

股市里买到的好股票,就像抓黄鳝一样,它浑身滑溜溜,黄鳝吃软不吃硬,只能“托”,不能用力“抓”,也不可用力捏,否则,它感到不舒服,就会挣脱,你无论多么用力,都会从你手中溜走。所以购买股票时“紧不如松,快不如慢,刚不如柔,巧不如拙”。正如刀功师傅的精妙手艺一样,最佳的下刀技艺是不快不慢,得心应手。终日沉溺于股票市场,与其零距离接触,特别是每天只盯着电脑屏幕,翻来覆去敲打着键盘不断买入卖出,赚钱时洋洋自得,赔钱时恐惧悲伤的人,注定是输家。只有远离市场,才能把市场看清,也才能保持头脑清醒。股市本身就不是一个十全十美的运行体系,加上投资者的思维和

策略存在的缺陷,二者都有非理性的成分,市场和投资者双方的信息都不具有可靠性。这样的情况会造成每一个投资者对市场的理解有所不同,再加上自己的主观因素在



内,对市场的认识就变得千人千面,各执一词,各种偏见和缺陷难以去掉。

例如,本来你买了这个股票其后期是上涨,但未在预期内上涨,你卖出它,不久就又开始上涨了,你即使在这个价位买入是正确的,但价格肯定比原来高了许多,这个操作与原来相比较,能算正确吗?起码是错误的时间,花了错误的价格买了股票。

因此,进行股票投资不仅要经常离开市场,而且要“忘掉买价”,这样就不会与股票短期涨跌共舞,去折磨、扰乱你投资的初衷。

大家都认可抱长线赚大钱,但必须是抱长线的人要做到呆若木鸡,才能赚到大钱。训练斗鸡的人,开始训练一只斗鸡时,稍一挑逗这只斗鸡就会勃然大怒,好勇好斗。再训练一段时日,这只斗鸡会变得安详自在,不易动怒,纵有挑逗只稍微动一下,不会

暴怒而起，四处攻击。再训练一段时间，这只斗鸡对外在的挑逗完全不看在眼里，眼睛连看都不看，此时叫做呆若木鸡。结果斗鸡大会上，这只木鸡的气势震撼了其它的比赛者，没有一只斗鸡敢与它叫阵，最后这只斗鸡不战而胜。选对股，抢牢它，“呆若木鸡”，稳操胜券。

“会买的是徒弟，会卖才是师傅。”离场是交易过程的终点，最终决定了交易的盈亏，此前的领先和落后都与最终结果无关，只有在离场的这一刻才分出了胜负。相对于进场来说，离场更像是一门艺术。因为股票买入就是进场，卖出就是离场，实际上就是说离场要比进场难得多。因为进场是针对市场的确定性部分来操作，而离场更多是因为市场的不确定性成分出现后所作出的选择。

有一个故事很受启发：

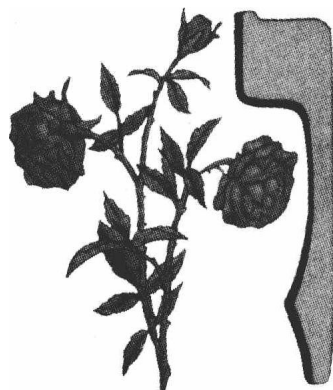
从前，有个人以偷为生。小偷的儿子有一天对他说：“爸爸，我要像你一样以偷为生，你教我怎么偷东西吧！”小偷看着儿子那副尖嘴猴腮好逸恶劳的样子，心想，若不学偷，这个孩子日后或许会饿死，便答应了。

一天晚上，小偷带着儿子到了一栋大房子前，在墙上挖个洞，爬了进去。他们找到储存间，小偷便

叫儿子进去找些值钱的东西。儿子一进去，小偷便在外面将储存间的门锁上，同时跑到天井大喊大叫，吵醒这家人。随即，小偷便从墙上的洞溜了出去。

这家人知道遭了盗窃，全家都出来查看。当他们看到墙上的洞，便以为小偷已经溜走了。此时主人便叫佣人点上蜡烛到储存间看看不见了什么。

小偷的儿子在储存间千万遍地咒骂他的爸爸，当他听到有人要到储存间查看，更是吓得腿都软了。但他没有什么办法，只好躲在储存间的门后。佣人一打开储存间的门，小偷的儿子冲出来，一口气吹熄蜡烛，推开佣人，拨腿就跑。这一家人便大呼小叫地在后面开始追。



在逃跑的路上，他看到有口池塘，便拾起一块石头丢到池塘里，在这家人围在池塘找的时候，小偷的儿子已回到家里。

他正想指责爸爸的残忍，爸爸已先开口了：“儿子，告诉我你是怎么回来的？”听完儿子的述说，小偷说：“孩子，你已经学会当小偷了。小偷的本事不

在偷,而在于危急的时候怎么逃。”

因此,你炒股票进场容易,离场难。而若能做到手中有股、心中无股,那就离赚钱的少数人非常之近了。必须“六亲不认”,该离场时果断离场,胜走出人。有时离开市场就是防止敌人伤害、诱骗,距离产生美,站得高才能看得远。原来买入股票或卖出股票,你始终在市场中间,离得太近,当局者迷啊! 离远了市场,不知道这一时期的事情,也就进一步印证了前面所讲到的用“不知道”的事可以掌控着“知道”的事。

正是:

横看成岭侧成峰,
远近高低各不同。
不识庐山真面目,
只缘身在此山中。

第五章 你可预知未来事件的发生



第一节 时间，可以掀开股市的面纱

第二节 赚大钱的人总能悄然远离市场

第三节 聆听『自然』的声音

癸

「癸」即揆，万物闭藏，
怀妊地下揆然萌芽。



身在股市的你，猜对股票的
涨跌并不重要，关键是能不能正
确判断趋势和准确把握节奏。

第三节 聆听“自然”的声音

46.

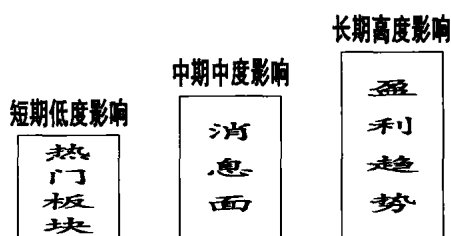
趋势如天

在股票市场,虽然大量个体是无序运动的,如每天个股出现的不同涨跌,但是这些个体在

无序运动中,往往也会形成整体上的有序与规律。正如物理学上的布朗运动,遵从平均律一样。所以,身在股市的你,猜对股票的涨跌并不重要,关键是能不能正确判断趋势和准确把握节奏。也就是你能否正确判断现在的股市运行在牛市还是熊市,而且牛市与熊市的投资方法与技巧是截然不同的。遇到牛市要敢于骑在“牛身上”,而看到熊市,就像见到熊一样千万离得远远的!好多财经栏目,让一些专业机构预测明天大盘的涨跌,这是非常可笑的,因为这无非就是一个猜大小的游戏,和抛硬币猜正、反没有什么两样,反而会让观众在每日的涨涨跌跌中眼花缭乱、心态浮躁并产生误导。其实,股票的涨跌概率本身各占一半即 50%,但什么时候涨多少,

什么时候跌多少,就非常重要了。主力资金有时能决定股票的短期价格,但难以改变股价变化趋势。牛市正如打赌一样,你从一副扑克牌中抽出的只要不是黑桃就算赢,也就是说,只要你每次抽到的是红心、方块或梅花,你就胜出;而熊市好比从一副扑克牌中只要抽出的牌不是黑桃就算输,只要你每次抽到的是红心、方块或梅花,你就败出。

炒股者不可每日关心股票的涨涨跌跌,你的资金应该投入股市还是撤离股市,是根据股市运行趋势决定的。而到底什么时候买入,什么时候卖出,完全依据股市变化节奏与旋律去把握。趋势就是市场何去何从的方向,只有准确地判断股市大盘指数、个股的涨跌方向,才能在股市中长期生存并获利。因为趋势如天,“顺势者昌,逆势者亡”。所以必须学会如何顺应自然,顺应“上天”。趋势虽然只有上涨、下跌、横盘三种,但由于人为的因素会有真真假假,“假作真时真亦假,真作假时假亦真”。股市里的真真假假、虚虚实实要想辨别清楚难度非常大,判断“趋势”很简单,但分辨真假趋势就非常困难。而能影响趋势的因素有好多,但影响程度各不相同。



炒股分短线、中线、长线,不完全是讲持股时间的长短。长线即长期趋势即判断股市近几年趋势是否向上,若向上就可依据它决定参与炒股与否;若向下趋势就应否决炒股这一行为,千万不可介入。常言道:皮之不存,毛将焉附。大势看跌,个股能有几成侥幸希望呢?上涨趋势不明显,宁可在场外观望,也不怕没有机会。因此,顺应趋势,花全部的时间研究市场的正确趋势,如果能与之保持一致,你的利润就会源源不断!所以,让趋势成为你的“朋友”,识大趋势赚大钱,看小方向得小钱,就是这个道理。而且懂得何时买与卖,比买卖什么更重要。

在上涨趋势时要紧握住朋友的手,在下跌趋势形成时要坚决毫不留情地和它一刀两断。趋势乃“众热而生,众冷而散”。掌握投资的趋势,就是要学会研究经济周期,因为决定趋势的重要因素就是周期律。也就是投资因为有周期才有意义,任何单次的涨跌输赢都是随机事件而非概率事件,研究周

期，就是希望能把投资放到一个大的历史时间来看。

逆势操作也是另一种失败的开始，不应该对抗市场，或尝试击败他。操盘中有两项最基本的成功法则就是：止损和持长。一方面，截断亏损，控制被动。另一方面，盈利趋势未走完，就不轻易出场，要让利润充分增长。多头市场上，大多数股票可以不怕暂时被套。买对了还要懂得安坐不动，无论风吹浪打，胜似闲庭信步。

速速认赔，又是空头市场交易中的一个重要原则。当头寸遭受损失时，切忌加码再搏。在空头市场中，不输甚至少输就是赢。一支在中长期下降趋势里挣扎的股票，任何时候卖出都是对的，即使是卖在了近期的最低价上。而被动持有等待它下跌到了底部，这是最愚蠢的行为，因为它可能根本没有底，即使真正的底部也是反反复复慢慢筑出来的。熊市下跌途中，钱再多也不能赢，主力资金也抵不过大势，机构常常比散户死得更难看。不要去盲目测底，更不要盲目抄底。要知道，底部和顶部，都是最容易赔大钱的区域，应能悟出你现在身居股市走势的左侧还是右侧这更为关键。有时这种趋势自己的孩子从电脑中的走势图也可一下子看出！请你不要试图

去猜下一步的涨跌。与趋势为友,并能有效地控制自己的行为从而进行正确的交易。

在认识趋势发展过程中,因为空间分上中下,时间有过去、现在、未来,都具有三分法的特点。因为“大直若屈,大巧若拙”。最直的看着是弯曲的,最大的技巧,看着是笨拙的。股票走势亦然,“道路是曲折的,前途是光明的。”所以,如果一支股票一直上涨,中间也没有回调,那是不长久的。由于时空的三分概念,一波三折往往又是每支股票趋势的基本特征。因为任何股票不会直线上升或直线下降。一波三折就是指股价线在一段下跌或上涨行情中,出现的3个下降或3个上升的波浪。一个波浪称为一折,3个波浪就是三折。该形态是判断行情是否见底或见顶的“航标”性指标。正因如此,波浪理论认为一个上涨阶段,分为3大波浪,而且每一次上升后,会有小的下跌,但一般不会跌破前一波的低点。下降中的“一波三折”,显示的是做多信号,第三折出现是最佳买点。上涨中的“一波三折”,显示的是做空信号,第三折出现是最佳卖点。若3个交易日不创新高,一般会向下走势,3次探底往往成功率较高。

连续5次抛出硬币,一共有32种可出现的情

形。连续3次出现同一面的概率高达16次占50%，而正反面交替出现的概率只有6.25%，所以我们可得出“有二必有三”的定律，若上升两波或两天时间则再发生一次的情形可能性又非常大。当然，下跌亦然。

有时我们为了更准确地把握趋势，还必须学会看懂节奏。节奏就是市场循环往复的不同推进形式，是资金能量在股票走势中一定时期范围内幅度与角度强弱、旺衰的外在表现。如某支股票5个交易日跌幅20%，第一次在横盘3个交易日后，又在5个交易日跌幅10%，第二次横盘3个交易日，又在5个交易日跌幅5%，这样就是下跌能量的逐步衰竭，从节奏看其幅度在变窄。在趋势转换中，小趋势转折较容易，而大趋势转折因能量的长期集聚作用，往往是反复的。

“千里之堤，溃于蚁穴”。顶部的最终形成是较缓慢的，首先必须消耗大部分投资者的能量与耐心，当然，突发事件影响除外。因此，在顶部的暴跌并不是主力资金出逃的方法，主力资金出逃，一般选择在暴涨过程中大举沽出筹码，而顶部的确认往往也是出现一个顶部之后下跌，还会出现紧跟着的一定幅度上升，因为规模的庞大，一次这样的动作

远远不够。这种诱空性的双头或圆弧顶形成以后，其杀伤力反而非常巨大。因为主力不断出货，就会有获利盘跟着涌出，必须再次推升，使那些自认为聪明的散户发现沽空的“错误”，再次跟入，这样市场将会出现非理性的推高行为，盈利空间又会迅速打开，这时主力又再次派发，终使介入的聪明人牢牢套在高位。因此趋势一旦反转，必须坚决止损，止损当然也要因势、因时变化而因股制宜。止损不是认错，承认自己智商低，而是顺应市场，顺其自然。止损不可与最高价比，幻想总在期待中破灭。在底部亦然，底部的最后确立，必须是在一个最后的诱空中成功，而这时的暴跌当然是最佳的抢筹机会。

我们看盘面，不仅知趋势、懂节奏，还应看力度，一根阳线和一根阴线都说明不了什么，关键是每个阳线之后的阴线和阴线之后的阳线是否真实反映并预示出之后的运行规迹。趋势是你成为赢家的真正王牌，当确认的趋势一旦形成，我们不妨大胆地在涨势中敢于追涨，在转为跌势时又会不惜成本地成功杀跌。无论如何，要想读懂大盘或个股，对于趋势、节奏、力度的了解一个都不能少。

47.

与股票形神合一

我们身在股市,就如同自己生在这个世界一样,我们和万物是一体的,同在一个地球,海

洋、大地、自然、天空,宇宙是我们的一部分。你和股票同在一起,必须学会和股票交流,也可以学会让股票主动与你交流,你要吸引它。而且对它越了解,相处越深厚,你赚的钱也许越多。

因此,买入股票若出现上涨,就证明“它”给你投了赞成票,愿意接纳你;若买入股票连续下跌,证明“它”给你投了反对票,不欢迎你。特别是近期你在股票市场,发现股市变化与你的预想完全相反,证明你的预想是错误的,而且你介入的每支股票总是不尽人意,并经常与你作对,这时候你必须小心,建议你还是尽快离开这个市场,千万不可与之纠缠不休。因为这就是让你赔钱的先兆。当然了,即便有支股票让你赚了钱,也千万不可与它终身相许,当发现它“人老珠黄”已没有了“激情”与“春色”时,还要学会坚决摒弃。

顿悟首先要心无杂念。你可静静一个人来到山里、森林或海边,使大脑得到自由,当你全身所处的空间以及心理感到宁静时,你就会感知到所持有的

这支股票仿佛走在你的面前,并只对你一个人慢慢倾诉它的心声。这些也绝不会在市场交易中能得到的东西,这种无言的交流才是最真实的。

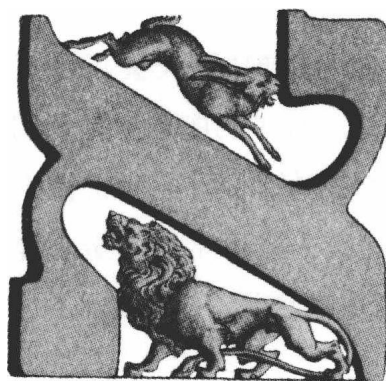
不仅仅散户是这样,主力或庄家更是这样,必须与市场同步,必须与自然合一。无论如何厉害的庄家若疯狂买入,而不管市场的抛售力量,其价格很难永久控制。正如在冬天的某个时期,中国、美国下的一场大雪竟然同时发生在某一时间一样,市场上散户并不相互联合沟通,有时也可神奇地做到买卖的大节拍会完全一致。

正如女人的周期和月亮绕地球一周 28 天一样,有时黄金的价格涨跌与太阳黑子运行有关,白银的价格涨跌又受月亮盈亏决定。夏天毛衣的价格为什么比冬天便宜了许多?难道庄家大量卖出毛衣了吗?真正的原因是因为夏天老百姓不愿意去买它,这样价格才会跳水。

所以在股市,散户一定要做到“夏天去买冬天的衣服”,这是性价比的道理。真正的庄家总是利用市场,制造消息,利用众多散户的心力把股价做上去的,在“牛市”有时庄家只投入极少量的资金就能拉抬上去,只是因为非常巧妙地制造了多数人不愿意卖出的氛围而已!

我认识一位对易学有很好研究的股民，确实对六爻算卜有一定造诣，小有“名气”，准确率较高（也可称得上是职业股民了）。而他自己投资的股票，却成了困扰他近 10 年的疑惑：当他买卖股票时，若求助于易经的六爻预测，行动结果都会让他最终赔钱。

为什么会这样呢？这就是因为你与股票没有默契，更没有达到形神合一。实际上，每只股票在市场中自有自己独有的语言与信号，看你能不能正确解读。你选择了一支股票，但对它又没有信心，而是求助于占卜，它肯定对你反感。正如苏东坡所言：天不容伪。选择了某支股票，等于相信了它对你的回报，你就要守信。正如你交往一位朋友，自己没主见，总听信别人的评头论足，这种行为就是对他的不信任；你对他不信任，他又怎么去信任你，与你深入相处呢？所以，靠算卜决定买入或卖出股票也是“心



动”的表现，“一动不如一静”，当你没有了主意，不知买入某支股票是对是错，证明你与这支股票没有互通性，还是不去碰它为妙。只要心念想去

预测占卜,实际上不用卜就已决定此次行动不会吉祥。所以有这种心念时,你千万不可再枉费心机,劝你放弃,等待其他机会吧!

大家知道,我们所处的这个股票市场,本身就是一个场。正如天体与天体之间可以形成场,人与人之间,生物磁场与生物磁场之间也可以形成场。场的重要性在于“心诚则灵”所产生的场态效应。人的思维是相当复杂的,就像大海波澜起伏一样每时每刻都有念头冒出来。想预知的事往往总是与其他无关的杂念搅在一起,因此要把它与杂念相对地分离,即应进行信息纯化。而人在静态时(或心境平静祥和时)显意识(杂念)下沉,潜意识上升并占主导地位,对市场现象可能会看得清楚一些。当然,一个人如“静”不下来,就是摆在眼前的金条也会视而不见的。内在的心理认知过程,影响着一个人的行动,在证券市场,心念的力量更是至高无上,心灵力量能够产生制约行动的神奇作用。

当然,你与一支股票的形神合一,正如靠近一只小鸟一样,如被你的举动惊吓,也会跑得无影无踪。再出现在你的眼前,你一旦去碰它,又会吓跑,让你空欢喜一场。因此,你要慢慢来,开始让它根本感觉不到你有什么举动,并逐步让它对你有好感,再慢慢

等待进一步接近它的机会。

有时一支股票又像是一朵小花，你要好好浇培，要轻轻爱护、保护、呵护“她”，你对“她”发脾气，它可能就会不听你的话。你对她不仅仅是用行动爱护，而且还要用心，而且思想上不可有任何邪念。好比与人合作，一开始就有了“损人利己”的念头，本来这笔生意应该获利颇丰，到头来你肯定得不偿失，当然与人相处更是如此。大家看过排球比赛吧，当某个队员心态不稳，心念太重时，恨不得自己发过去的球，对方队员谁也接不住，其结果往往不是下网就是出界。你上午买的股票，期待它下午就涨停或一周内没有给你翻倍，你就开始憎恨它，这种心态你永远也赚不到钱的！因为它完全能够感觉出你对“她”的不忠贞。当你与它非常默契时，你就会惊人地与其上升下跌的节奏合拍并互动，而且它的每一次动作变化你都会非常熟悉，你对它施用的一些方法、技巧也就显得非常管用。

48.

聆听“自然”的声音

在股票市场,政策敌不过趋势,趋势敌不过循环,循环敌不过人心,但是最终人心又敌不

过自然。

老子讲:“人法地、地法天、天法道、道法自然。”而这个自然,就是一个无限大的生命体。人类作为大自然的一个极小的成份,不仅与天地惊人地相似,更是受制于天地。“人与天地相应”,因此这个自然世界也会用它特殊的语言(符合、暗示、巧合)告诉人们许多。因此我们必须重视或利用在股市中出现的预兆。

古希腊哲学家柏拉图曾指出:“理性”控制着思想活动,“激情”控制着合乎理性的情感,“欲望”则支配着肉体趋乐避苦的倾向。而人身一般具有“八识”:眼识、耳识、鼻识、舌识、身识、意识、末那识、阿赖耶识。其中前五识是感觉,能直接、相对独立地把握语言及其对象,第六识意识是思考,能将前五识的“感觉”,形成符号加以抽象把握。前五识停止了,意识依然活跃,比如做梦。后二识为人的深层心,第七识“末那识”,音译为“意根”,对前六识所来的一切,如地位、金钱、色身,念念不忘。第八识“阿赖耶识”,是根本

识,即一切心理活动的基础,又叫“一切种子识”。阿赖耶识发挥着两大作用:一方面含藏着无尽的生命经验的种子,并因此成为我们永续生命延续的根本载体,另一方面又为之前的心理活动和行为提供信息。

美国第一家共同基金创始人菲利普·卡雷特(Philip carret)讲过一句经典的话:“直觉,也就是下意识,比数据要可靠的多”。

有时买卖股票,就像击球。早在球离开投手的手之后,就知道这个球是否能击中目标,根本无需等到球撞击的时候。而买卖股票也是如此,一旦成交后,你往往就会感知到该股票之后上涨或下跌的结果了。因此,此时千万不可再等待用时间去印证你的判断是否正确。

正如自然界中最强大的力量是无法以肉眼看到一样,人类自身最强大的力量也是看不见的,那就是精神力量。我们的心理过程只有不到 10%是有意识的,其他 90%是下意识和无意识的,因此,仅依靠有意识的思想来获得结果的人,不一定完全有效。那些真正在事业上有巨大成就的人,往往都能够充分利用这种巨大的精神预感。

实际上人的潜意识与大自然的外应一样,有时又具有明显的周期节律。例如,包括睡眠质量周期

预兆、行为反常周期预兆、食欲好坏周期预兆等等，与股票的涨跌有时会形成一种联系。当然，每个人的特点不同形成的规律也不同。我认识一个客户 A，他每次若凌晨三四点钟突然醒来，他当天下午持有的股票肯定下跌无疑。而如果他在某一天晚上进入睡眠后，一觉醒来已是上午 9 点，当他打开电脑，他的股票肯定又是大涨。这就是一个睡眠质量周期的预兆例证。

有个客户 B 曾经告诉我，当她买入大量股票后，突然有一天与一个不应该发脾气的人乱发了脾气，过了几个小时以后，她的股票大跌。这就表明，当你操作股票时，若不经意中发生了一件惹你非常恼怒的事，你今天的股票肯定不会听你的话，往往向着你“预想”的相反方向变化。你作为股民有过这个感受与经历吗？肯定有类似的情况，只是你没有注意而已。其实这种预兆不仅仅在股市中适用，而且在感情、商场、官场均可发生。

有个 C 客户讲，他平时的饮食非常稳定，但是某一天，不知什么原因突然一点食欲也没有。事后他发现，只要出现这种状况，他那天股票的操作肯定是极为错误的行为。而且这种现象屡屡皆准。

当然，每个人有自己的预兆方法，像头痛、紧

张、答错题、把手烫了等坏的预兆；像梦到太阳、飞机、大海等，或现实中被领导表扬、同事尊重等吉祥的预兆。如果你买入股票后梦中出现了你自己认为的财源预兆，这个股票肯定会上涨。每个人均有适合自己的东西，相信你一定能寻找出自己的“幸运符”！它不仅仅对你炒股非常重要，而且对你的人生也会产生神奇的作用。

曾经有一位在证券公司门前卖报纸的老太太，因为她对证券公司停放自行车了如指掌，当发现证券公司门口停放自行车非常少时，她就开始买进股票，而当发现门口停放自行车特别多时，她又开始卖出股票。虽然她没有文化，也看不懂技术图。但结果她却赚了钱。为什么她能赚钱？就是因为她发现了非常适合自己的“幸运符”。实际上大自然处处都赐予你恩惠。可谓：“悟时烦恼即菩提，迷时菩提即烦恼”。

笔者在2001年初，时任某证券公司研发部总经理，曾惊人地发现，并在当时的网站上公开了研究成果：当中国股市遇到年度五行（即中国旧历的六十甲子年度）与该年属相五行一致时股市必然上涨。而年度五行与属相五行不一致时的年度，也从来没有出现过大涨，一般是下跌或微涨。而且美国股市近百年的走势竟然也是这样，难道这是

“宇宙科学”的神奇印证吗?! 大家从中国股市 1991 年以来的走势，把一致的年度即 1991 年、1992 年、1993 年、1996 年、2006 年摘录出来，我们称之为“自然密码”，与上证指数涨跌对应后列表如下。

自然密码一致时的年度上证综指涨幅对照表

时 期	年 度	该年属 相五行	该年甲 子五行	自然 密码	上证综指 涨幅百分比
历史	1991 年	未羊土	辛未土	土合土	涨 141.5%
	1992 年	申猴金	壬申金	金合金	涨 336%
	1993 年	酉鸡金	癸酉金	金合金	涨 6.84%
	1996 年	子鼠水	丙子水	水合水	涨 79.98%
	2006 年	戌狗土	丙戌土	土合土	涨 109%
未来	2011 年	卯兔木	辛卯木	木合木	预测上涨
	2021 年	丑牛土	辛丑土	土合土	预测上涨

也许这是自然的又一种提示吧。

自然，就是天地给你的灵感，通过直觉告诉你，而直觉因为摆脱了形象和语言的局限，它是你思维的最高形式。也就是前面提到的“阿赖耶识”。犬儒学派哲学家德谟纳克斯讲：“感觉与所有事物一样都不是孤立存在的”。你若有较久的炒股经历，大多有这样的例子吧，当你感觉某支股票后市应大涨，而你没

有去买它，果真比其他股票涨了许多；当你感觉自己手里的股票快要下跌了，你仍心存侥幸，认为它仍能支撑，但过几天实际结果又再次印证你之前的感觉是正确的。

因此，假如有人问你哪支股票表现最好，也许你回答不上来。但是如果有人问你对哪支股票最有感觉，你就会很容易回答他。

当然大自然对你的提醒，还应该守信，而且必须把“守信”看成是和上帝的“约定”，而且要有“保密条款”。因为在股市，这种自然赐予你的好方法、好技巧，甚至选出的好股票，一旦向周围人讲出，它极有可能就又不灵验了。

用心倾听，落花也有声音。在愿望化为现实之前，我们往往总能看到一些“可喜的征兆”。而且这个“征兆”又是“自身潜能熵最大”。每个人的最大机会是上天给的，是自然形成的，而一些小的机会只能人为刻意地获取，因此也是短暂的。例如，有个股民操作失误，想买入股票却出现下跌而卖出，结果过了几天，股市大跌。也许这就是顺其自然法则的较好应用。但是人们往往对上天给予的机会视若无睹，而对于人为的机会却争先恐后，追逐小机会，到头来往往又得不偿失。

正是：

返本还源便到家，
亦无玄妙可称夸；
湛然一片真如性，
迷失皆因一念差。

天地间至简至易就是“一”字：一勺水便具四海水味，世法不必尽尝；千江月，总是一轮月光，心珠宜当自朗。

因此，我们聆听“自然”的声音寻找股市赚钱的“幸运符”，对你来讲恰恰就是最简单的方法。“大道至简”，而简单的往往也是最实用的，简朴成就伟大，将简单的问题复杂化是小聪明，将复杂的问题简单化才是大智慧。

“吹万不同”，风是一样的风，被风吹过的感悟却是不同的。在股市中绝不可心外求法，舍本逐末。因此最好的赚钱大法，就是将别人的优点“集成”非常适合自己简约而独特的“不二”方法。

也只有这样，股市中的宇宙困境才能被你的感悟所逾越，使你成为股市的先觉。

正是：

一花一世界，一沙一天国；
君掌盛无边，刹那含永劫。

后 记

菩提，因简约而顿悟

虽然我从事金融工作近三十年，但是当
我接触证券业时顿感耳目一新，特别是股市
的千变万化，每日的涨涨跌跌，有规律的波
动和无规则的搏杀，高潮之后的盘跌，幸福
之余的失落。因此，我觉得在股市中完全可
以看到宇宙万物、人类生命的形象浓缩。

我在出版的《命运的真实》一书中，曾
提出：简单的东西最适用、普通的东西最价
值、自然的东西最伟大。而股市里涨跌与大
自然的阴阳可谓同出一辙，阳中有阴，涨中
有跌；阴中含阳，跌中亦涨。之所以我认为发
明股市的人非常伟大，因为在股市中随处可

见阴阳交替、涨跌循环的自然天成。

我自幼受中国传统文化耳濡目染，东方文化诸如“五行”生克、“易经”易理，确实非常神奇。但是东西方思维却大相径庭，因为东方文化是内向思维，西方文化是外向思维。因此，在西方文化意识中认为东方文化用经验酝酿概念是讲不清、道不明，也难以使人信服的。但是西方文化中始终没有认识到真正的“大道”只可意会不可言传。

正如《金刚经》讲：“如来所说法，皆不可取，不可说，非法，非非法。所以者何？一切圣贤，皆以无为法而有差别。”字字珠玑，可谓震慑灵魂的宇宙之音！就连西方许多科学家也承认“科学的极致是宗教”。这难道不是西方文化与东方文化的世纪交汇吗？当然更是人类文明发展的大势所趋。

人们往往把佛教视为一门宗教，其实不然。我在诵读《金刚经》全文时发现，它根本不是一般宗教意义上的信仰之法。“汝等比丘，知我说法，如筏喻者，法尚应舍，何况非

法”。完全揭示了辩证法的否定之否定规律，而且这种圆融的法理又是与自身相互结合且能融会贯通的真正科学。你若细细品味，并能大彻大悟，简直是宇宙科学的果证啊！

所以“觉悟，是极致的科学”。

笔者公开出版《先觉》一书，真实目的，不仅仅是为了探寻股市赚钱的菩提，更重要的是通过股票市场那些天人合一、出神入化的自然哲理，使之忍辱如地、不著如风，从而心包太虚，量周沙界，明心见性，顿悟人类在宇宙中生存的大道。

火越

2010年6月16日

Forethought

《先觉》的公开出版将掀起 股市投资的革命

一部诱人而熠熠生辉的《先觉》，别开门径、妙笔演绎，令人爽心悦目，它是迄今为止运用宇宙法则、生物原始驱动及佛教真谛破译投资密码的佳作。

(著名财经评论家《华夏时报》总编辑 水皮)

《先觉》一书将自然大道与股市投资融汇在一起，读来十分有趣。

(《金融时报》总编 宋辅良)

以人为主体的股市必然是理性与感性交替和叠加的结果，判断股市首先是研究股市中人；《先觉》从此角度着力，见地独到，洞开视野，指向的不但是成功套利，而且是快乐套利。

(《融资中国》(Chinese Venture)杂志总编 方泉)

灼洞《天机》，真知《先觉》能超越；仪型《命运》，卓见恒操可鉴昭！

(中国挑错第一达人 啄木斋)

我们能很纯正的观察自己，便能以自己为镜观察别人。能完全看清过去，便能由此延伸看清未来。由这角度看：先知《先觉》并不难，因为天机历历示现在当下现前。

(台湾著名漫画大师 蔡志忠)

火越先生通过灵感解读股市，运用自然哲理探寻各种规律，可谓大道至简。

(摘自中国·《出版人》杂志)

.....

也许，购买此书就是一种投资！



火越

网络交流空间

Http://www.88888888.cc | www.中华五行.com
Email:ss188199@sina.com
QQ:133931888

ISBN 978-7-5126-0237-3



定价：35.00元